



Finnpanel
TV-VUOSITILAISUUS
2016

AVAUSPUHEENVUORO

TV-mittaritutkimuksen ohjausryhmän puheenjohtaja
Eija Moisala, Yleisradio

TV-KATSELU SUOMESSA VUONNA 2015

Toimitusjohtaja Lena Sandell, Finnpanel

WHAT TV IS

Paul Lee, Head of Research for Technology,
Media and Telecommunications Industry, Deloitte

VAIKUTTAVA TV – SCREENFORCE FINLAND

Hans Edin, Nelonen Media



nelonenm^{edia}



Keskustele tv-vuodesta
Twitterissä tunnuksella

 **Vvuosi2016**

**TV-
KATSELU
SUOMESSA
2015**

Tennispalatsi 21.1.2016
Lena Sandell



TELEVISIO?

“A piece of electrical equipment with a screen on which you can watch programs with moving pictures and sounds”

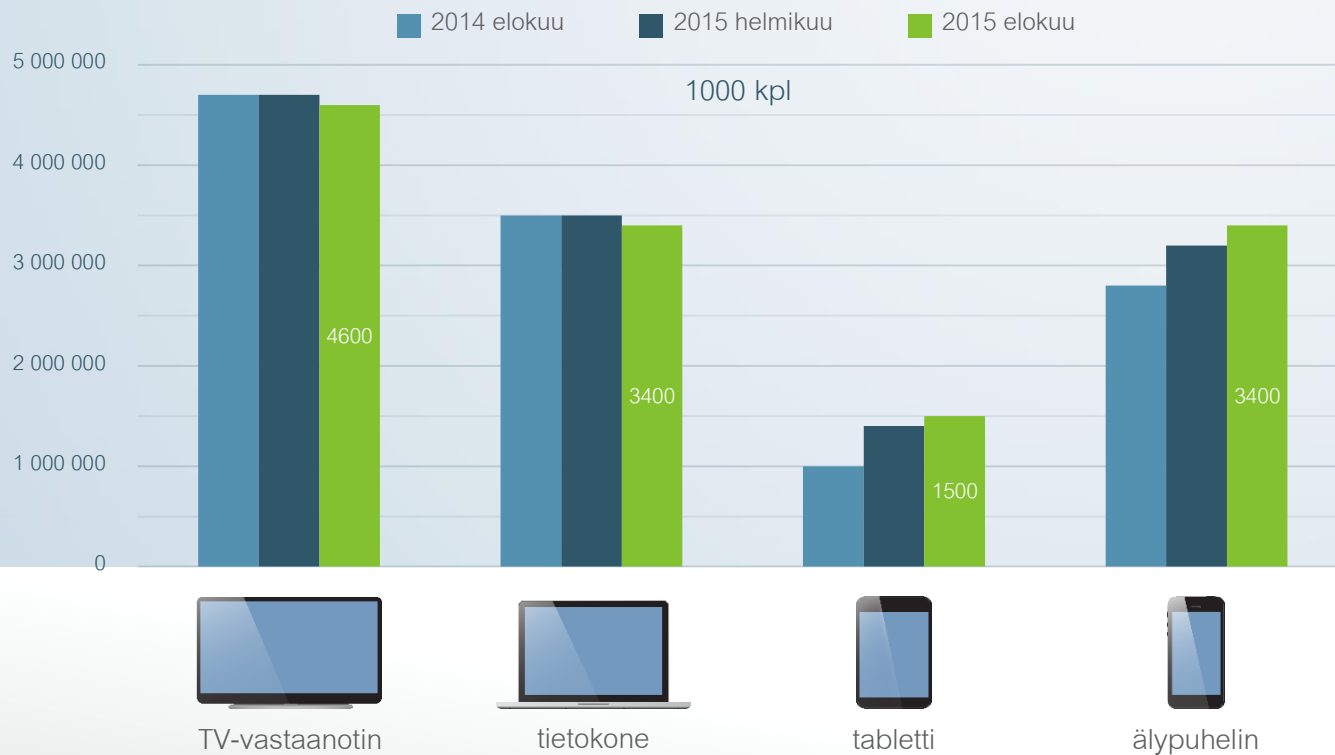
(Oxford
Advanced Learner's
Dictionary)

TELEVISIO?

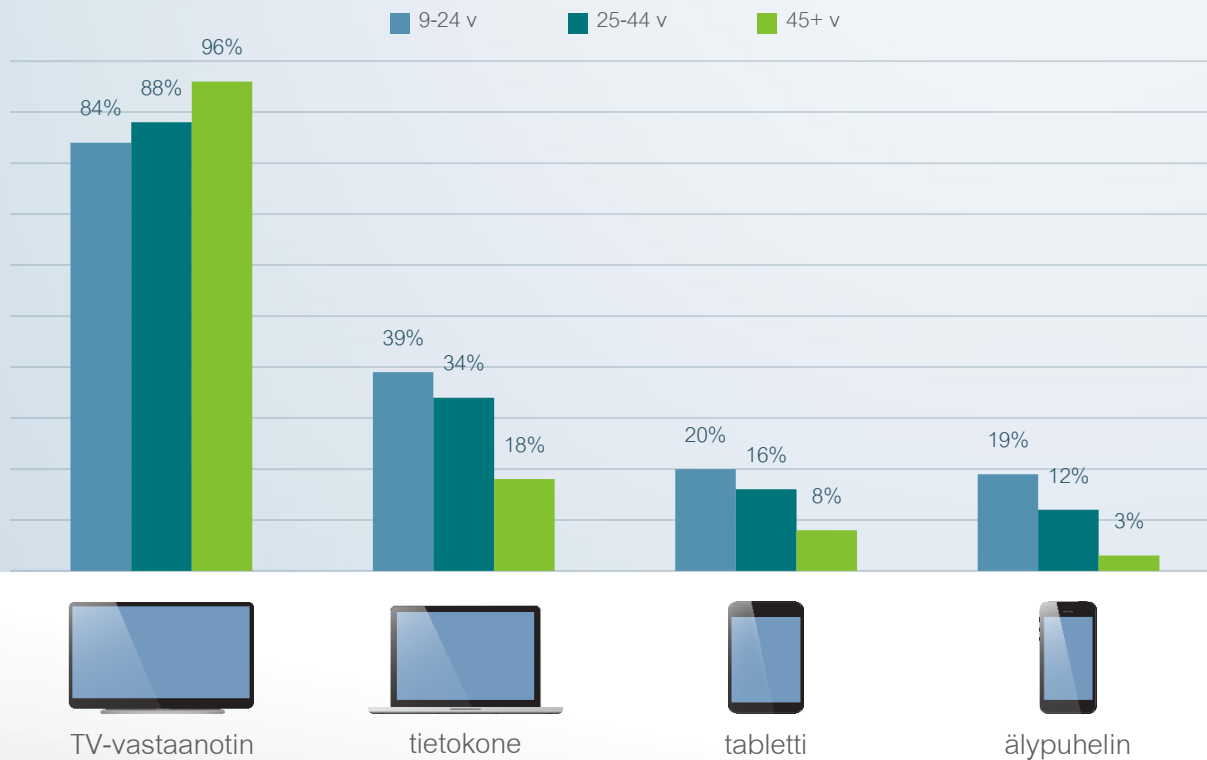
“A piece of electrical equipment with a screen on which you can watch programs with moving pictures and sounds”

(Oxford
Advanced Learner's
Dictionary)

