

کد	۴
پروژه	

مشخصات پروژه تحقیقاتی	محور پژوهشی: ارتقای نظامهای مدیریتی و سرمایه انسانی (برنامه ریزی استراتژیک)
	عنوان پروژه: طراحی و پیاده سازی فرآیند برنامه ریزی استراتژیک در مرکز آمار ایران
	مسأله کلیدی:
	فقدان فرایند یکپارچه و منسجم برنامه ریزی استراتژیک در مرکز متناسب با سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور، برنامه ملی آمار کشور و قانون برنامه توسعه پنجم و ضرورت تبیین و بازنگری و بروزآوری اهداف و استراتژیهای مرکز با در نظر گرفتن جهت گیری های استراتژیک اسناد بالادستی نظام و انتظارات نظام برنامه ریزی کشور از مرکز آمار ایران
	هدف پروژه:
	- طراحی و پیاده سازی فرایند برنامه ریزی استراتژیک و تدوین مأموریت، چشم انداز، اهداف و برنامه های استراتژیک مرکز به منظور هم راستائی با سند چشم انداز بیست ساله، برنامه ملی آمار و برنامه توسعه پنجم، در ارتباط با نظام مدیریت عملکرد مرکز - تبیین وضعیت موجود، مأموریت و رسالت مرکز - تحلیل محیط داخلی و تبیین نقاط قوت و ضعف، تحلیل محیط خارجی و تعیین فرصتها و تهدیدها - مطالعه تطبیقی و مقایسه جایگاه مرکز در ارتباط با مراکز آماری کشورهای پیشرفته - تبیین اهداف، استراتژی ها و برنامه های تخصیص منابع مرکز - تبیین مکانیزم های کنترل استراتژیک - تخصیص منابع اعم از مالی، انسانی و اطلاعاتی
	خروجی های طرح / پروژه:
	- تبیین فرصتها و تهدیدها و نقاط قوت و ضعف مرکز - تدوین بیانیه مأموریت / رسالت و چشم انداز مرکز - اهداف بلند مدت و برنامه استراتژیک مرکز برای نیل به چشم انداز و اهداف بلند مدت مرکز - تبیین سیاست های مرکز و برنامه های تخصیص منابع (مالی، انسانی و اطلاعاتی) - مستندات فرایند برنامه ریزی استراتژیک و اعمال کنترل های استراتژیک در ارتباط با نظام مدیریت عملکرد مرکز
	ضرورت و دلیل اجرا:
	مرکز آمار ایران به عنوان نهاد حاکمیتی مرجع رسمی اعلام و انتشار آمارهای رسمی کشور مأموریت تأمین اطلاعات لازم برای نظام برنامه ریزی کشور را برعهده دارد. بدین منظور لازم است برنامه استراتژیک مرکز، هماهنگی با سند چشم انداز ۲۰ ساله نظام جمهوری اسلامی، برنامه ملی آمار و برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی منسجم و تدوین گردد.
	خلاصه روش اجرا:
	- شناخت وضعیت موجود و انتظارات اسناد بالادستی نظام از مرکز آمار ایران - تعیین ضعف و قوتها و تهدیدها و فرصت های پیش روی مرکز آمار