

Radiovuositilaisuus 28.1.2015

Tervetuloa!

Radiopäällikkö Marja Keskitalo, Yleisradio Oy
Toimitusjohtaja Stefan Möller, RadioMedia ry

Radion kuuntelu vuonna 2014

Toimitusjohtaja Lena Sandell, Finnpanel Oy

Bigger Radio: Breaking Out of the Box

Alison Winter, Head of Audiences
BBC Radio & Music



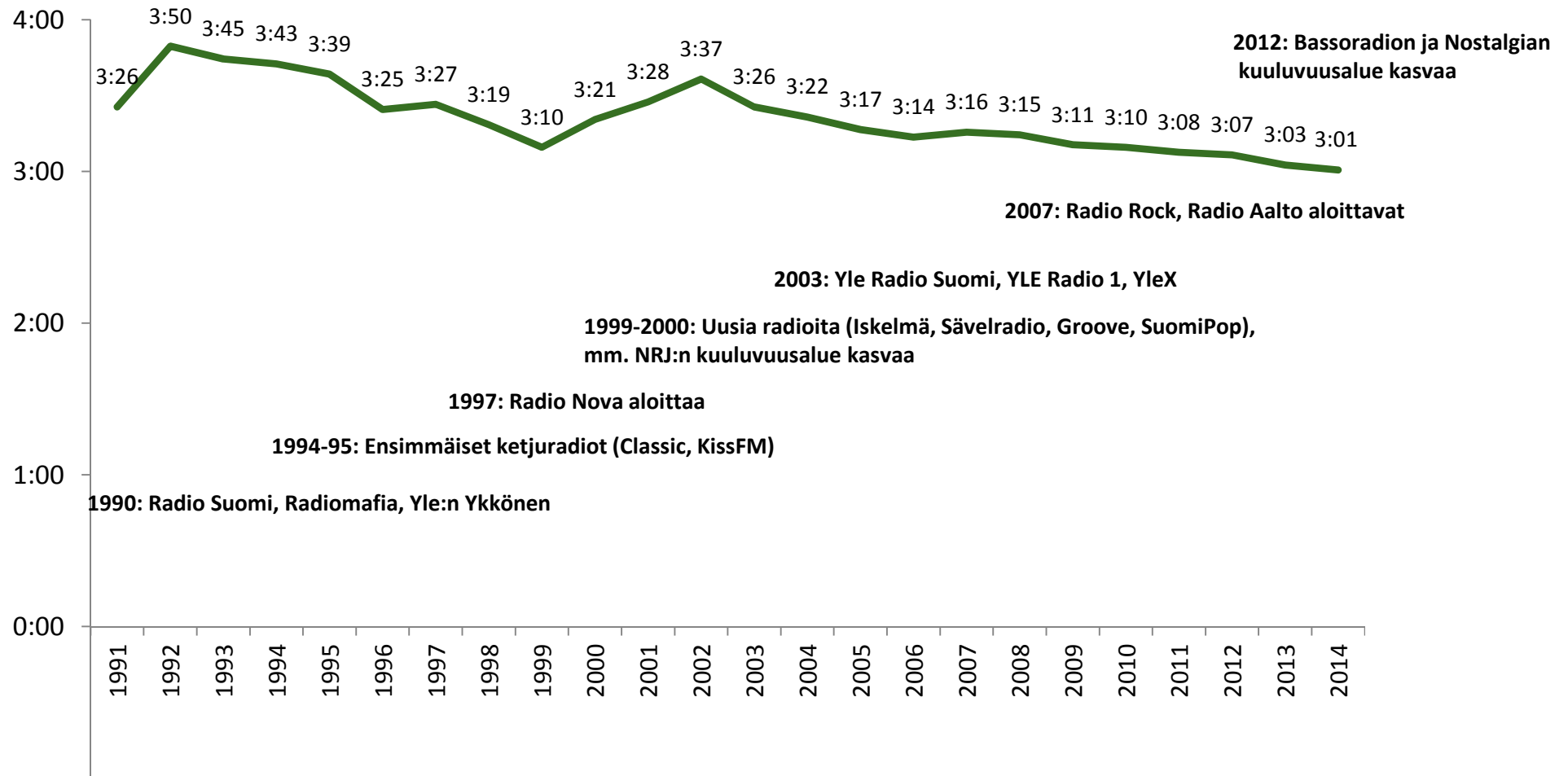
Radio Suomessa vuonna 2014

- Suomalaisilla on käytössään keskimäärin 6 radiovastaanotinta/talous.
- Radiota kuuntelee päivittäin 3,7 miljoonaa suomalaista (9+).
- Suomalaiset kuuntelevat radiota päivittäin 3 tuntia (3:01).
- Valinnan varaa on – asuinpaikasta riippuen noin 20 FM radiota sekä netin kautta tuhansia vaihtoehtoja ...
- Omat suosikkiradiot kuitenkin tärkeitä, suomalaiset kuuntelevat keskimäärin 1-2 kanavaa päivässä