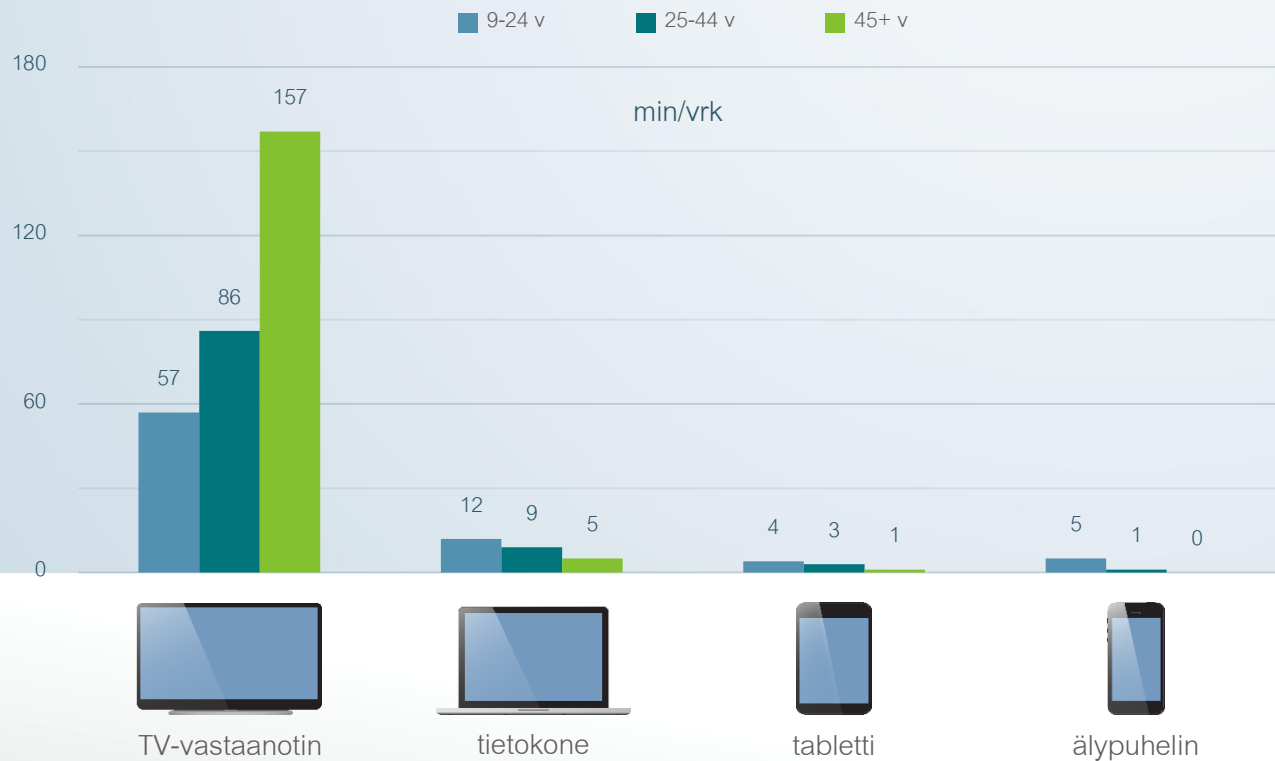
LAITTEIDEN MÄÄRÄ KOTITALOUKSISSA



TV-OHJELMIEN TAVOITTAVUUS IKÄRYHMITTÄIN, %



TV-OHJELMIEN KATSELU IKÄRYHMITÄIN, min/vrk



TELEVISIO?

“A piece of electrical equipment with a screen on which you can watch programs with moving pictures and sounds”

(Oxford
Advanced Learner's
Dictionary)

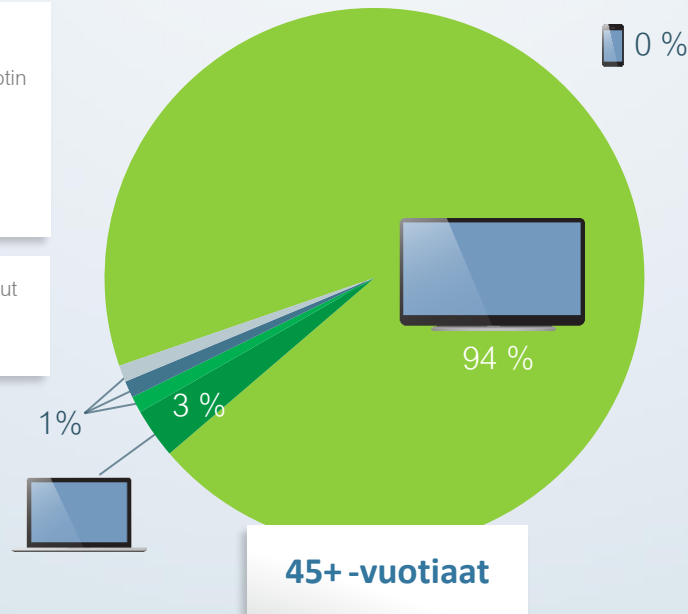
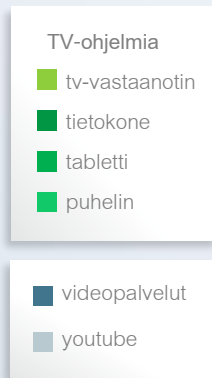
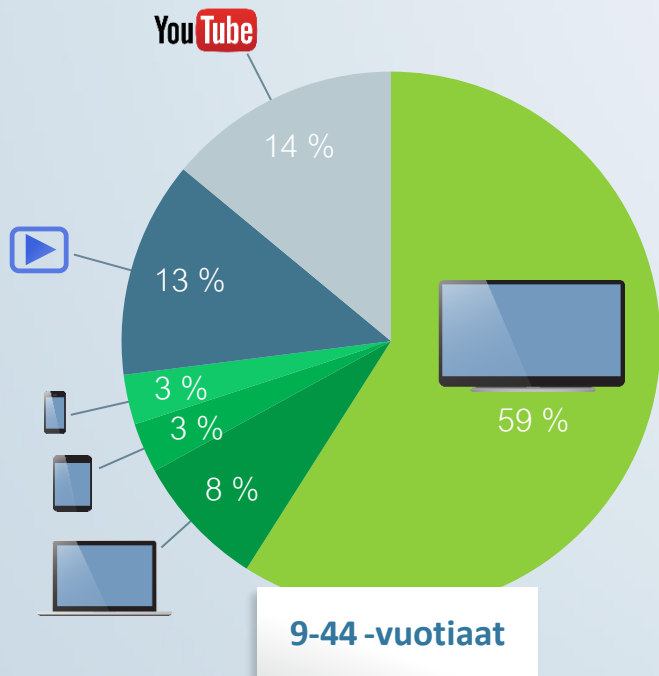
LIKKUVAN KUVAN KATSELU

**TV-OHJELMAT
ERI VÄLINEILLÄ**

**VIDEOPALVELUT
(NETFLIX, HBO, JNE.)**

**YOUTUBE-
VIDEOT**

LIKKUVAN KUVAN KATSELUN JAKAUTUMINEN



ENTÄ VIDEOMAINONTA..?

