

سبحان الله العظيم
الحمد لله رب العالمين

طرح تبلیغات و اطلاع رسانی

آزمایش سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰

وظایف اساسی روابط عمومی در سازمان‌ها

- ❖ **اعتماد سازی:** امروزه جوامع در بخش‌های مختلف از جمله بخش‌های سیاسی، فرهنگی و تجاری نیازمند اعتماد مخاطب است و این جلب اعتماد وظیفه روابط عمومی است که می‌بایست با تکنیک‌ها و روش‌های علمی انجام گیرد.
- ❖ **بستر سازی:** روابط عمومی باید این توانایی را داشته باشد که بسترهای توسعه سازمان را از ابعاد مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی فراهم سازد.
- ❖ **برجسته سازی:** روابط عمومی‌ها باید کارهایی را که در سازمان صورت می‌پذیرد و عملکرد دستگاه را به شکلی بیان کنند که در مخاطب تأثیر بگذارد در واقع ضمن برجسته سازی از آرایه اخبار دروغ و اغراق‌آمیز بپرهیزد.
- ❖ **فرهنگ سازی:** روابط عمومی در هر سازمان باید درخصوص وظایف درونی و بیرونی خود به فرهنگ سازی بپردازد.

عرصه های عملکردی تبلیغات و اطلاع رسانی در سرشماری

- (۱) اطلاع رسانی
- (۲) جلب همکاری پاسخگویان
- (۳) انعکاس وضعیت اجتماعی و افکار عمومی جامعه به مسئولان
- (۴) ارتقای فرهنگ آماری

مطالعات تطبیقی

الف) بررسی تبلیغات در سرشماری های گذشته

ب) بررسی تبلیغات در سایر کشورها

پ) بررسی وضعیت تبلیغات در آسیب شناسی سرشماری

عمومی نفوس و مسکن ۱۳۸۵

برنامه اجرایی

الف (عرصه اطلاع رسانی :

ابزارها و دست اندرکاران اجرا:

(۱) رسانه های جمعی

(۲) تبلیغات محیطی

(۳) مطلعین محلی

(۴) دستگاههای اجرایی

(۵) رده های اجرایی

(۶) درگاه ملی آمار و پرتال سازمانهای بین المللی

ابزارها و دست اندرکاران اجرا

❖ رسانه های جمعی

✓ انجام مصاحبه با مسئولان و دست اندرکاران سرشماری (با متن طراحی شده)

✓ مسابقه رادیویی (شامل سوالاتی از آمارهای شهرستانهای مورد آزمایش و آمارهای کلی)



سوالات مسابقه رادیویی

(۱) اولین و آخرین سرشماری در کشور به ترتیب در چه سال‌هایی انجام شده است؟

☐ ۱۳۸۵-۱۳۵۵

☐ ۱۳۷۵-۱۳۴۵

☐ ۱۳۸۵-۱۳۳۵

(۲) جمعیت کشور طبق سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۸۵ چقدر می‌باشد؟

☐ کمتر از ۷۰ میلیون نفر ☐ حدود ۷۰ میلیون نفر ☐ بیش از ۷۵ میلیون نفر

(۳) طبق آخرین سرشماری عمومی و نفوس و مسکن جمعیت استان چند نفر می‌باشند؟

(۴) طبق آخرین سرشماری عمومی و نفوس و مسکن جمعیت شهرستان چند نفر می‌باشند؟

سوالات مسابقه رادیویی

۵) نسبت تعداد مرد به زن طبق نتایج سرشماری ۱۳۸۵ در استان ... چقدر است؟

☐ ۷۰ به ۳۰ ☐ ۶۰ به ۴۰ ☐ ۷۵ به ۲۵

۶) نسبت جمعیت شهری و روستایی در شهرستان ... کدام گزینه است؟

۷) بعد خانوار در استان ... و شهرستان ... به ترتیب برابر است با؟

☐ ۴ و ۳ ☐ ۳ و ۳/۵ ☐ ۳ و ۳

۸) نسبت باسوادی در استان ... و شهرستان ... براساس آخرین نتایج سرشماری

ابزارها و دست اندرکاران اجرا (ادامه)

❖ تبلیغات محیطی

۱- پلاکارد

✓ نصب در معابر اصلی شهرها، مراکز دهستان‌ها و بخش‌داری‌ها

۳ متر

آرم سرشماری	آرم مرکز
تاریخ	مرکز آمار ایران
شهرستان	

۹ سانت

☆ با آمارگیران آزمایش سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ همکاری کنیم.