Radion päivittäinen kuunteluaika 1991-2014

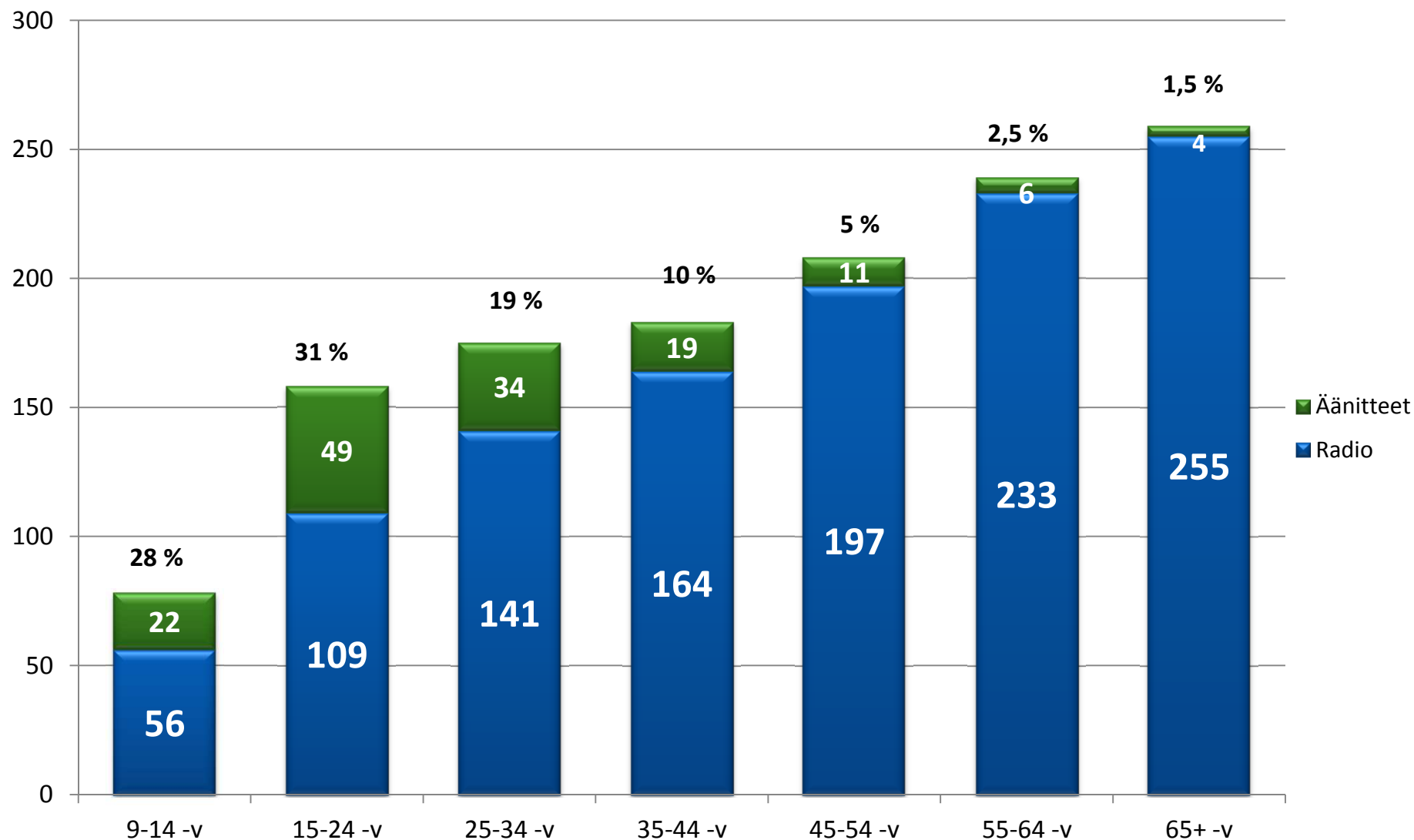
t:min



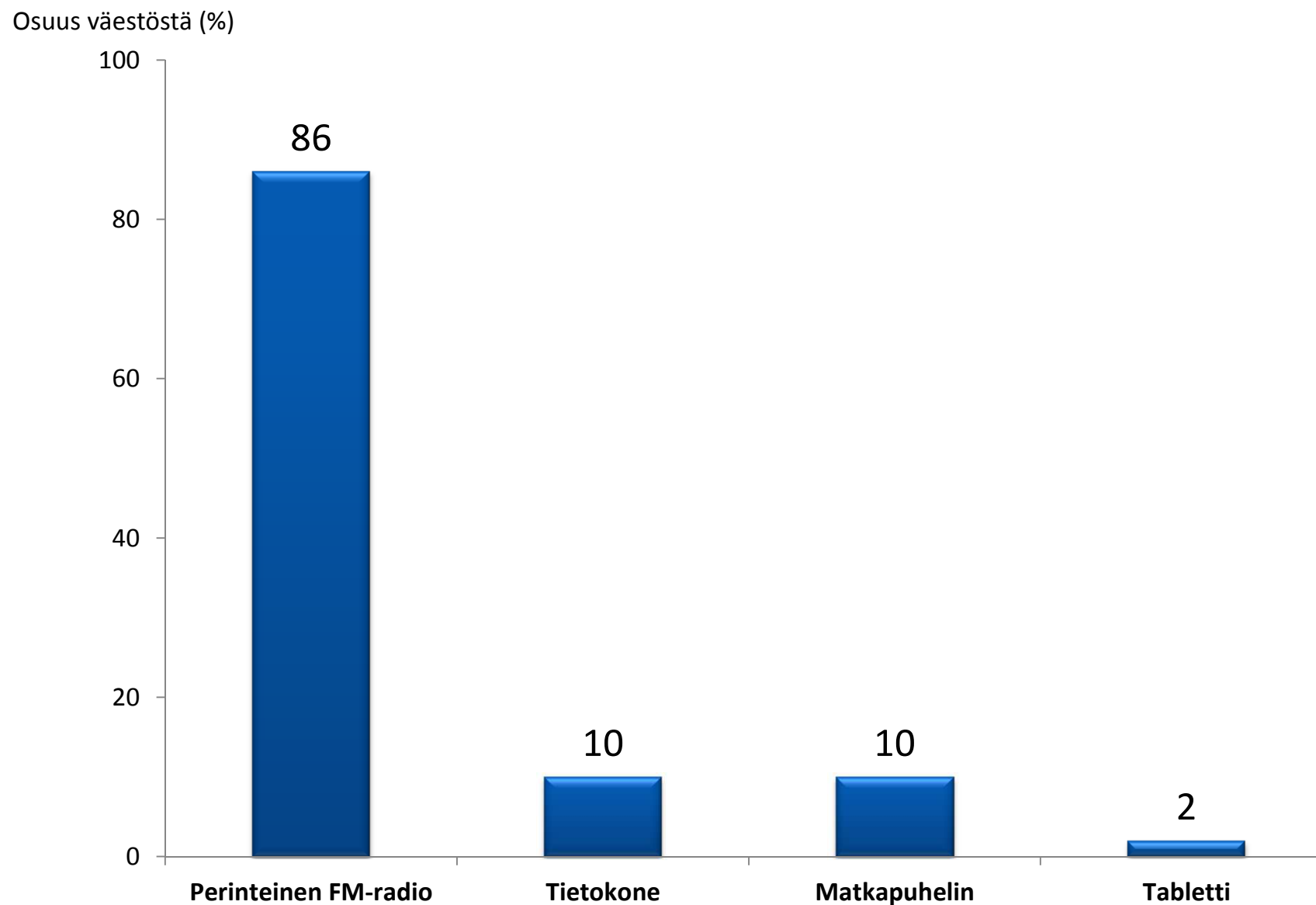
Äänitteiden osuus 10 % kokonaiskuuntelusta 2014

Min/vrk

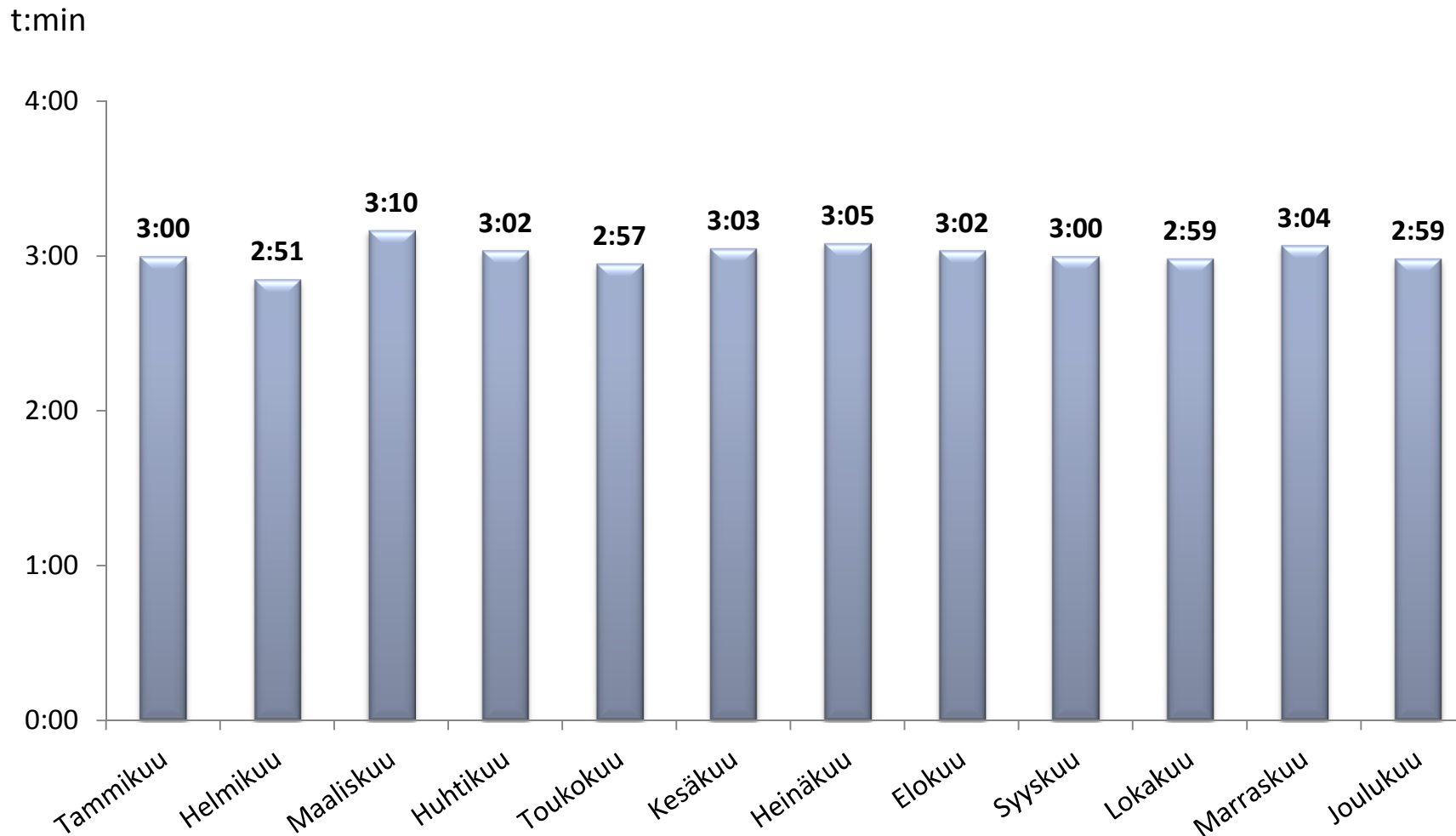
Äänitteet: mm. netin musiikkipalvelut, mp3, CD/LP-levyt, jälkikäteen kuunnellut radio-ohjelmat



Radionkuuntelu eri laitteilla (viikon aikana)