TV-MAINONTA

Q1-Q3/2015

-3,7%
viime vuodesta

92,5%
osuus video-
mainonnasta

185
miljoonaa €

(TNS Ad Intelligence)

INSTREAM- VIDEOMAINONTA

Q1-Q3/2015

+15-20%
viime vuodesta

5,5%
osuus video-
mainonnasta

11
miljoonaa €

(IAB Finland)

YOUTUBE-MAINONTA

Q1-Q3/2015

+100%
viime vuodesta

2%
osuus video-
mainonnasta

~4,4
miljoonaa €

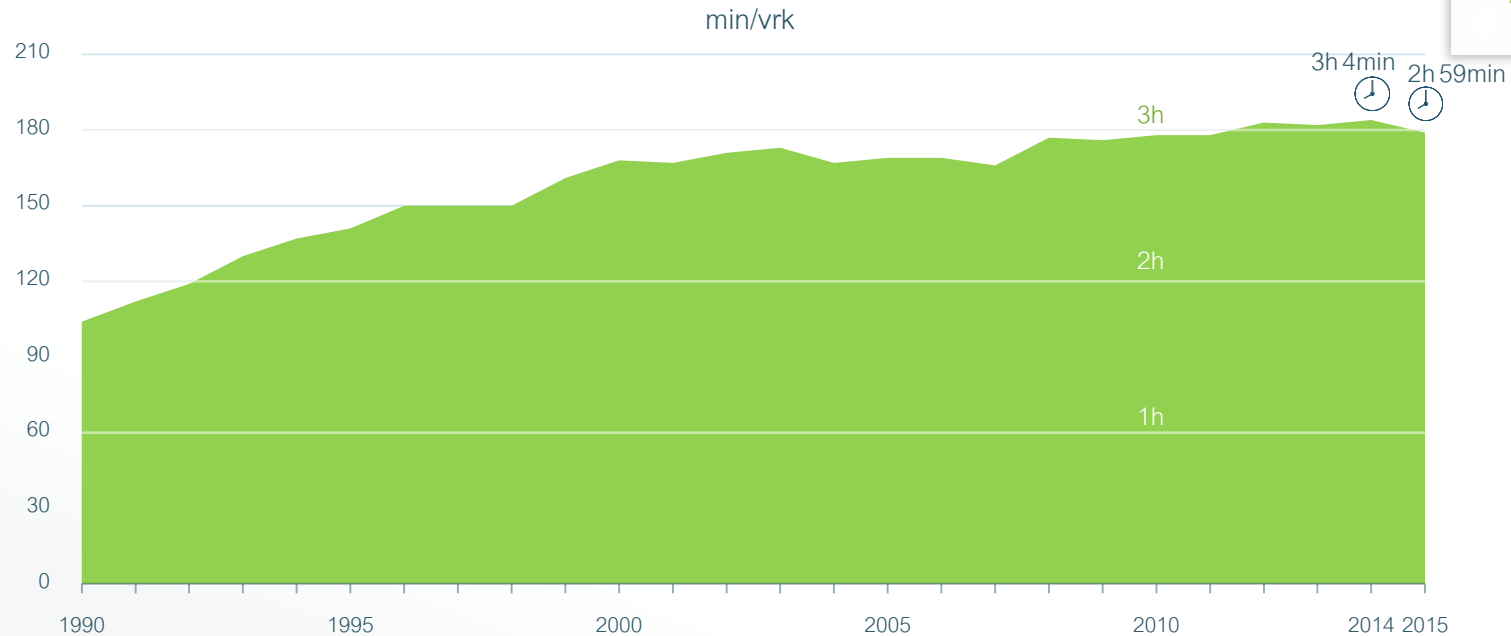
(IAB Finland)

TELEVISION KATSELU SUOMESSA 2015

Lähteenä

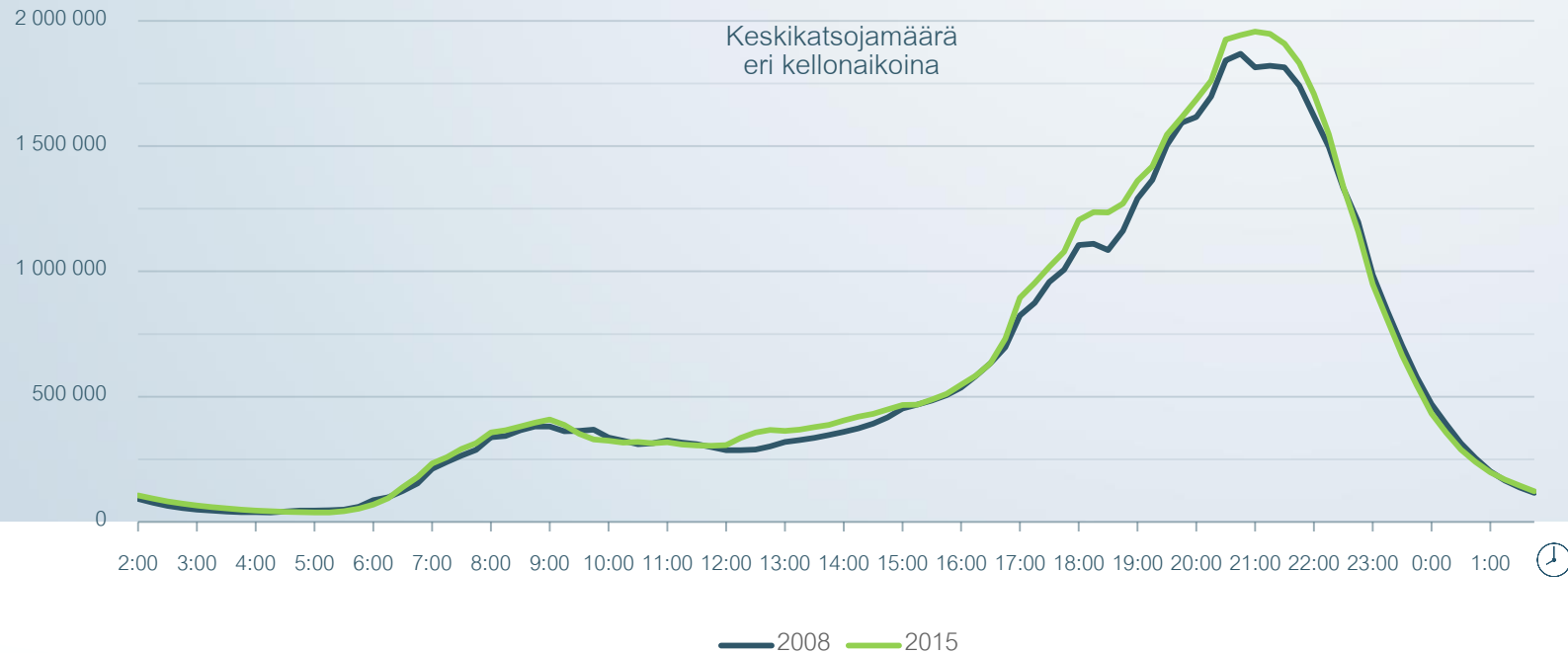
- TV-mittaritutkimus
- netti-tv-lukujen (Areena, Katsomo ja Ruutu) osalta comScore Digital Analytix

