

Tulevaisuuden haaveet, nykypäivän haasteet, menneisyyden vastaväitteet

- Radiovuosi 2010
- Diana-auditorio
- 21.1.2010
- Mikko Aitkoski

Onnea tasavuosia juhliville

- Paljon onnea vaan, paljon onnea vaan...
- YLE:n radiouutiset 45 vuotta
- ”Radiovaaleista” 40 vuotta
- Kaupallinen radio 25 vuotta
- Menneisyyden ja nykyisyyden ymmärtäminen
- Alex ja Lennart
- Aurinkokuningas: ”Älä elä menneessä, opi menneestä”

Perinteiset kliseet radion mollaamiseen

- Yesterday, all my troubles seemed so far away?
 - When I find myself in times of trouble, mother Mary comes to me, speaking words of wisdom, let it be
 - Viisitoista kesää mä salaa rakastin, mut tunteitani käsitteli hän kuin pakastin
 - Mä sanon viimeisen sanan ja se on ei
-
- Tutkimustietoa ei ole tarpeeksi
 - Radiomainonnan ostaminen on vaikeaa
 - Radiomainonta on liian kallista
 - Radiolla ei ole mahdollista saavuttaa valtakunnallista peittoa
 - On täysin mahdotonta tutkia kaikkia radioita samalla tavalla

Eikä tässä vielä kaikki...

- Korutonta kertomaa Radiomedian mielikuvatutkimuksessa:
”Voitteko perustella tai kertoa tarkemmin, miksi mielestänne ei ole riittävästi saatavilla luotettavaa tutkimustietoa?”
- Ei vaan ole. Ihmisten mielikuvat vääristyy kun kyseessä on radiomainonta
- En ole koskaan nähnyt mitään tutkimustuloksia paitsi radioasemien omia
- Radiokanavilla jokaisella omat mittarit - tarvitaan yhtenäistä mittauskeino
- Vaikea saada yhtenäistä tietoa - jokaisella kanavalla omat tutkimuksensa.
- Vaikeasti verrattavaa. Ehkä jopa liikaa.
- Se on kallista eikä ole puolueetonta - tai jos on, se on kallista
- Tarjolla oleva tutkimustieto on kaupallisten tahojen tarjoamaa ja se on aina puolueellista.
- Puolueetonta tutkimustietoa ei ole. Tieteellistä tutkimustietoa on saatavilla vain vähän.
- Selityksissä löytyy....

Radion rooli

- Seeing me so tense, no selfconfidence
- Radion rooli media- ja keinovalikoimassa
- Radioille asetetut tavoitteet
- Siperialaiset pakkaslukemat
- Tosidialogi 1 (puhelimessa)
 - ”Onko alennus todella X%?”
 - ”No laitetaan sitten X+20%”
- Tosidialogi 2 (Viestintäjärjestöjen talon luokkahuoneessa)
 - ”Radio on paras media – onhan sillä parhaat myyjät?”

Viimeisen 10 vuoden aikana...

- KRT Online
- 30 sekunnin spotti hinnoittelun perustaksi
- Kontakti-/kohderyhmäkauppa ja kontaktientasausjärjestelmät
- 12 kuukauden KRT 2004
- Vuodelle 2009 otantaan tehdyt muutokset
- ”Eteenpäin on menty”

Myyjien ja ostajien monimutkainen suhde

- You kept me away, from the heat and the action
- Gimme, gimme, gimme a *big discount* after *bargaining*
- *Commercial radio*, tell me what's wrong...
- *Commercial radio*, tell me the truth, I'm the shoulder you can cry on
- ..try once more, like you did before, *make a new offer...*
- He sopisivat niin hyvin toisilleen, mutta minkäs teet, he joka päivä toistensa ohi kävelee, sen kohtalo sanelee
- Hankintaosastot mediahankintoja arvioimassa ja arvottamassa
- Mihin aikaa käytetään?

Kohti parempia aikoja?

- Myrskyn jälkeen, nyt nähdä saan, auringon taas käyvän hehkumaan, tiedän tään, vielä kerran nään, sateenkaaren pään
 - Sä nähdä saat, mä vahva oon...kaikki voimat ponnistin, etten kuoliskaan ... oon voimissain
 - ...niin sodassa ja rauhassa, ja murheen, onnen aikana
 - I have a dream, a *sing-along*
 - Look, a new day, has begun
 - Uneen aika vaipuu...kaunis unesi olkoon
 - Syysunelmaan...
 - Haaveissa vainko oot mun?
-
- Selviytyminen sodasta ja selviytyminen rauhasta
 - Jalat maassa vai pää pilvissä?
 - 6%, 9% ja 60 miljoonaa euroa

Sähköisen median työnjako radion näkökulmasta?

- Millaiset ovat radioiden kotiolot (oman talon sisällä)?
- Video tappoi radiotähden?
- TV ja internet seuloivat radiotähdet?
- Paul Potts ja Susan Boyle

Pitkäjänteisyys

- Money, money, money.... all the things I could do, if I had a little money...
- Sä luota päivään nousevaan, sen kerran kanssas nähdä saan, saa *radio* uutta voimaa, se tie vie parempaan

- Leikolan työryhmä
- Toimilupien pituus jatkossa
- Mediatoimistopalveluiden tarjouskilpailu kaksi kertaa vuodessa?

Toimialayhteistyön tärkeys

- And more, much more than this, I did it my way
- If I had to do the same again, I would my friend, Fernando
- I've worked hard all my lifetime without help from my friends, oh Lord, please buy me a *meter-survey*

- Yhteistyö kaupallisen toimialan kesken
- Yhteistyö radiotoimialan piirissä
- Television tie on meidän tiemme?
- Ystävät lähellä ja viholliset kaukana
- Mittaritutkimus radioon?
 - ”Kannettaviin mittareihin siirrytään heti, kunhan X järjestää toiset 50 miljoonaa euroa radiolle”

Miksi radio on hyvä media - edelleen lähellä kuuntelijaa

- Radiosta kuulemme uutisia....urheilua...kuunnelmia
- Lähemmäs vielä, vielä hiukan tule rakkain, kutsusi kuulen siihen vastaan, vaieten, lähemmäs vielä, vielä hiukan, kutsun kuulin, kaipaus syttyi sammui suurin, vaieten
- Juna kulkee taas

- Sisältö kunniaan
- Tarjonnan monipuolisuus
- Jakelukanavien hyödyntäminen
- Mieli toimii korvan kautta

Erinomaista radiovuotta 2010!