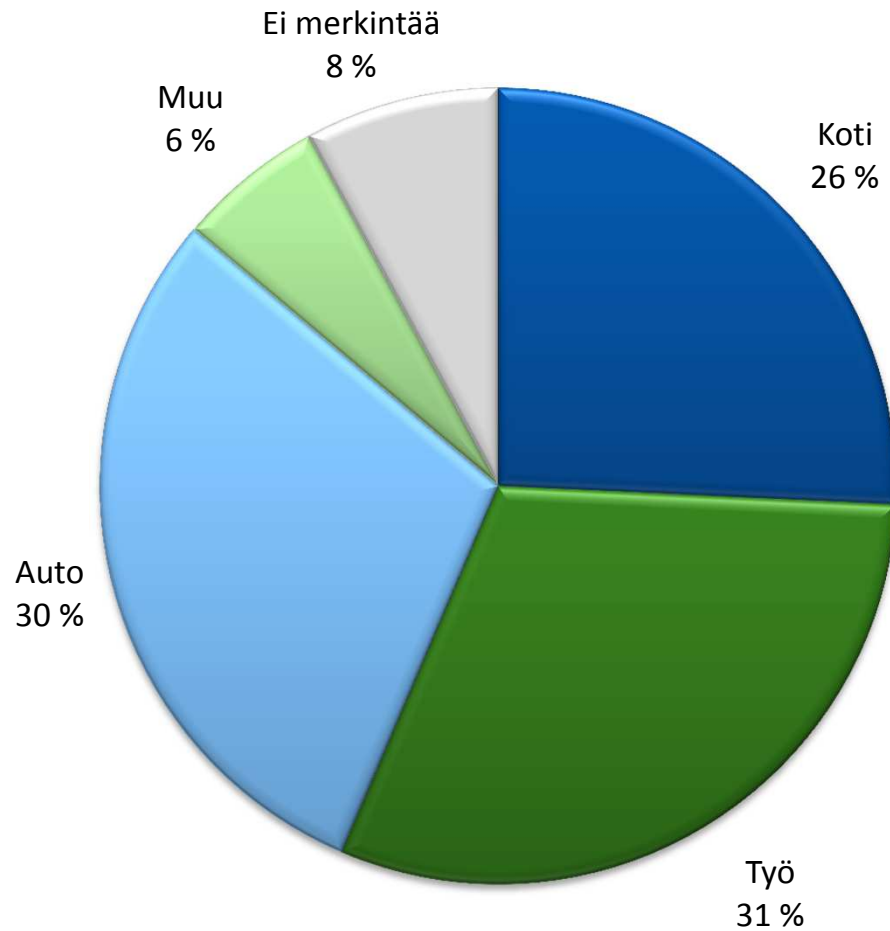


Radion keskimääräinen päivittäinen kuunteluaika 2014

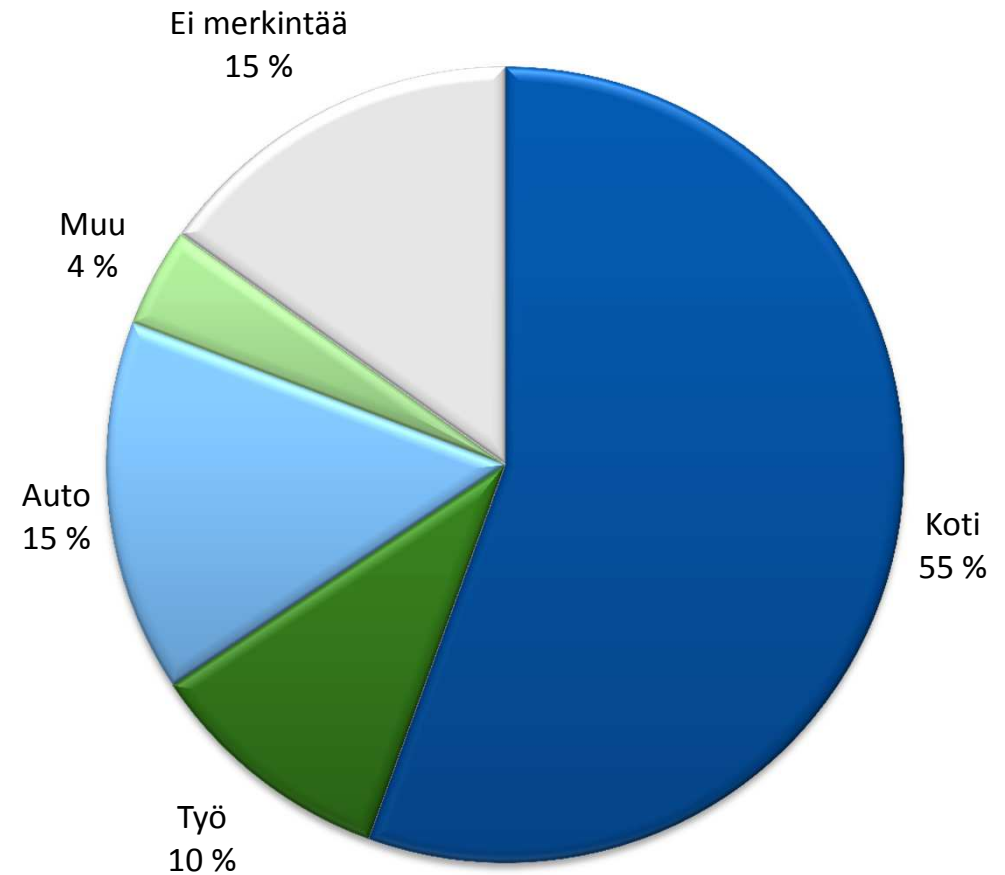


Radion kuuntelupaikat 2014

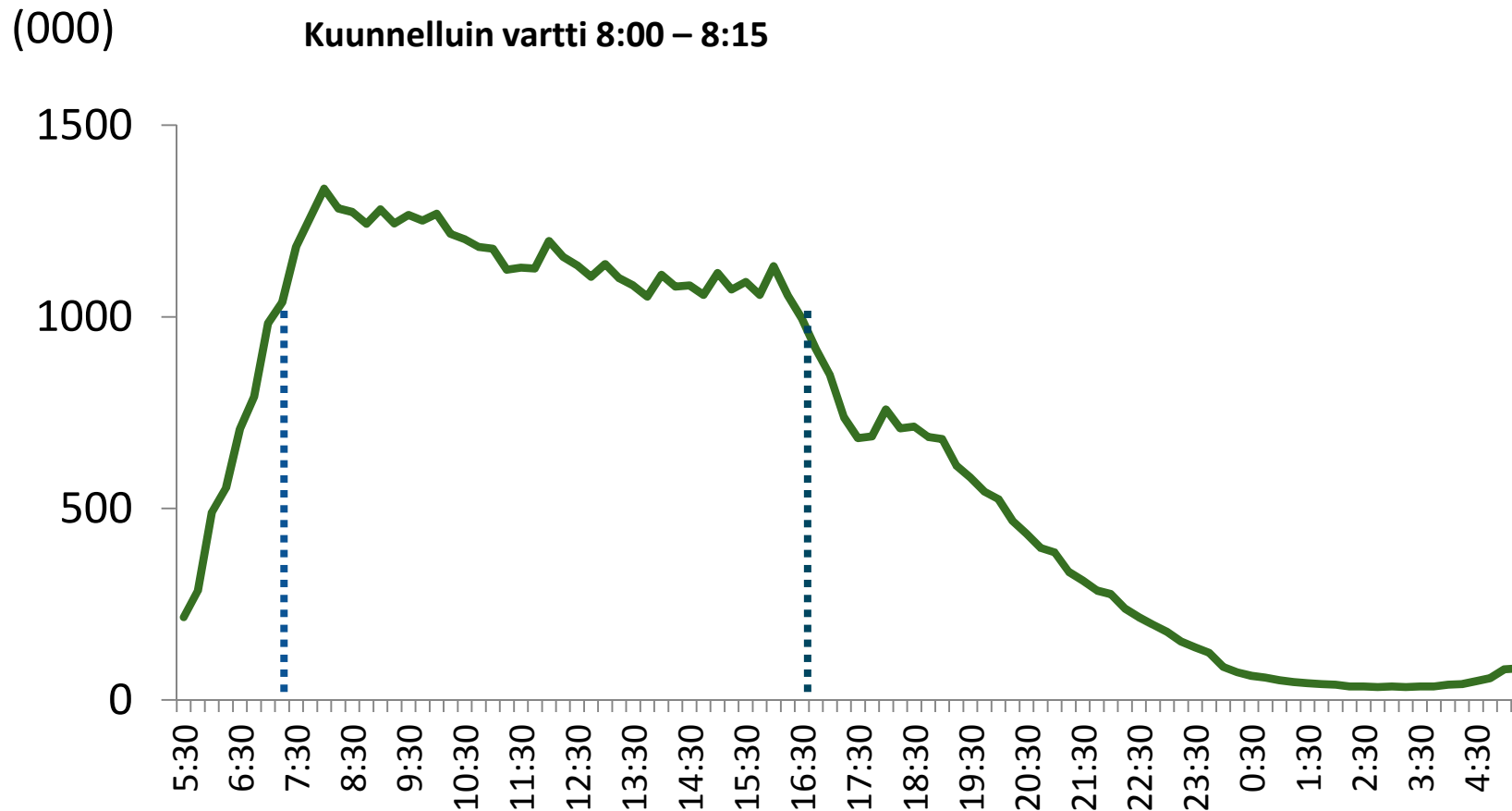
Alle 45-vuotiaat



45+ -vuotiaat



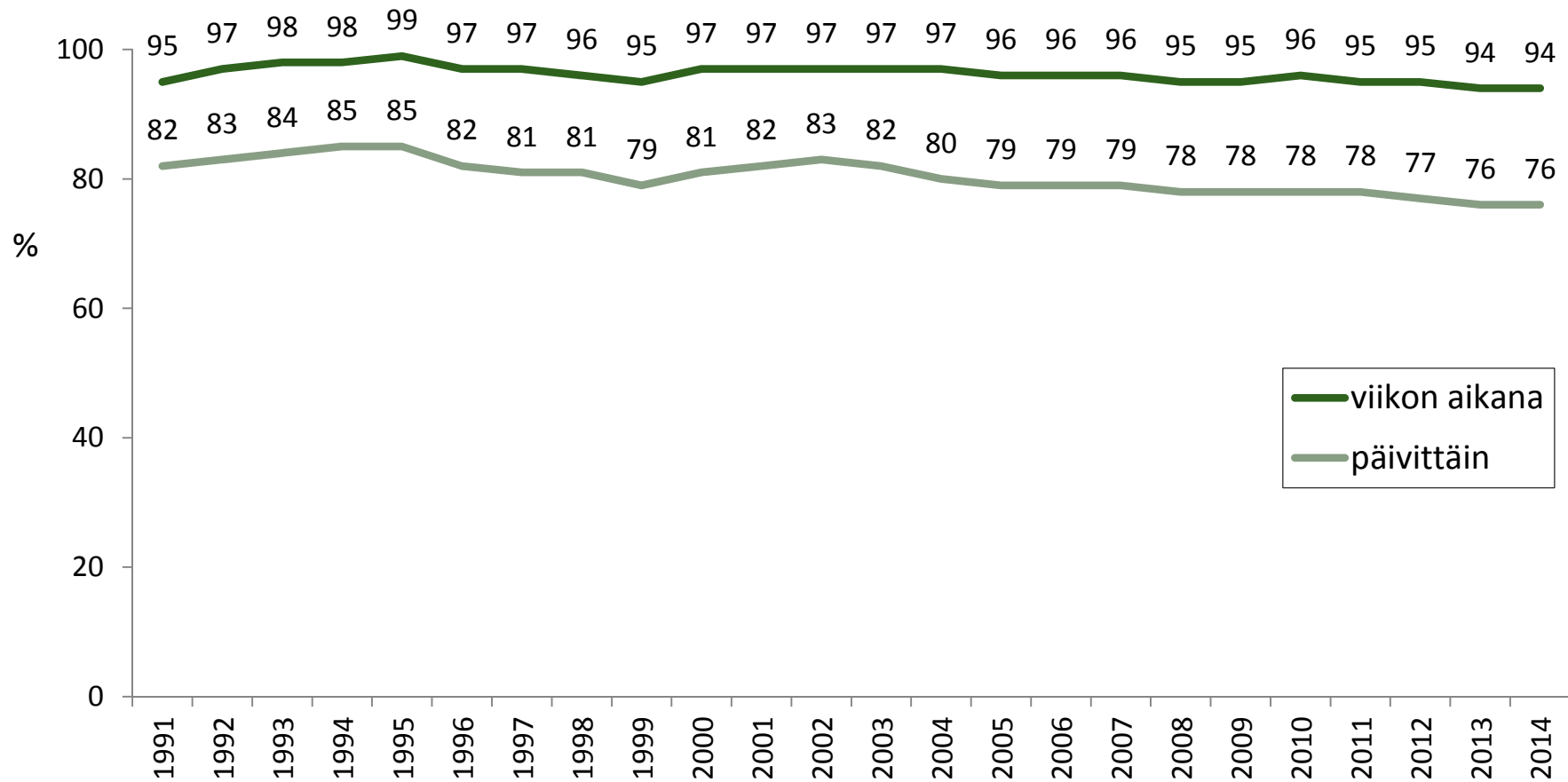
Radion varttiyleisöt arkisin eli arkikuuntelukäyrä 2014