TELEVISION KATSELUUN KÄYTETTY AIKA KESKIMÄÄRÄISENÄ PÄIVÄNÄ



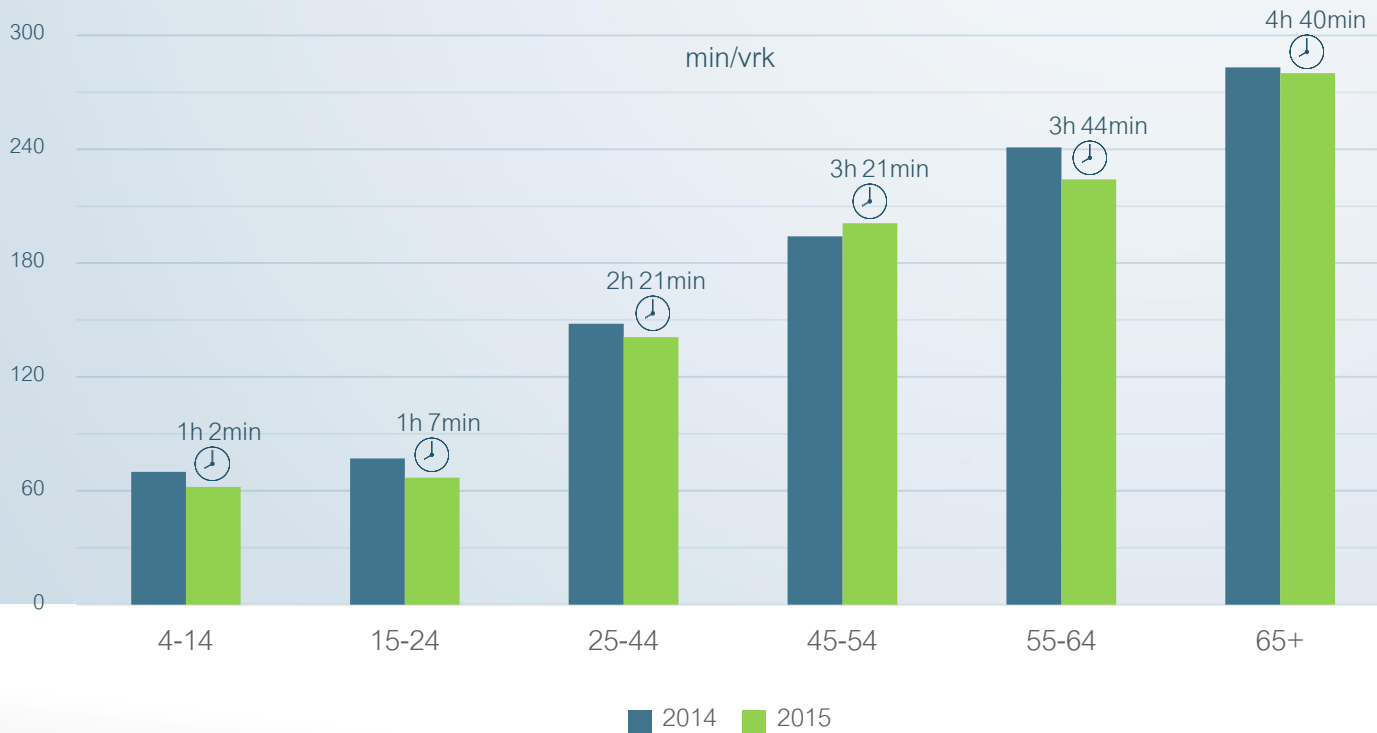
Areena,
Katsomo ja Ruutu
yhteensä
+3 min

