

TV-VUOSI 2013

TERVETULOA!

# Kehittyvä TV

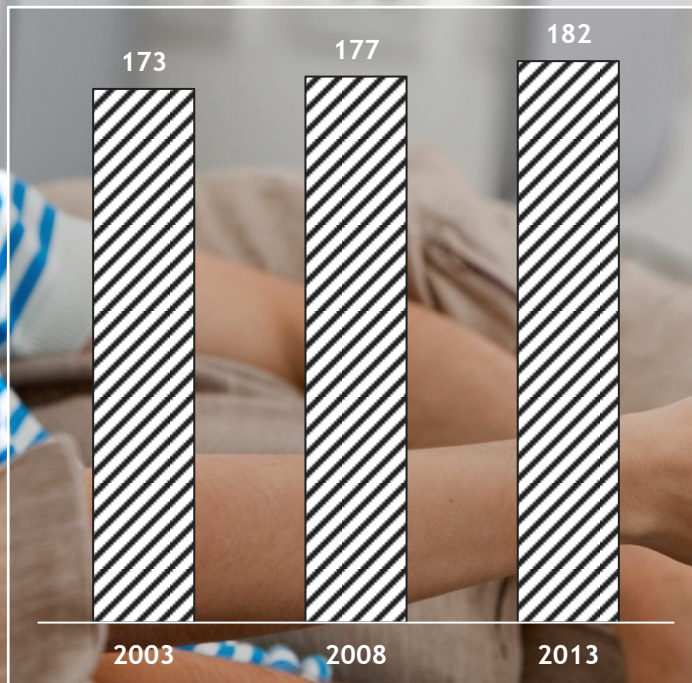
Tero Huovila, johtaja, mediämyynti, Nelonen Media



# TV voi hyvin

TV-katseluun käytetty aika, 10+

Min/vrk



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 2000-2007 ei sisällä vieraskatselua, 2008 alkaen vieras- ja ajassa siirretty katselu sisällytetty



# TV sisällöt kiinnostavat

4



*The Voice of Finland*



*Siskonpeti*



*Putous*



USA: 32 miljoonaa hlöä  
twiittasi tv-ohjelmista



UK: 40 % twiiteistä  
liittyi tv-ohjelmiin



Breaking Bad -sarjan finaalijakso: 600 000  
ihmistä / 1,2 miljoonaa twiittiä / 10 tuntia.

# Kuluttajalla on mistä valita

2003



2013



TV:n jakelutavat monipuolistuneet

ruutu

yle AREENA

KATSOMO

# Teknologian kehitys on jo muuttanut TV:n katselua

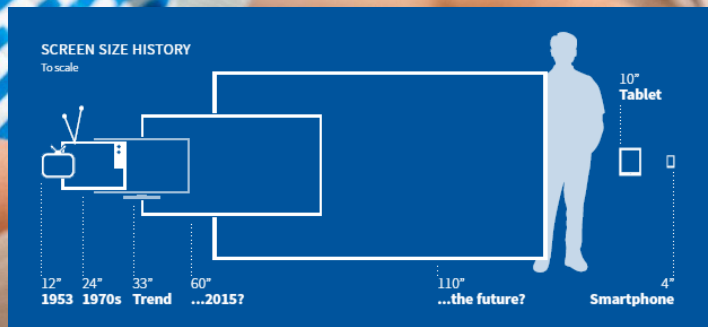
**26 %:lla**

suomalaisista on tabletti  
(2013)

**61%:lla**

suomalaisista on  
älypuhelin (2013)

Suomalaisilla on maailman  
korkein langaton  
laajakaistapenetratio  
(6,1 milj tilaajaa) (2013)





**RUUTU**

4



**Yli 3 miljoona  
videokäynnistystä**

Kokonaiset jaksot n. 1 miljoonaa  
+ videoklipit n. 2 miljoonaa

**3 miljoonaa näki ohjelman**

Yli miljoona katsojaa per jaks,  
livet 816 000 + uusinnat 204 000  
Livin viikonloppumaraton **928 000 katsojaa**