Radio 'prime time' on arkisin 9 ja 1/4 tuntia, yli miljoona kuuntelijaa klo 7:15 – 16:30



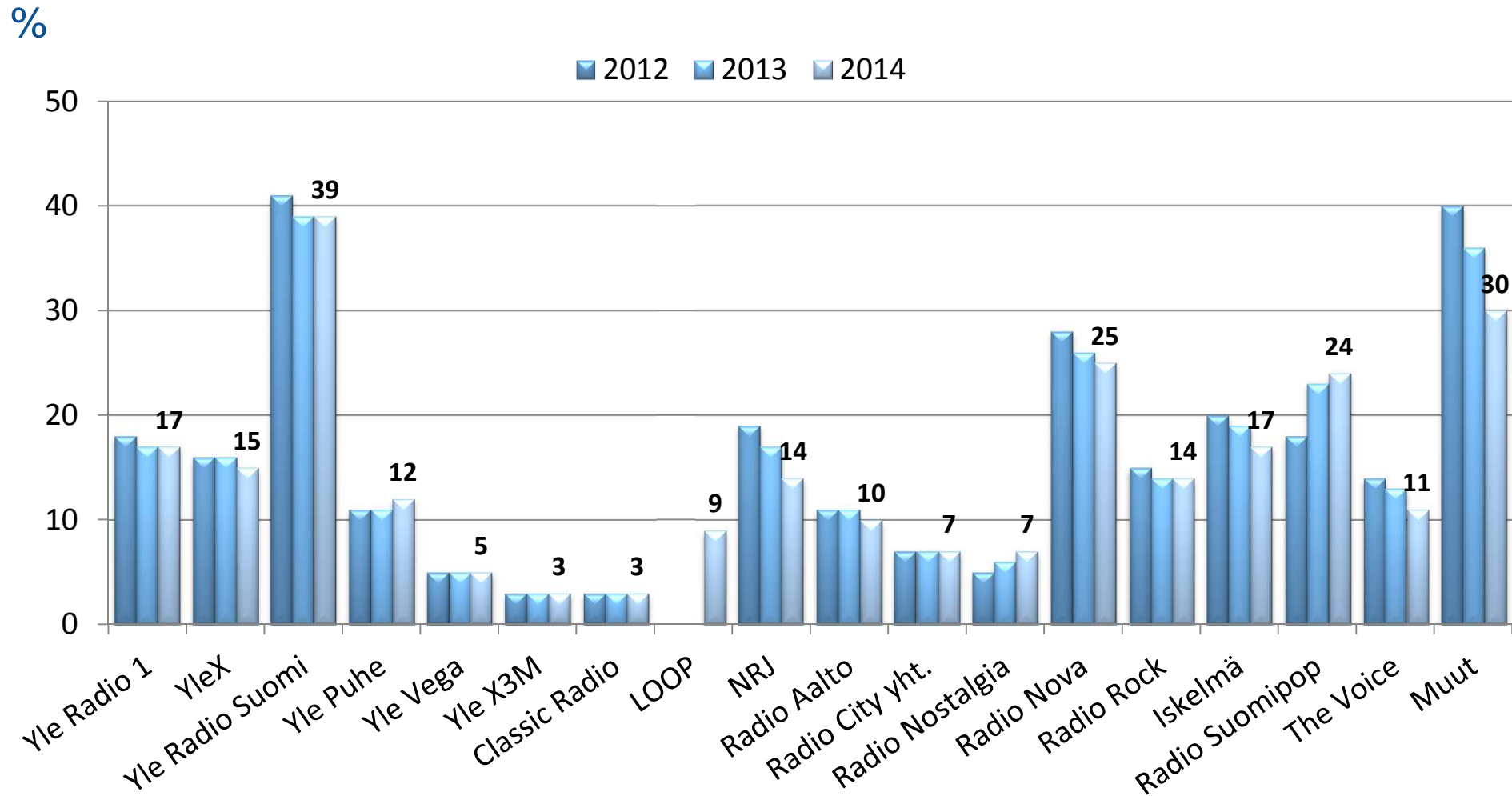
Radion tavoittavuus vuosina 1991-2014



Tavoittavuus = kuunnellut vähintään yhden vartin ko. aikana



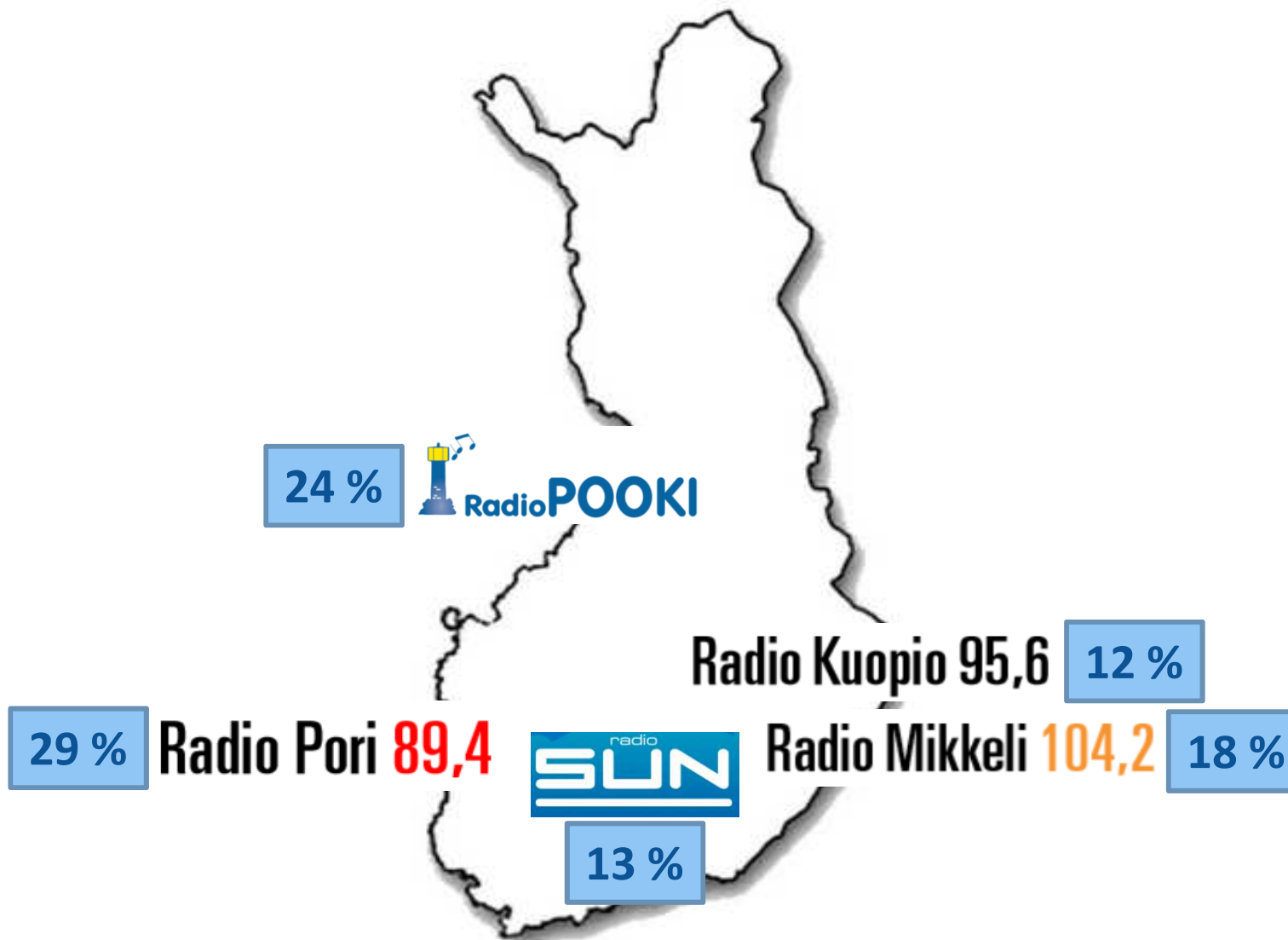
Kanavien tavoitavuudet viikon aikana 2012-2014



Tavoitavuus = kuunnellut vähintään yhden vartin viikon aikana



Paikallisradioiden viikkotavoittavuuksia alueillaan



Terveiset radiokanaville

Tähän voit halutessasi kirjoittaa terveisesi tai viestisi radiokanaville ja -asemille.

LOOP on oma lempikanavani musiikin vuoksi, mutta mieheni rakastaa aamulypsyä, joten Suomipop on pääasiallinen kuuntelukanava. Itsekin hieman alan lämpenemään, vaikka miehelle sitä ei kerrota...

Terveiset radiokanaville

Tähän voit halutessasi kirjoittaa terveisesi tai viestisi radiokanaville ja -asemille.

Kannattaa panostaa älypuhelin sovelluksiin niitä nuoretkin käyttäisivät.

Terveiset radiokanaville

Tähän voit halutessasi kirjoittaa terveisesi tai viestisi radiokanaville ja -asemille.

KUUNTOKAN RADIOTA AINA AAMUSTA -> IRTAPÄIVÄÄN KUNNES AWAAN
TELEVISION, VAIKTOKEN MYÖS GRASEMIA PIIRISEN MORAAN.



Terveiset radiokanaville

Tähän voit halutessasi kirjoittaa terveisesi tai viestisi radiokanaville ja -asemille.

Kiva tutkimus. Oli mielenkiintoista
nähdä, että kuuntelen näinkin
paljon radiota.