TELEVISION KATSELU KESKIMÄÄRIN VUOSINA 2008 JA 2015

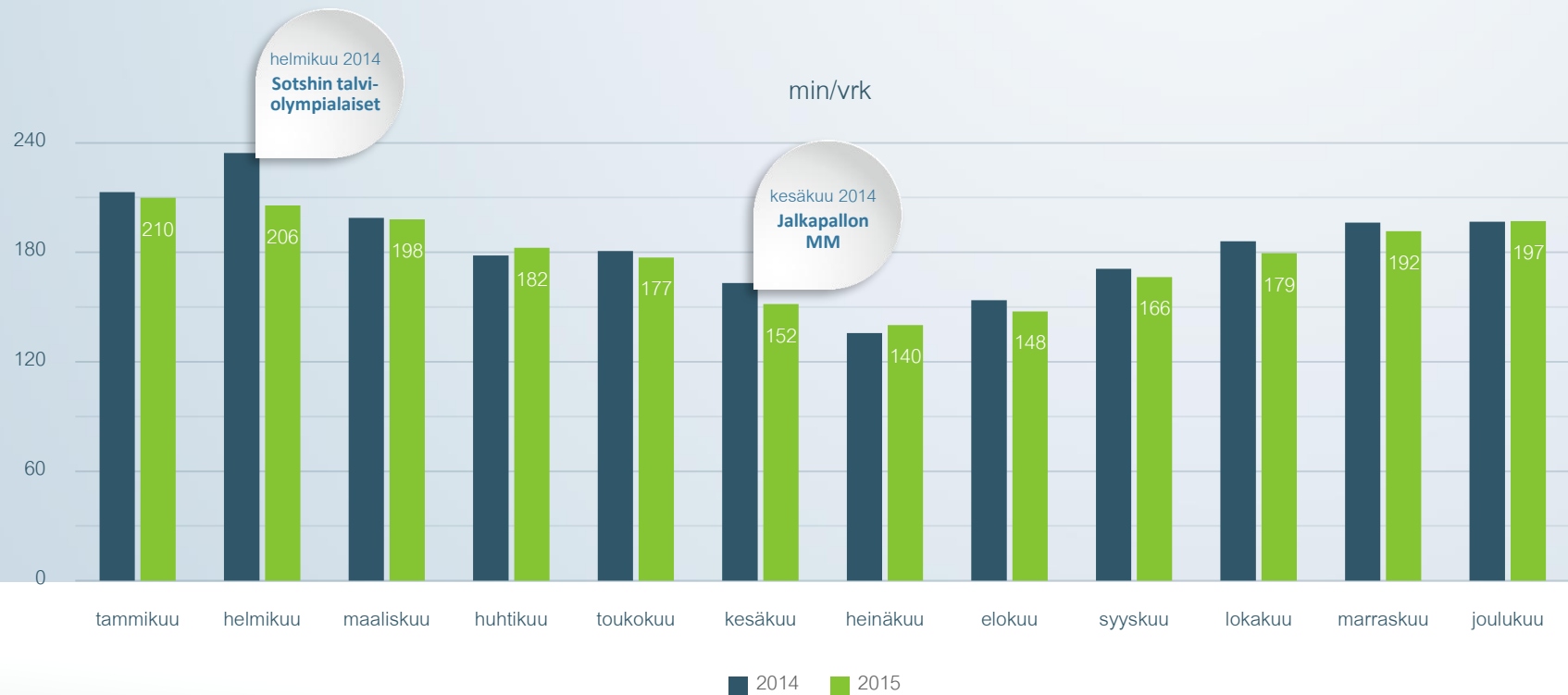


TELEVISION KATSELU IKÄRYHMITTÄIN

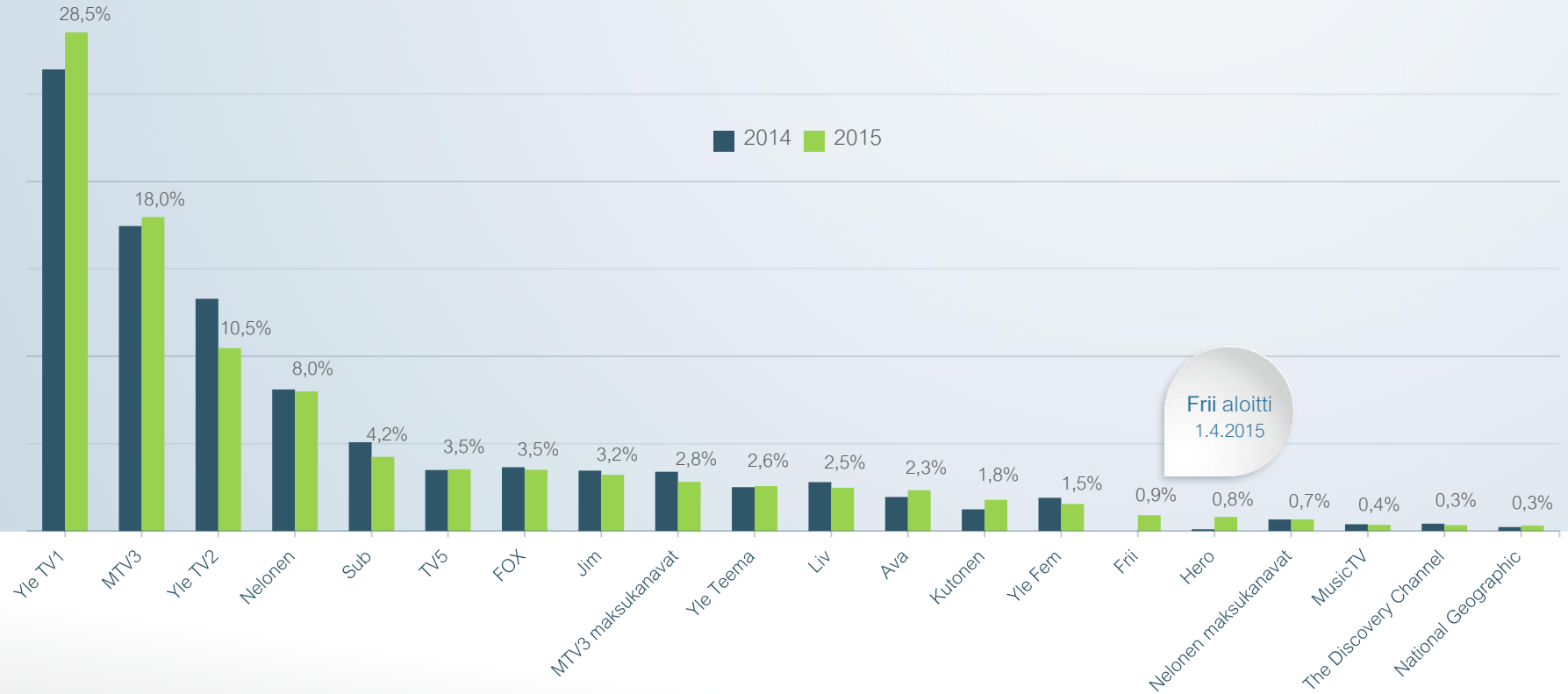
2014 JA 2015



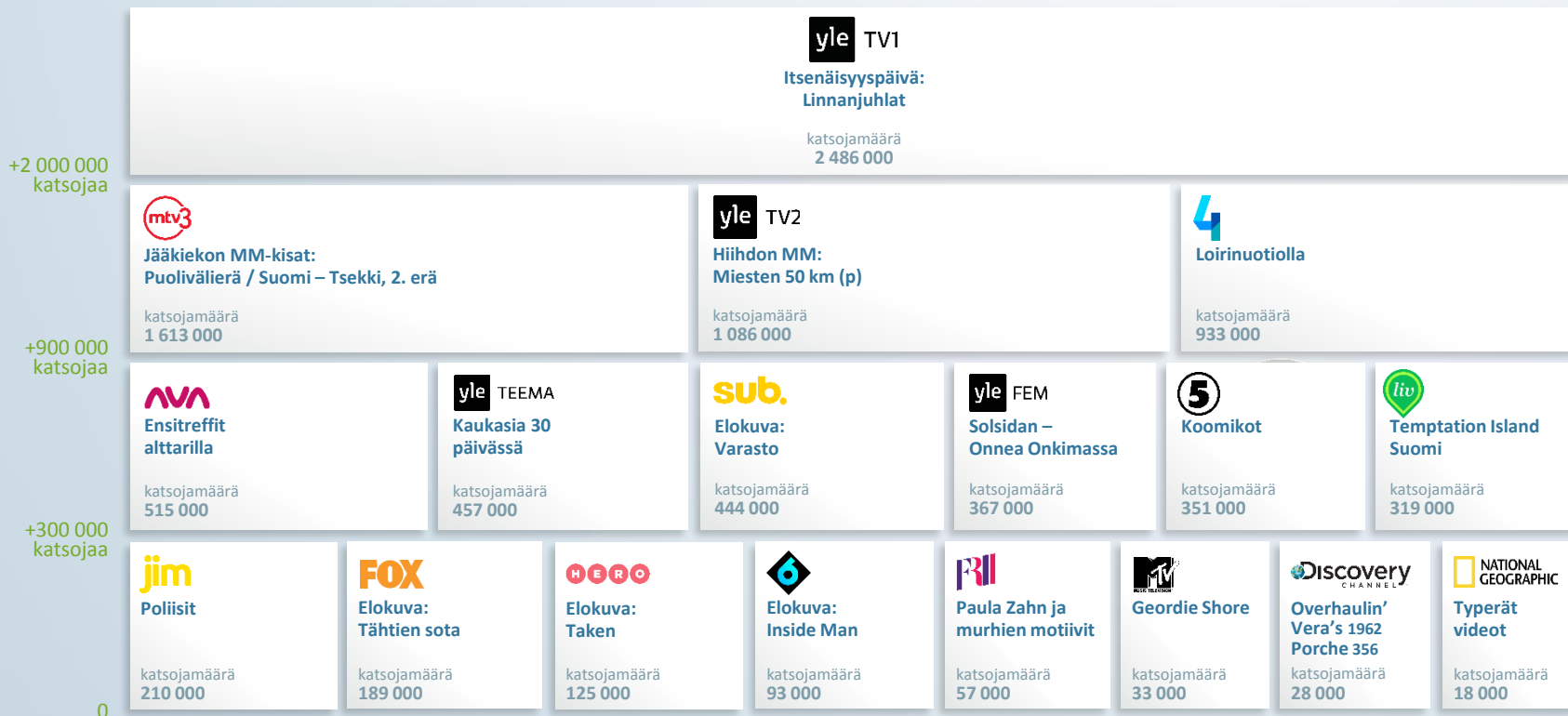
TELEVISION KATSELU KUUKAUSITTAIN 2014 JA 2015