☆ هموطنان گرامی با ارایه پاسخ صحیح، ما را در انجام هرچه بهتر آزمایش سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ یاری دهید.

ابزارها و دست اندرکاران اجرا (ادامه)

❖ تبلیغات محیطی

۲- تراکت (قطع A4 و رنگی)

✓ نصب در خودروها، خانه‌های بهداشت، مدارس، بانک‌ها، تعاونی‌ها، مساجد و نماز جمعه)

☆ اجرای سرشماری گامی به سوی توسعه پایدار

با آمارگیران آزمایش سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ همکاری کنیم.

☆ آمار پایه و اساس برنامه‌ریزی‌هاست. مقام معظم رهبری

با آمارگیران سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ همکاری کنیم.

ابزارها و دست اندرکاران (ادامه)

❖ دستگاههای اجرایی

- ✓ آموزش و پرورش ، بسیج ، جهاد کشاورزی ، مخابرات ، بنیاد مسکن
- ✓ ارسال و نصب تراکت
- ✓ زنگ سرشماری در مدارس شهرستانهای مورد آزمایش در اولین روز اجرای عملیات میدانی (غیر از تهران)
- ✓ اطلاع رسانی توسط معلمان و مدیران مدارس
- ✓ برگزاری مسابقه نقاشی و انشانویسی در مدارس شهرستانها (غیر از تهران)
- ✓ ارسال SMS به مشترکان ساکن در شهرستانهای محل آزمایش (غیر از تهران)
- ✓ هماهنگی در خصوص استفاده از نیروهای محلی دستگاههای ذیربط برای جلب مشارکت مردم



ابزارها و دست اندرکاران (ادامه)

❖ دستگاههای اجرایی

✓ برگزاری مسابقه نقاشی و انشانویسی در مدارس شهرستانها (غیر از تهران)

موضوع انشاء (مقطع راهنمایی):

۱) فواید اجرای سرشماری برای شهر و محله شما چیست؟

۲) نقش و کاربرد آمار در زندگی روزمره خانواده چیست؟

موضوع انشا (مقطع دبیرستان):

۱) آمار از زبان من

۲) نقش آمار در تأمین آینده کودکان امروز (مردان و زنان فردا)

موضوع نقاشی (مقطع ابتدایی):

۱) مأمور آمارگیر

۲) چند نفریم، چگونه زندگی می کنیم و چه احتیاجی داریم

ابزارها و دست اندرکاران (ادامه)

❖ دستگاههای اجرایی

✓ ارسال SMS به مشترکان ساکن در شهرستانهای محل آزمایش (غیر از تهران)

مرحله اول:

۸ تا ۲۸ آبان، اجرای آزمایش سرشماری ۹۰ در شهرستان
مرکز آمار ایران

مرحله دوم:

اجرای سرشماری گامی به سوی توسعه پایدار
با آمارگیران مرکز آمار ایران در آزمایش سرشماری ۹۰ همکاری کنیم

✓ هماهنگی در خصوص استفاده از نیروهای محلی دستگاههای ذیربط
برای جلب مشارکت مردم

ابزارها و دست اندرکاران اجرا (ادامه)

❖ مطلعین محلی

✓ برگزاری جلسه هماهنگی با اعضای شوراهای شهر و روستا، دهیاران، ائمه جمعه، ریش سفیدان و سران اقوام توسط فرمانداری شهرستانها

✓ ارسال بسته های اطلاع رسانی و تراکت برای مروجان کشاورزی، بهورزان، معلمان و بازرسان بنیاد مسکن

❖ بسته اطلاع رسانی شامل: بروشور، فتاوی مراجع و فرمایشات رهبری، فرمان رییس جمهور، بروشور آشنایی با خصوصیات شهرستان مورد آزمایش (با همکاری استانهای مورد آزمایش)