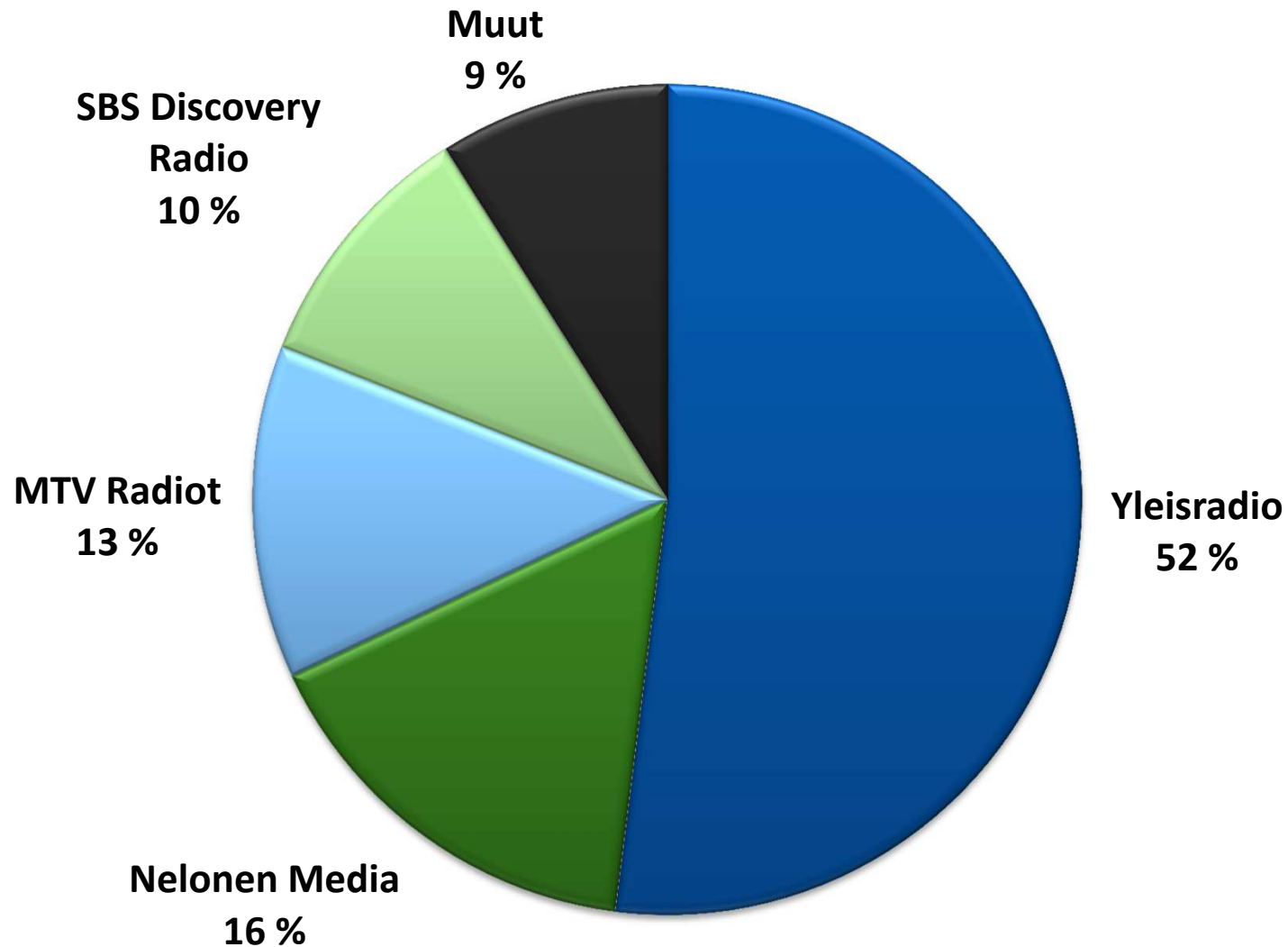
Hälsningar till radiokanalerna

Här kan du skriva ner en hälsning till radiokanaler och -stationer.

Jag och många andra önskar att torsdagens
lokalprogram (öade finska o. svenska) går tillbaka.
Då man reser på söndagen till Åbo skärgård vill man
gärna höra om lokala nyheter o. evenemang. Radion
är den bästa förmedlaren då man inte beställt lokala tidningar.

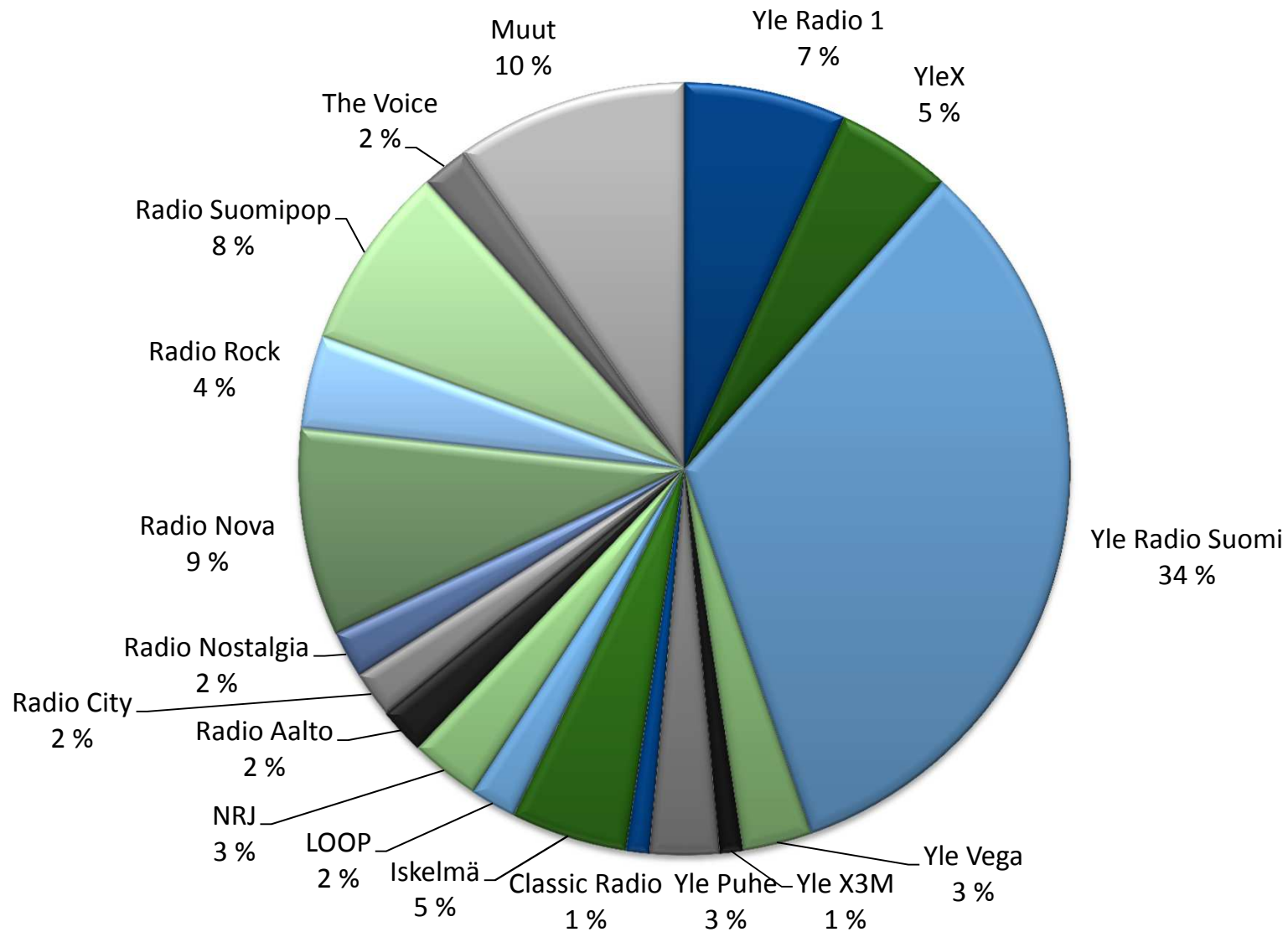


2014: Valtaosa radionkuuntelusta neljän mediayhtiön kanaville



Kuunteluosuudet vuonna 2014

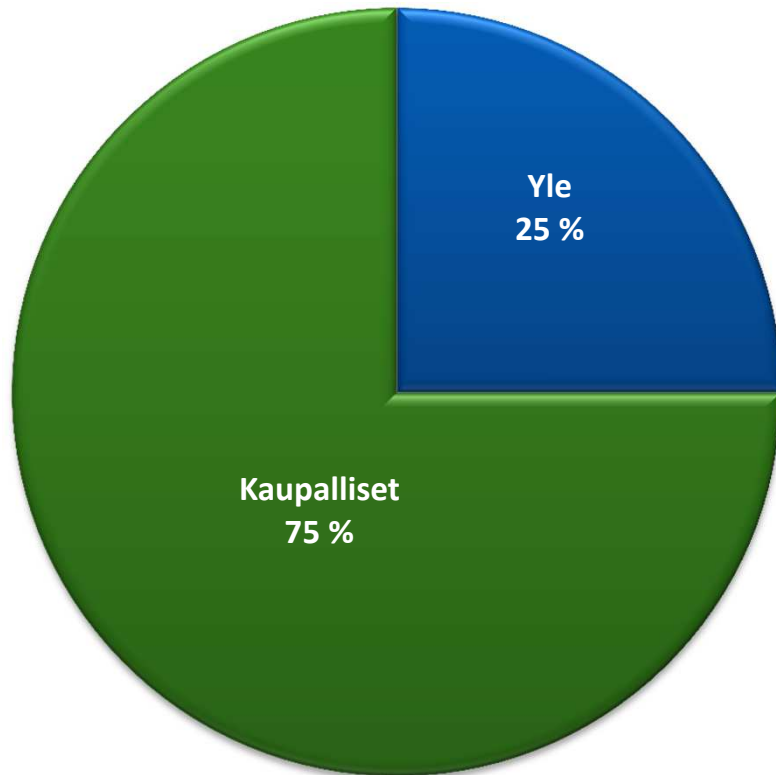
(%:a kaikista radionkuunteluminuuteista keskimääräisenä päivänä)