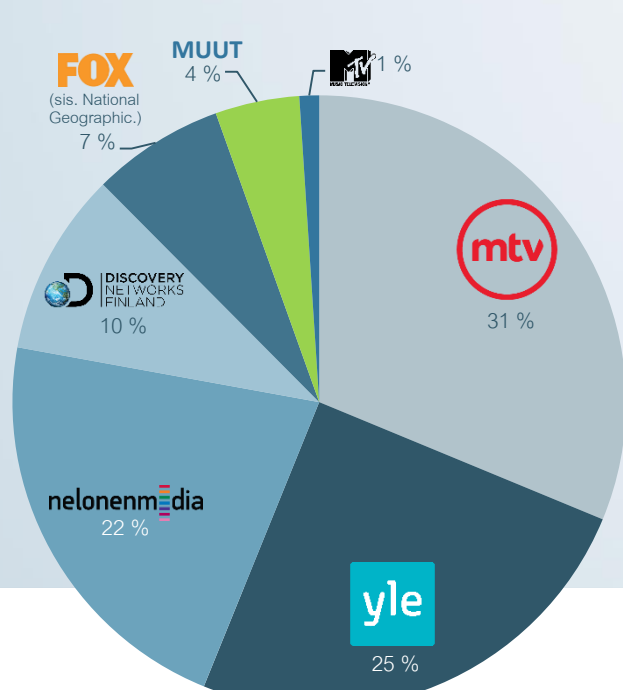
TV-KANAVIEN KATSELUOSUUDET, %



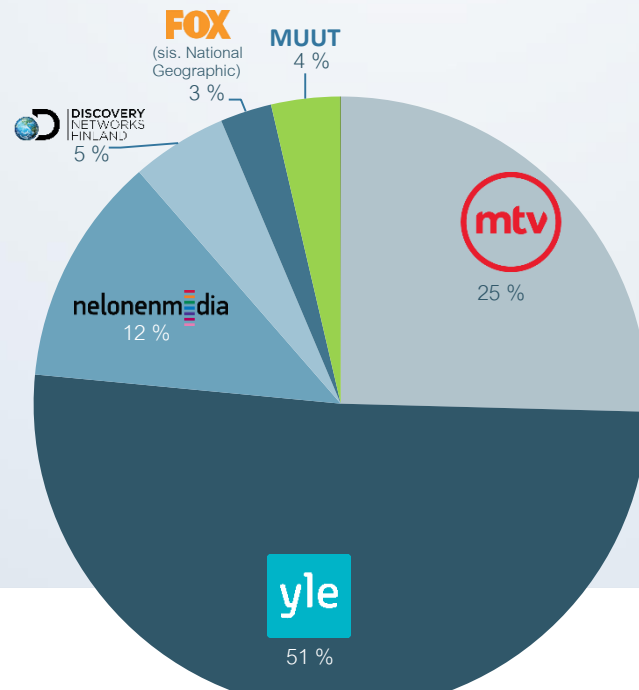
KATSOTUIMMAT OHJELMAT KANAVITTAIN 2015



TV-YHTIÖIDEN KATSELUOSUUDET, % YLI JA ALLE 45-VUOTIAISSA

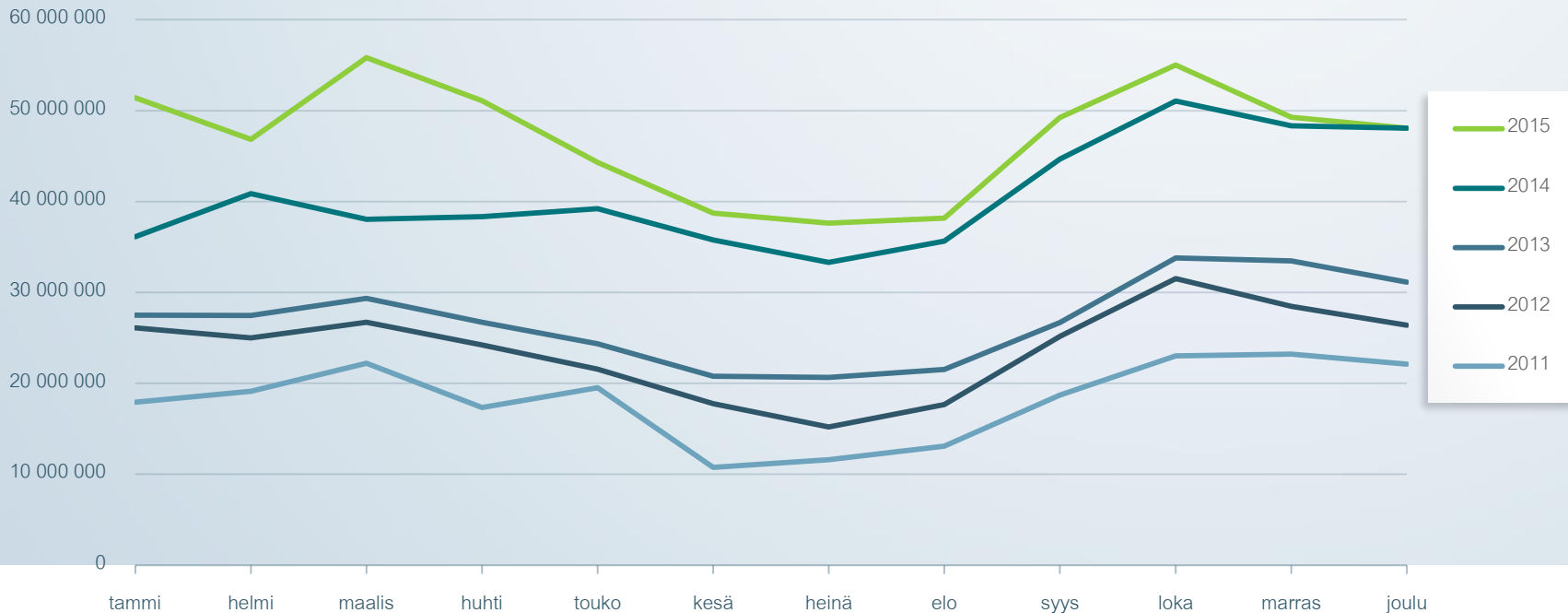


4-44 -vuotiaat



45+ -vuotiaat

AREENA, KATSOMO JA RUUTU 2015: 47 MILJOONAA KATSELUKERTAA/KK

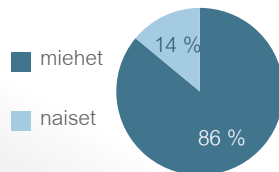


KATSOJAPROFIILEJA

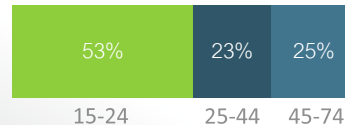


A2 PAKOLAISILTA

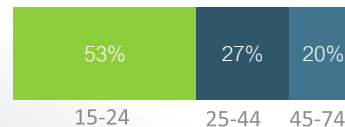
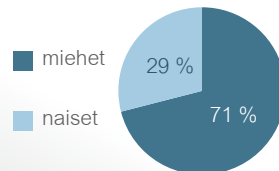
SUKUPUOLI



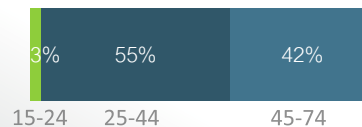
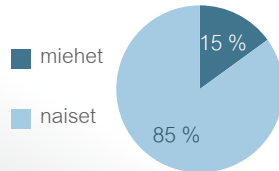
IKÄ



NAURUN TASAPAINO



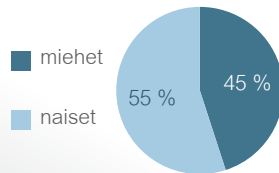
DOC MARTIN



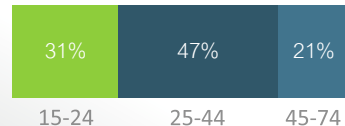


VAIN ELÄMÄÄ:
ANTTI TUISKUN PÄIVÄ

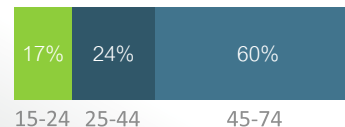
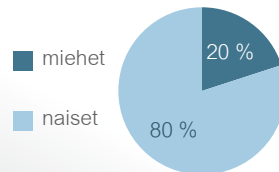
SUKUPUOLI



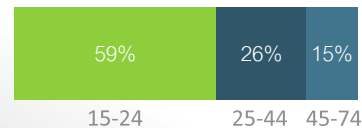
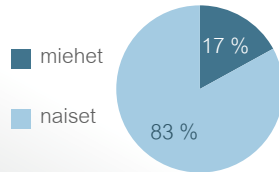
IKÄ



VAIN ELÄMÄÄ:
VIRVE ROSTIN PÄIVÄ



HOTTIKSET

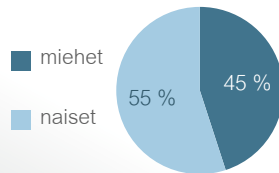


KATSOJAPROFIILEJA

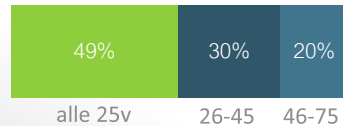


SALATUT ELÄMÄT

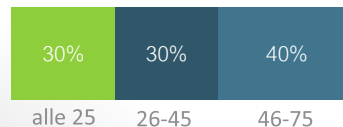
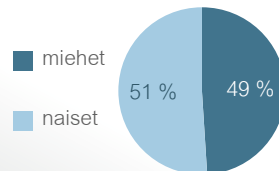
SUKUPUOLI