ابزارها و دست اندرکاران اجرا (ادامه)

❖ رده های اجرایی

- ✓ مامور ، کارشناس گروه و کارشناس مسئول
- ✓ ارایه بسته اطلاع رسانی ویژه جلب مشارکت خانوارهایی که عدم همکاری دارند

ابزارها و دست اندرکاران اجرا (ادامه)

❖ درگاه ملی آمار و پرتال سازمان های بین المللی

✓ ایجاد زیر بخش در لوگوی سرشماری در سایت مرکز و
ارایه آخرین اخبار و دستاوردها

✓ ارایه اقدامات انجام شده به زبان انگلیسی در سایت
سازمانهای بین المللی مانند : بخش آمار سازمان ملل ،
اكو و سازمان كنفرانس اسلامي

✓ همکاری در ایجاد لوگوی مرتبط در سایت های بین المللی

انعکاس افکار و دیدگاهها

الف) اجرای نظر سنجی با محوریت :

✓ نحوه اطلاع رسانی و اثر بخشی ابزارهای مورد استفاده در
آزمایش سرشماری (۴۰ درصد)

✓ موضوعات مرتبط با آشنایی مردم با مرکز آمار ایران (۳۰
درصد)

✓ موضوعات کلی در خصوص فرهنگ آماری شامل اعتماد
عمومی، میزان اثر گذاری آمار در زندگی مردم و... (۳۰
درصد)





پرسشنامه نظرسنجی از پاسخگویان طرح‌های آمارگیری ویژه‌ی ارزیابی شاخص‌های ارتقای فرهنگ آماری

شماره ۱- سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ - (آزمایش ۱۳۸۹)

بخش اول: مشخصات پاسخگو (سرپرست خانوار)

(۱) جنس:	زن ☐ ۱	مرد ☐ ۲	
(۲) وضعیت تأهل:	متاهل ☐ ۱	مجرد ☐ ۲	
(۳) سن:	۱۵ تا ۲۹ سال ☐ ۱	۳۰ تا ۵۰ سال ☐ ۲	۵۱ سال و بالاتر ☐ ۳
(۴) میزان تحصیلات:	پسواد ☐ ۱	کمتر از دیپلم ☐ ۲	دیپلم و فوق دیپلم ☐ ۳
			لیسانس و بالاتر ☐ ۴

بخش دوم: پرسش‌های مربوط به اطلاع‌رسانی آزمایش سرشماری

(توجه کنید جدول اطلاعات این بخش را در شهر تهران از سوال ۷ آغاز کنید)

(۵) آیا تا قبل از مراجعه مأمور سرشماری از اجرای سرشماری آزمایشی در شهرستان خود مطلع بودید؟

بله ☐ ۱ نه ☐ ۲ بزرگ‌نمایی

(۶) نحوه آگاهی شما از اجرای سرشماری آزمایشی به چه طریق بوده است؟

تلفات محیطی (پلاکارد/ تراکت) ☐ ۱	صدا و سیما ☐ ۲	ارسال پیامک ☐ ۳
مطالعه محلی ☐ ۴	فرزندان دانش‌آموز (مدرسه) ☐ ۵	دوستان و آشنایان ☐ ۶
سایر (یا ذکر نام) ۷ _____		

(۷) به نظر شما میزان اثربخشی هر یک از روش‌های اطلاع‌رسانی زیر در شهرستان شما چقدر است؟

روش اطلاع‌رسانی	زیاد	متوسط	کم
(۷.۱) تلفات محیطی (تراکت، پلاکارد، پوستر، تراکت و...)			
(۷.۲) صدا و سیما			
(۷.۳) مطبوعات و برآید محلی			
(۷.۴) ارسال پیامک			
(۷.۵) اینترنت			
(۷.۶) مطالعه محلی (شوراعا، مروجان کثا و روزی، بهروزان، انجمن جمعه و...)			
(۷.۷) از طریق مراکز آموزشی، مدارس، دانشگاه‌ها و...			