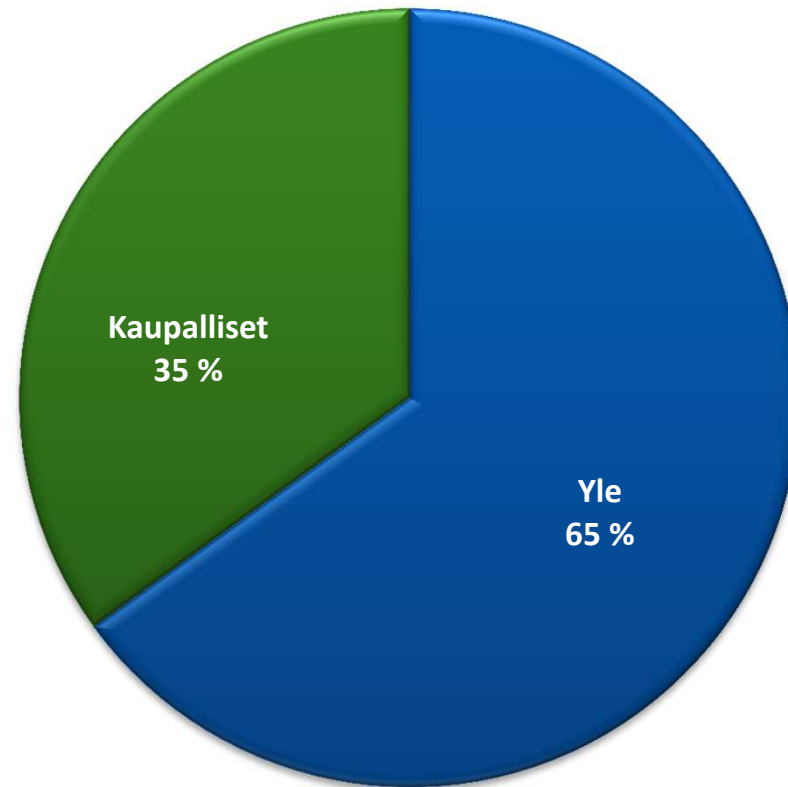
Kuunteluosuudet vuonna 2014

(%:a kaikista radionkuunteluminuuteista keskimääräisenä päivänä)

Alle 45-vuotiaat



45+ -vuotiaat



Radionkuuntelusta Suomessa vuonna 2004 ja 2014

	2004	2014
Radion kuuntelua päivittäin	3:22	3:01
Radioiden lkm kotitalouksissa	4*	6
Radion viikkotavoittavuus	97 %	94 %
Radion päivätavoittavuus	80 %	76 %
Kuunnelluin arkivartti (8-8.15)	1 293 000	1 335 000
Autokuuntelun osuus	19 %	20 %
Kuunneltuja kanavia päivässä	1,5	1,5
Kuunneltuja kanavia viikossa	2,7	2,8