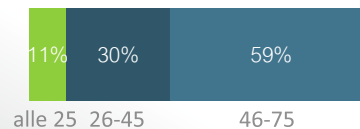
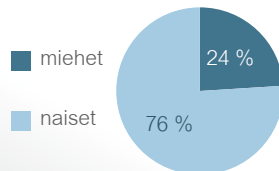
IKÄ



PUTOUS



EMMERDALE

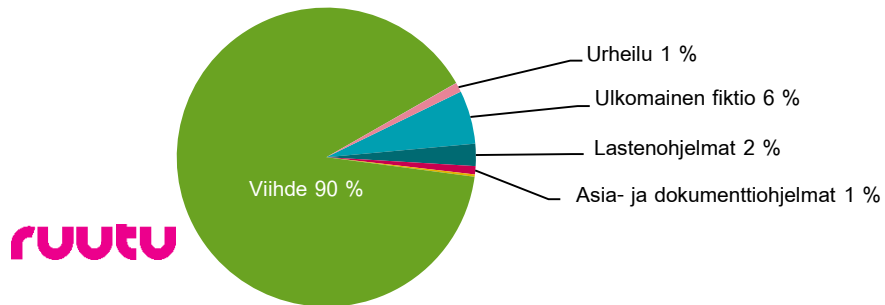
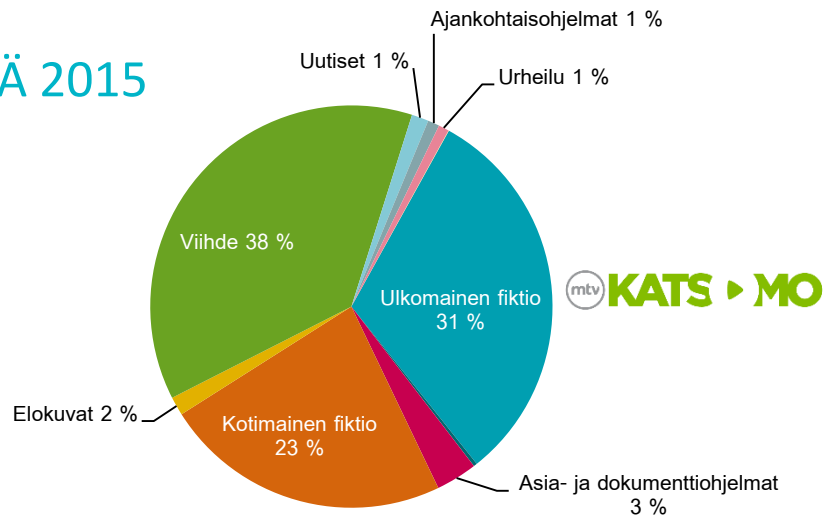
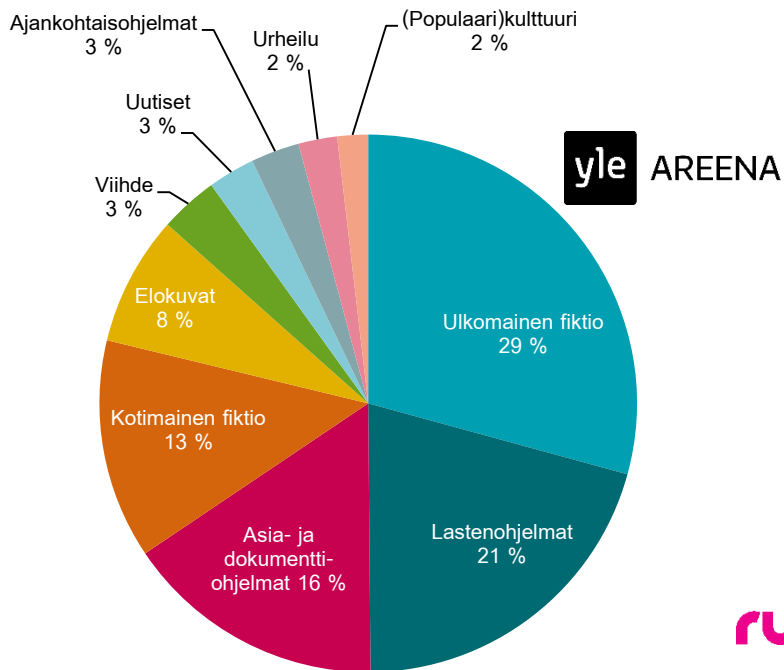


AREENA, KATSOMO JA RUUTU 2015: KATSOTUIMMAT OHJELMAT

| | PALVELU | ENSIESITYS TV:SSÄ | NETTI-TV:N KESKIKATSOJAMÄÄRÄ | NETTI-TV:N OSUUS KOKO YLEISÖSTÄ |
|--|-------------|----------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Ryhmä Hau | Yle Areena | 28.2. | 214 000 | 54 % |
| Vain elämää: Anssi Kelan päivä | Ruutu | 16.10. | 184 000 | 12 % |
| Hullu - hullumpi - yläaste | Yle Areena | 29.7. | 167 000 | 78 % |
| Syke | Yle Areena | 11.3. | 165 000 | 18 % |
| Aatami etsii Eevaa | Ruutu | 6.4. | 127 000 | 13 % |
| Joulukalenteri: Kadonneiden lahjojen tapaus | Yle Areena | 1.12. | 124 000 | 25 % |
| Posse | MTV Katsomo | 25.9. | 110 000 | 13 % |
| Salatut elämät | MTV Katsomo | 30.1. | 108 000 | 13 % |
| Hottikset | Ruutu | 8.9. | 108 000 | 17 % |
| Siskonpeti | Yle Areena | 22.10. | 106 000 | 15 % |

(useasti esitetyistä ohjelmista on taulukoitu vain katsotuin esityskerta/jakso)

AREENAN, KATSOMON JA RUUDUN KATSELU GENREITTÄIN (%) SYKSYLLÄ 2015



KATSOTUIMMAT TV-OHJELMAT 2015

| | KANAVA | VIIKONPÄIVÄ | PVM | KLO ⌚ | KESKIKATSOJAMÄÄRÄ TELEVISIOSSA | KESKI- KATSOJAMÄÄRÄ % TELEVISIOSSA |
|--|--------|-------------|-------|-------|-----------------------------------|--|
| Itsenäisyyspäivä: Linnan juhlat | YLE 1 | su | 6.12. | 18:55 | 2 486 000 | 52 % |
| Yle Uutiset | YLE 1 | su | 6.12. | 20:30 | 2 376 000 | 49 % |
| Jääkiekon MM-kisat: Puolivälierä / Suomi-Tsekki, 2. erä | MTV3 | to | 14.5. | 21:57 | 1 613 000 | 33 % |
| Pääministerin puhe | YLE 1 | ke | 16.9. | 21:06 | 1 564 000 | 32 % |
| Itsenäisyyspäivä: Kohti Linnan juhlia | YLE 1 | su | 6.12. | 18:15 | 1 561 000 | 32 % |
| Kymmenen Uutiset | MTV3 | to | 14.5. | 21:51 | 1 509 000 | 31 % |
| Urheiluruutu | YLE 1 | su | 6.12. | 18:10 | 1 377 000 | 29 % |
| Päivän sää | MTV3 | to | 14.5. | 22:44 | 1 360 000 | 28 % |
| Eduskuntavaalit 2015 - tulosilta | YLE 1 | su | 19.4. | 20:44 | 1 316 000 | 27 % |
| Jääkiekon MM-kisat: Suomi - Venäjä | MTV3 | ti | 12.5. | 22:01 | 1 314 000 | 27 % |