(۸) تا چه حد اجرای سرشماری عمومی نفوس و مسکن را در بهبود وضع زندگی خود مؤثر می‌دانید؟

زیاد ☐ ۱ متوسط ☐ ۲ کم ☐ ۳

۹) آیا با مرکز آمار ایران، فعالیت‌ها و آمارهای تولید شده توسط آن آشنایی دارید؟

بله ☐ ۱ نه ☐ ۲

۱۰) نحوه آشنایی شما با مرکز آمار ایران به چه طریق بوده است؟

اجرای سرشماری‌ها ☐ ۱ اجرای طرح جمع‌آوری اطلاعات اقتصادی خوار و کدور (مقدمه کردن بارها) ☐ ۲

اجرای طرح‌های آماری ☐ ۲ سایر فعالیت‌ها و خدمات (با ذکر نام) ☐ ۳

۱۱) نحوه اطلاع‌رسانی مرکز آمار ایران درباره فعالیت‌های خود را تا چه حد مؤثر می‌دانید؟ (برای پاسخ‌گویی، سوال ۱۳ برورد)

زیاد ☐ ۱ متوسط ☐ ۲ کم ☐ ۳

۱۲) آیا تاکنون از طریق صدا و سیما، مطبوعه محلی، اقوام و آشنایان یا مأموران آمارگیر با موضوع آمار و اطلاعات آشنایی پیدا کرده‌اید؟

بله ☐ ۱ نه ☐ ۲

بخش چهارم: پرسش‌های مربوط به شلص‌های عمومی فرهنگ آماری

۱۳) تا چه حد به صحت آمار و اطلاعاتی که توسط دستگاه‌های دولتی آرایه می‌شود، اعتماد دارید؟

زیاد ☐ ۱ متوسط ☐ ۲ کم ☐ ۳

۱۴) به نظر شما تا چه حد برنامه‌ریزان و مسئولان کشور از آمار و ارقام در تصمیم‌گیری‌ها استفاده می‌کنند؟

زیاد ☐ ۱ متوسط ☐ ۲ کم ☐ ۳

۱۵) به نظر شما نقش هر یک از عوامل زیر در جلب همکاری پاسخگویان برای آرایه اطلاعات صحیح به مأموران آمارگیر به چه میزان است؟

عنوان	زیاد	متوسط	کم
۱۵-۱) احاطه به امکانات سازمان‌های آماری در جمع‌آوری و حفظ اطلاعات فردی			
۱۵-۲) آگاهی در مورد مزایای آمار و اطلاعات در زندگی			
۱۵-۳) هماهنگی در جمع‌آوری آمار و اطلاعات توسط دستگاه‌های دولتی و کاهش بار پاسخگویی			

نام شهرستان:

نام و نام خانوادگی، کارشناس، مسئول قلم و اجرای:

تاریخ مصاحبه: مرحله مصاحبه: ☐ ۱ اول ☐ ۲ دوم

امضاء:

شماره ردیف خوار و کد رهبریت نمونه:

نمرد پاسخگو: ☐ ۱ سرپرست خانوار ☐ ۲ سایر افراد خانوار

این قسمت پس از ورود اطلاعات توسط مسئول تبلیغات شهرستان تکمیل می‌شود

نام و نام خانوادگی:

تاریخ ورود اطلاعات:

امضاء:

انعکاس اخبار و دیدگاهها (ادامه)

ب (ارایه تحلیل های کمی و کیفی از عملکرد تبلیغات و اطلاع رسانی

✓ ارایه گزارش کمی به ستاد سرشماری در خصوص میزان و نحوه تبلیغات انجام شده در استان ها در فواصل ۵ روزه بر اساس طرح تبلیغات

✓ ارایه تحلیل های کیفی و بازخوردی از فضای عمومی جامعه در زمان اجرای عملیات میدانی به ستاد سرشماری بر اساس نتایج نظر سنجی در زمان عملیات میدانی

ارتقای فرهنگ آماری

الف) تهیه بسته های اطلاع رسانی برای مخاطبین ویژه
ب) اجرای مسابقات فرهنگی

آماریان

با تشکر و آرزوی موفقیت