Lähde: Finnpanel, Kansallinen Radiotutkimus ja TV Taloudet Suomessa 2000*



Lisää tietoa osoitteessa

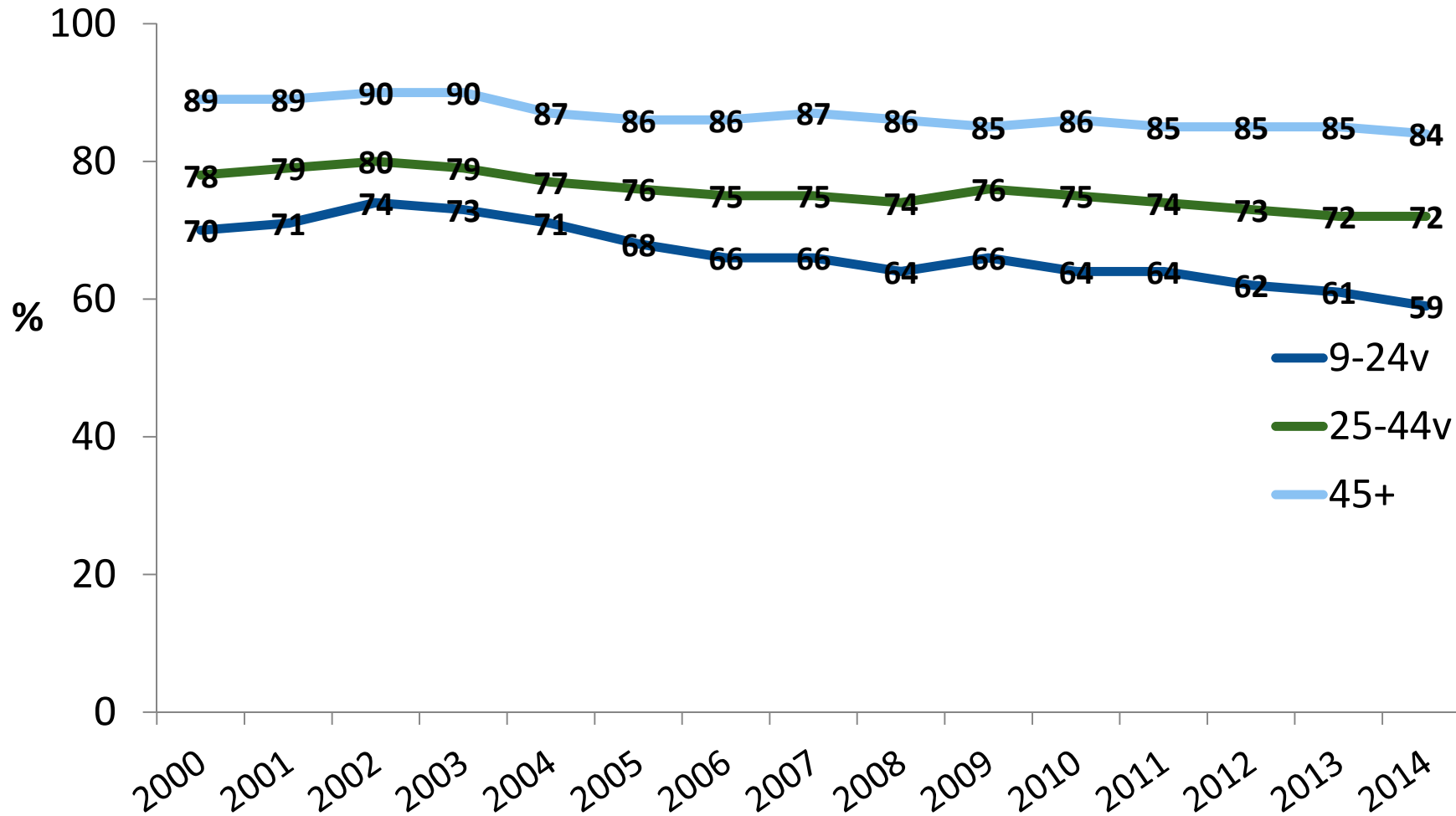
www.finnpanel.fi



Lisämateriaalia

Radion päivätavoittavuus ikäryhmittäin

vuosina 2000-2014

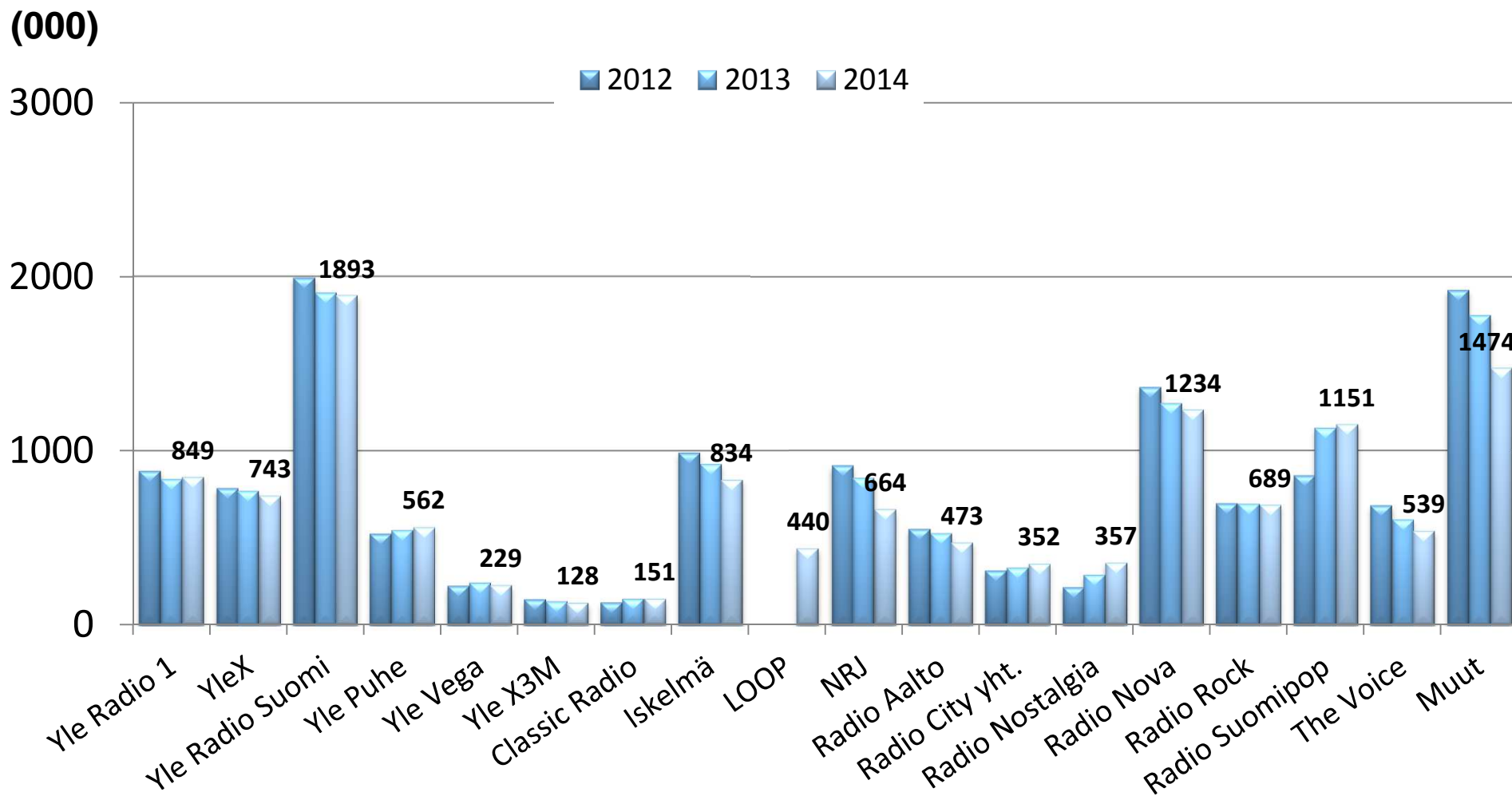


Tavoittavuus = kuunnellut väh. yhden vartin ko. aikana



Kanavien tavoittavuudet viikon aikana 2012-2014

Kaikki 9+ -vuotiaat



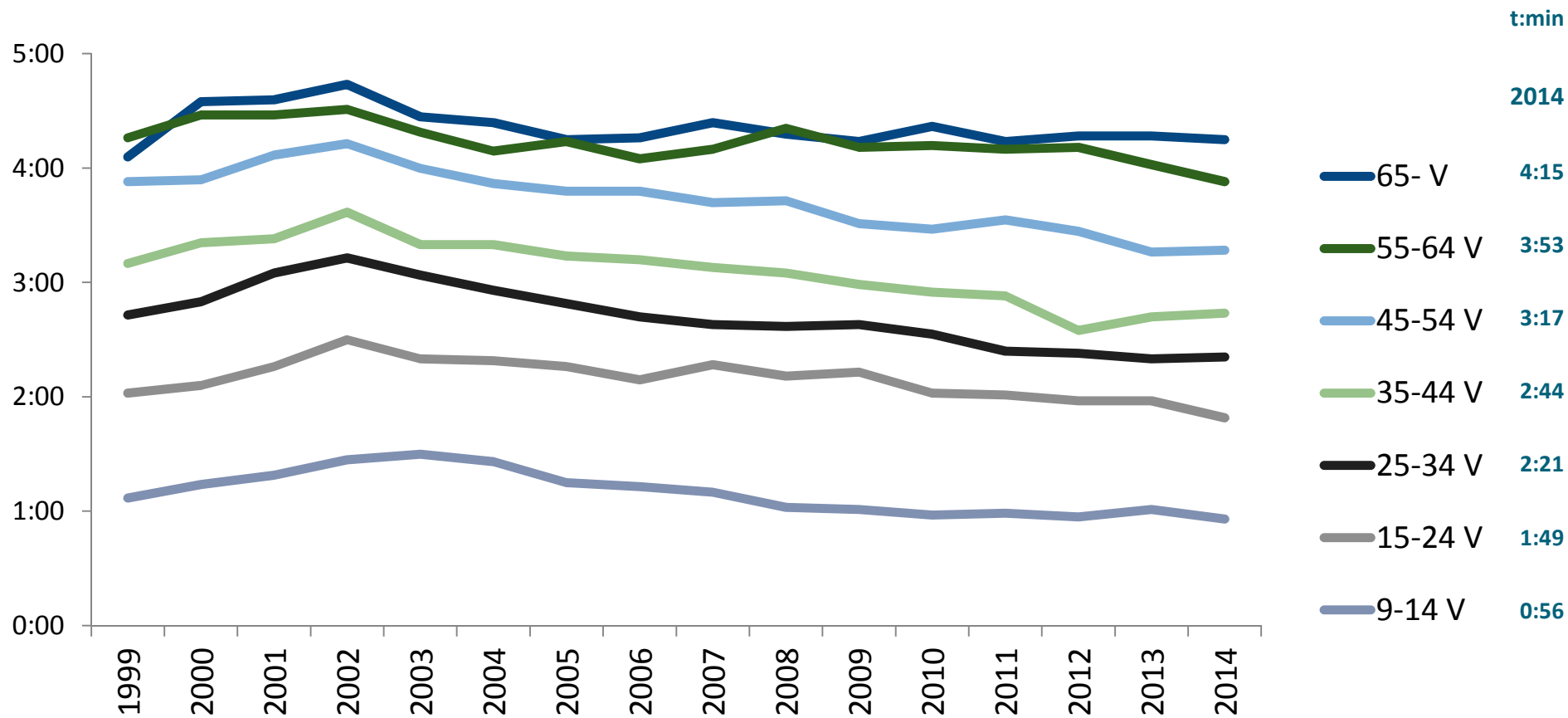
Viikon tavoitavuus ikäryhmittäin 2014

(000)	Kaikki 9+	9-14 v	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-64 v	65- v
Radio yhteensä	4587	306	586	636	622	710	723	1004
Yle yhteensä	2953	124	274	344	307	428	564	912
Kaupalliset yhteensä	3635	280	547	578	579	631	528	493
Yle Radio 1	849	28	34	49	55	95	174	415
YleX	743	54	180	203	114	89	57	47
Yle Radio Suomi	1893	43	81	106	171	316	466	709
Yle Puhe	562	27	37	69	72	102	106	150
Yle Vega	229	9	8	19	24	32	46	92
Yle X3M	128	10	24	28	18	16	15	15
Classic Radio	151	6	8	10	15	27	34	52
Iskelmä	834	46	72	86	111	185	198	137
LOOP	440	80	150	74	58	53	15	9
NRJ	664	90	229	128	104	75	25	12
Radio Aalto	473	48	73	82	108	91	45	26
Radio City	352	20	61	70	85	69	26	21
Radio Nostalgia	357	10	23	36	39	97	98	54
Radio Nova	1234	93	154	159	236	277	192	123
Radio Rock	689	32	132	190	159	114	43	21
Radio Suomipop	1151	97	196	241	250	227	104	36
The Voice	539	62	139	112	102	80	31	14
Muut	1474	78	172	222	190	260	259	292



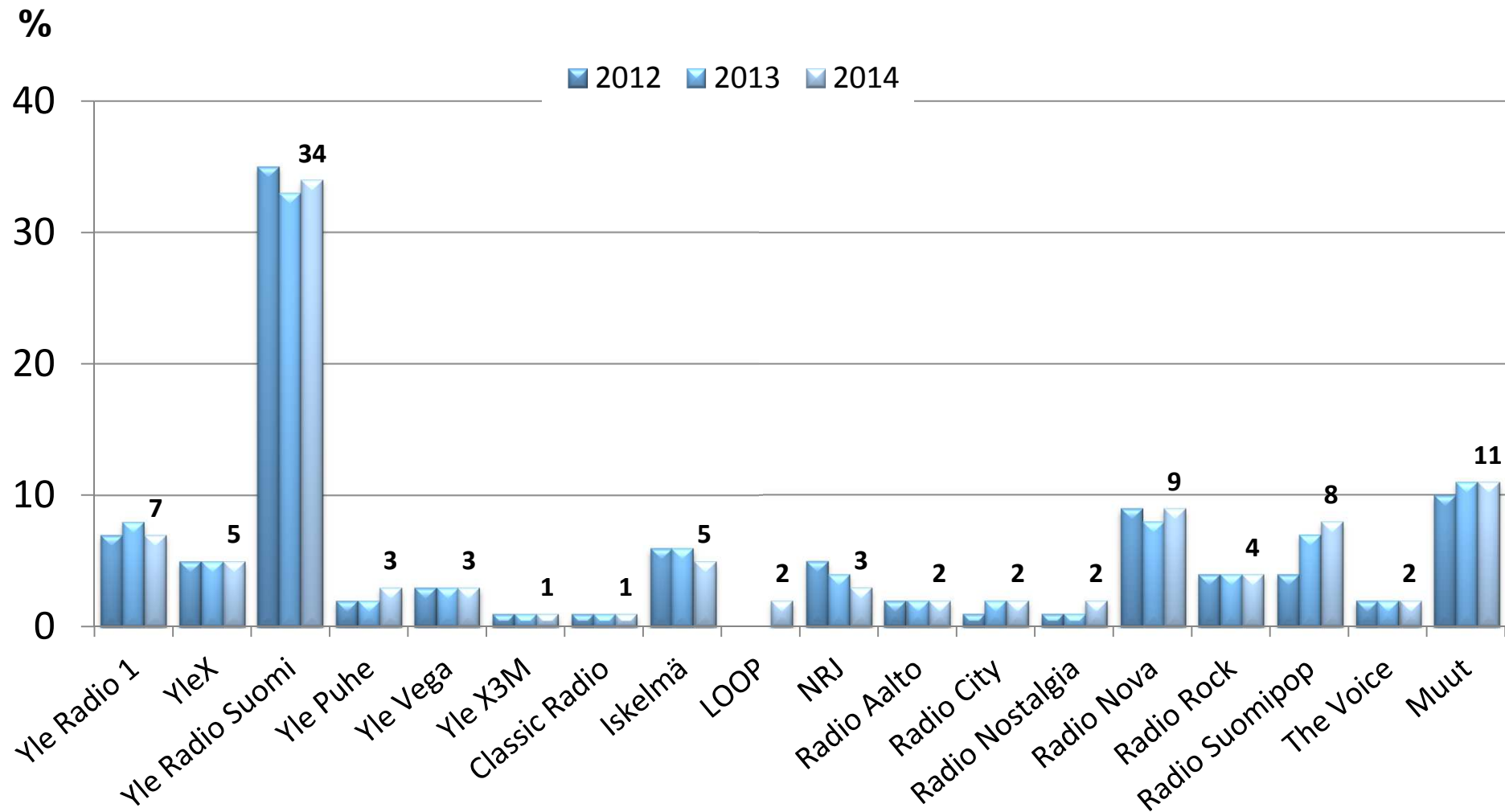
Radion päivittäinen kuunteluaika 1999-2014