Parhaimmillaan n.  
**75 000 uniikkia kävijää**

saitilla per vko  
Noiin **65 000** FB-fania

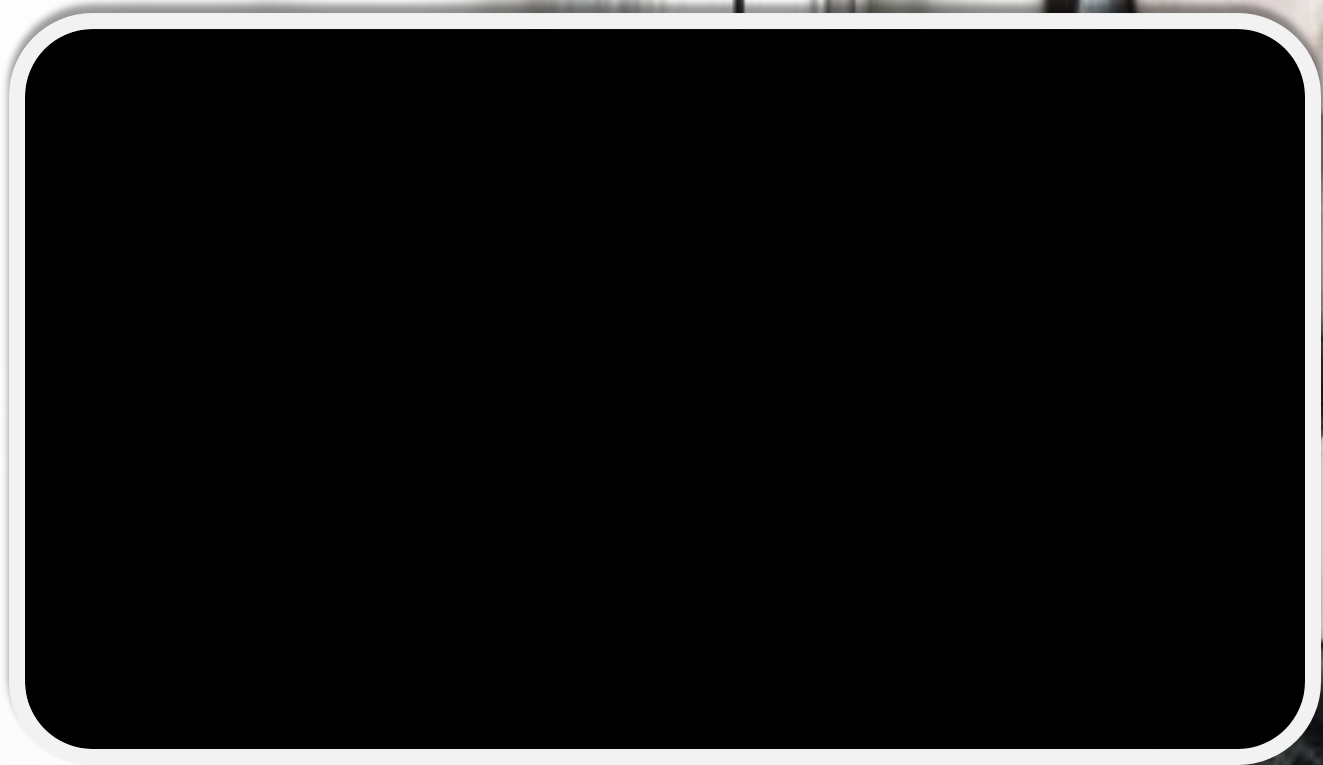
**Vain  
Elämää**



A man with dark hair, wearing a black jacket and a necklace, is sitting at a dark table. He is leaning forward, resting his head on his hand, and laughing heartily. On the table in front of him is a glass of water and some papers. The background is a light blue wall with a subtle pattern.

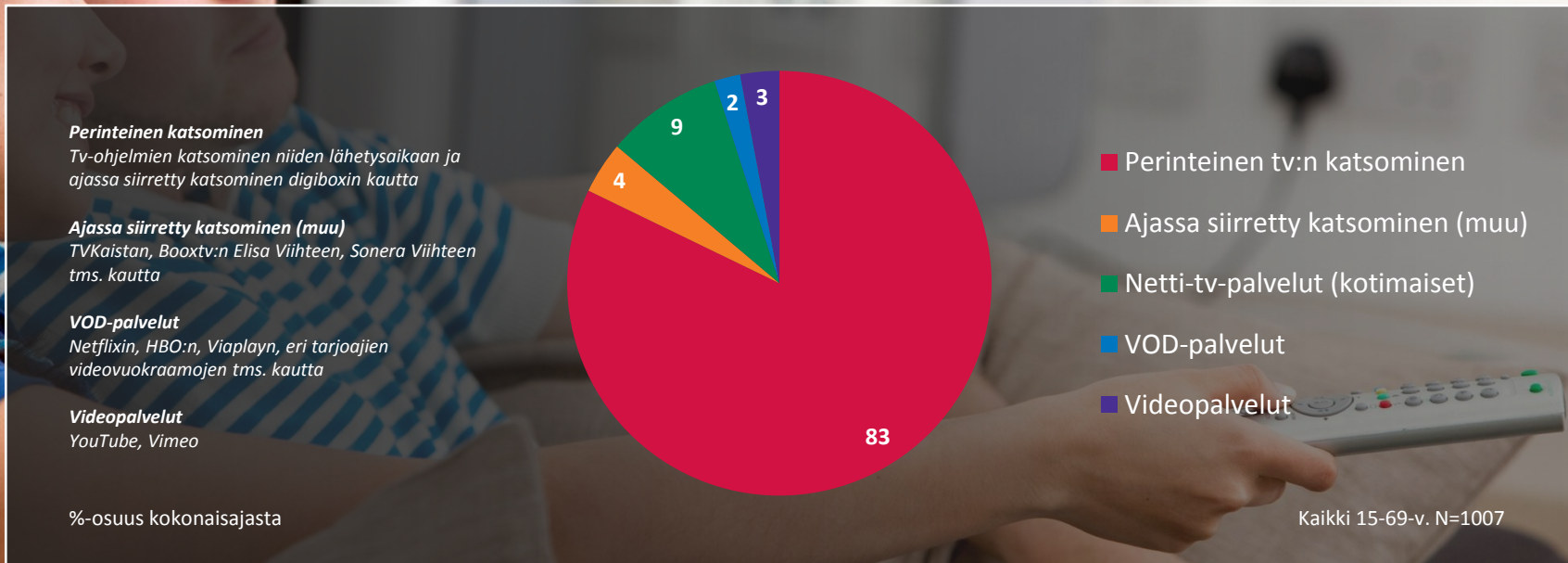
Myös mainosmuodot kehittyvät





# Perinteinen tv:n katsominen haukkaa valtaosan tv-palveluihin käytetystä ajasta

Kuinka monta minuuttia käyttää televisiopalveluita viikossa?





# Tulevaisuuden haasteita



TV:n katselun mittaaminen

- Yhteismitallisesti
- Kaikilta päätelaitteilta
- Ohjelmatasolla
- Kohderyhmittäin
- Kampanjatasolla

# Liikkuva kuva valtaa ruudut – TV:n kulutus kasvaa





Kiitos!