t:min



Kuunteluosuudet vuosina 2012-2014

%:a kaikista radionkuunteluminuuteista keskimääräisenä päivänä



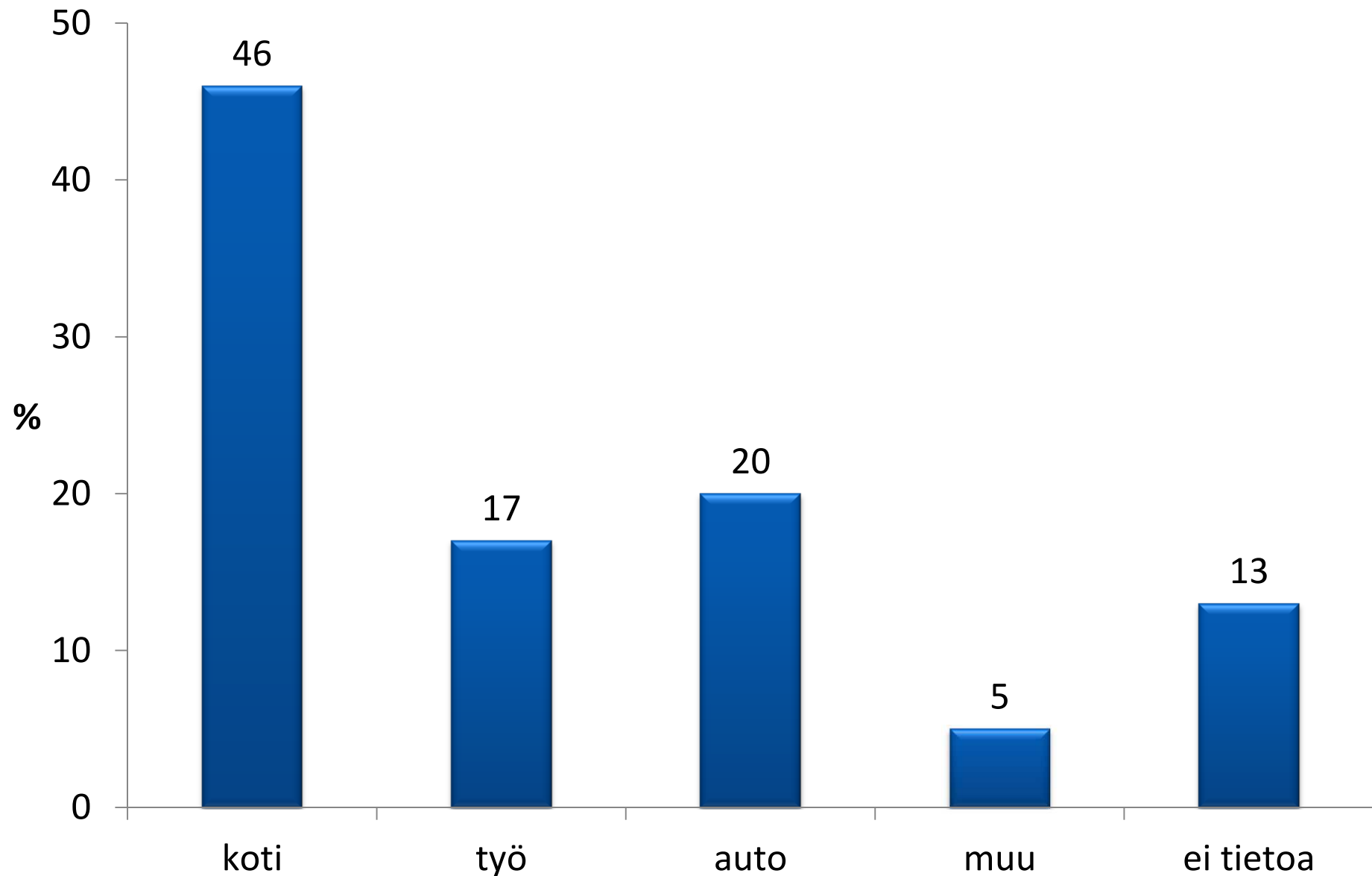
Kuunteluosuudet ikäryhmittäin 2014

	Kaikki 9+	9-14 v	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-64 v	65- v
%								
Radio yhteensä	100	100	100	100	100	100	100	100
Yle yhteensä	52	19	23	29	25	38	61	81
Kaupalliset yhteensä	48	81	77	71	75	62	39	19
Yle Radio 1	7	3	1	2	2	3	7	16
YleX	5	7	14	15	6	3	1	0
Yle Radio Suomi	34	6	4	7	13	27	47	56
Yle Puhe	3	2	1	3	2	3	3	3
Yle Vega	3	1	0	1	1	1	3	5
Yle X3M	1	1	2	2	1	0	0	0
Classic Radio	1	0	0	0	0	1	1	1
Iskelmä	5	4	3	3	5	8	8	3
LOOP	2	13	7	2	2	1	0	0
NRJ	3	13	13	6	3	2	0	0
Radio Aalto	2	4	2	3	5	3	1	0
Radio City	2	2	3	4	4	3	1	0
Radio Nostalgia	2	1	1	1	2	4	4	1
Radio Nova	9	14	9	8	15	15	8	3
Radio Rock	4	2	9	12	9	4	1	0
Radio Suomipop	8	12	16	18	18	11	3	1
The Voice	2	6	6	4	4	2	1	0
Muut	10	9	8	10	8	11	13	10

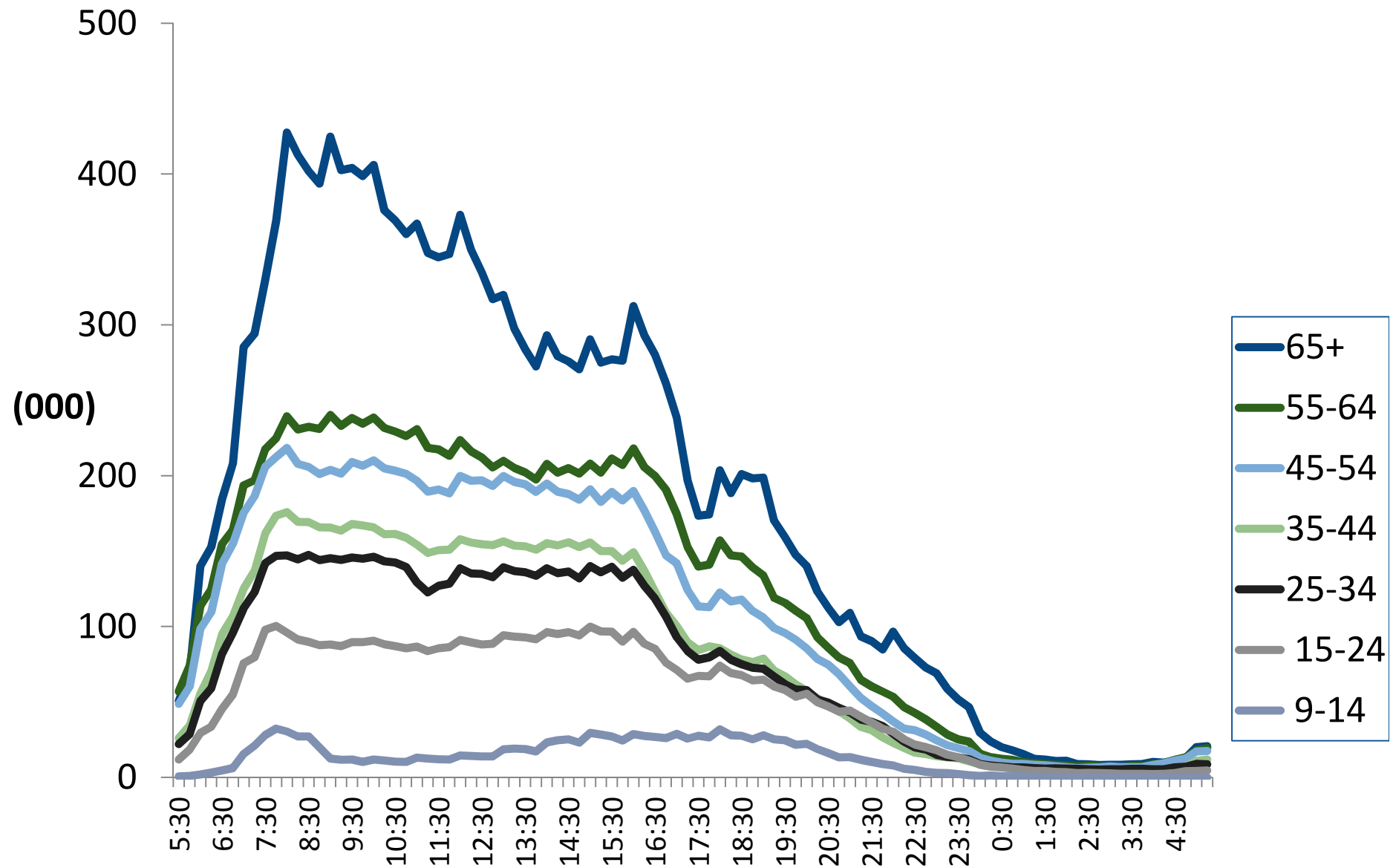


Kuuntelun jakautuminen kuuntelupaikoittain vuonna 2014

Kaikki 9+ -vuotiaat



Radion arkikuuntelukäyrä ikäryhmittäin 2014



Radion arkikuuntelukäyrä kuuntelupaikoittain 2014