KATSOTUIMMAT SARJAOHJELMAT 2015

| | KESKIKATSOJAMÄÄRÄ TV:SSÄ (10+) | KESKIKATSOJAMÄÄRÄ NETTI-TV:SSÄ |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Kingi MTV3 | 1 271 000 | 48 000 |
| Vain elämää Nelonen, Liv | 1 139 000 | 159 000 |
| Putous MTV3, Sub | 1 123 000 | 59 000 |
| YleLeaks Yle TV1 | 1 011 000 | 8 000 |
| Uutisvuoto Yle TV1 | 944 000 | 14 000 |
| Tähdet, tähdet MTV3 | 884 000 | 12 000 |
| Suomen huutokauppakeisari Nelonen, Jim | 859 000 | 25 000 |
| Doc Martin Yle TV1 | 844 000 | 32 000 |
| Loirinuotiolla Nelonen | 800 000 | 34 000 |
| The Voice of Finland Nelonen | 763 000 | 32 000 |

TELEVISIOVUOSI 2015: TELEVISION PARISSA VIIHDYTTIIN

suurten lukujen ja
keskiarvojen takana
**TUHANSIA ERILAISIA
KATSELUTARINOITA**

musiikkiviihde,
uutiset ja
ajankohtaistapahtumat,
kotimainen draama
suosittuja tv-sisältöjä

LASTENOHJELMAT
netti-tv:n suosittua
sisältöä

**KÄYNNISTYSTEN
MÄÄRÄ**
+15%

Areena,
Katsomo ja Ruutu
OSUUS KATSELUSTA
3%



TELEVISIOVUOSI
2015

katselua
3h/päivä
21h/vko



Lisää tietoa osoitteesta

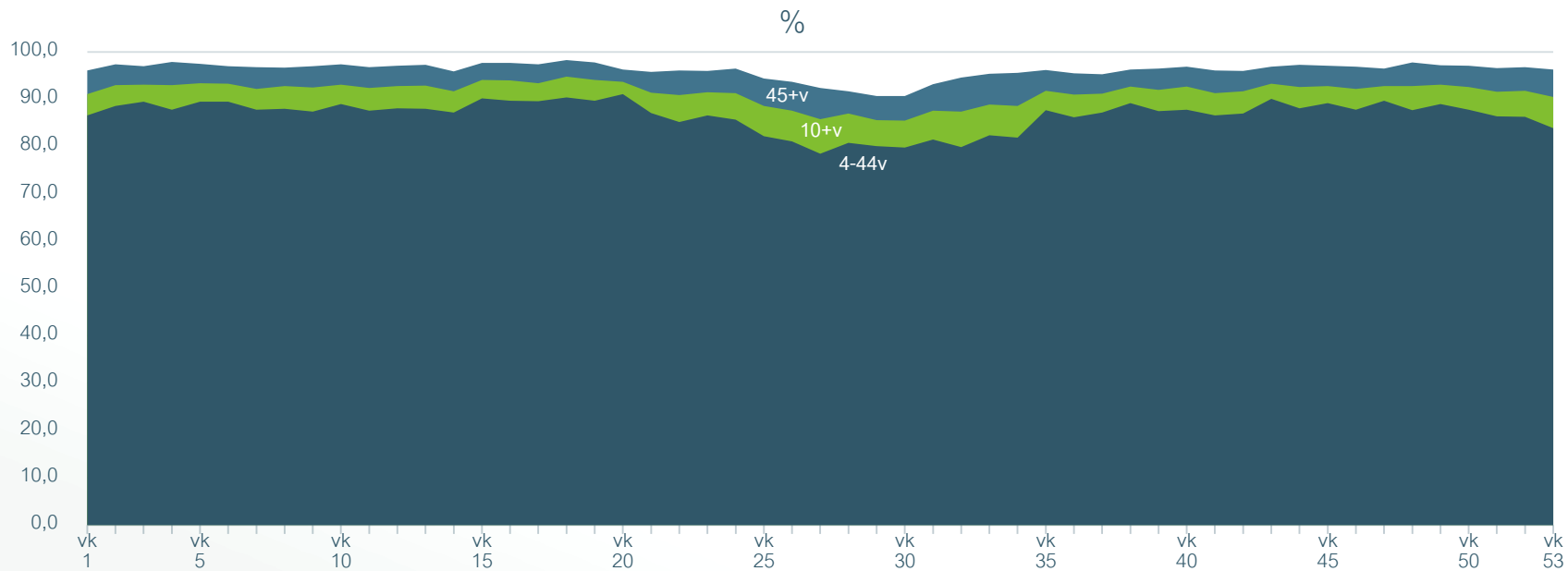
www.finnpanel.fi

**TV-KATSELU
VUONNA 2015**



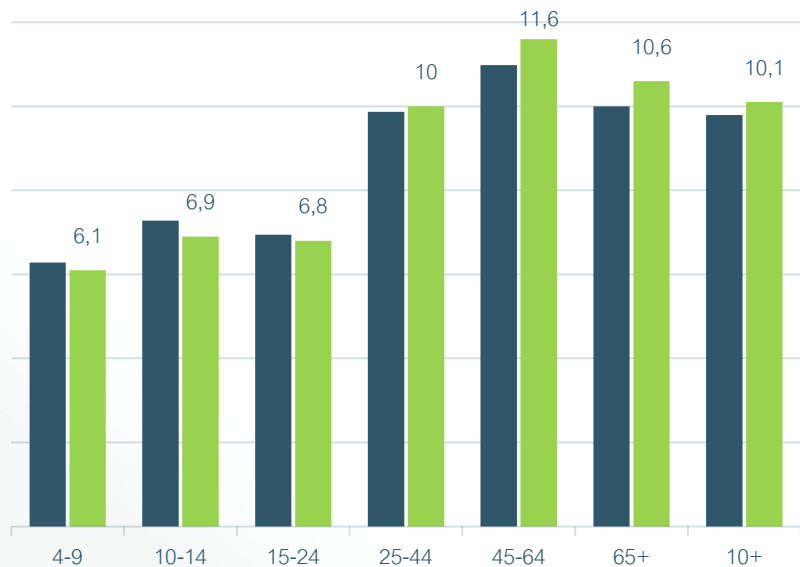
TELEVISION VIIKKOTAVOITTAVUUS

– TELEVISIO TAVOITTAÄ VIIKOITTAIN KESKIMÄÄRIN 92 % SUOMALAISISTA (10+)

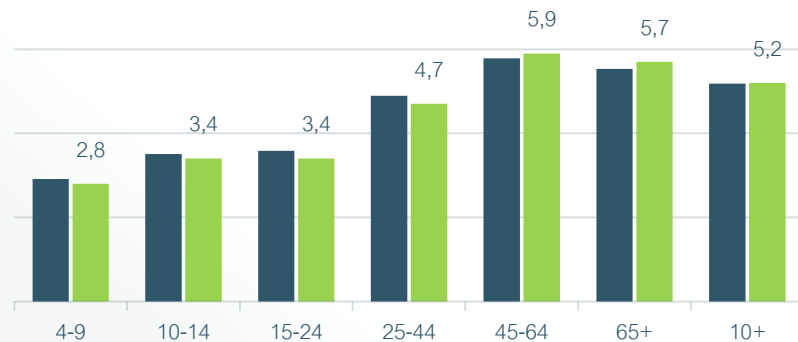


KATSOTTUJEN KANAVIEN LUKUMÄÄRÄ IKÄRYHMITTÄIN

Viikoittain

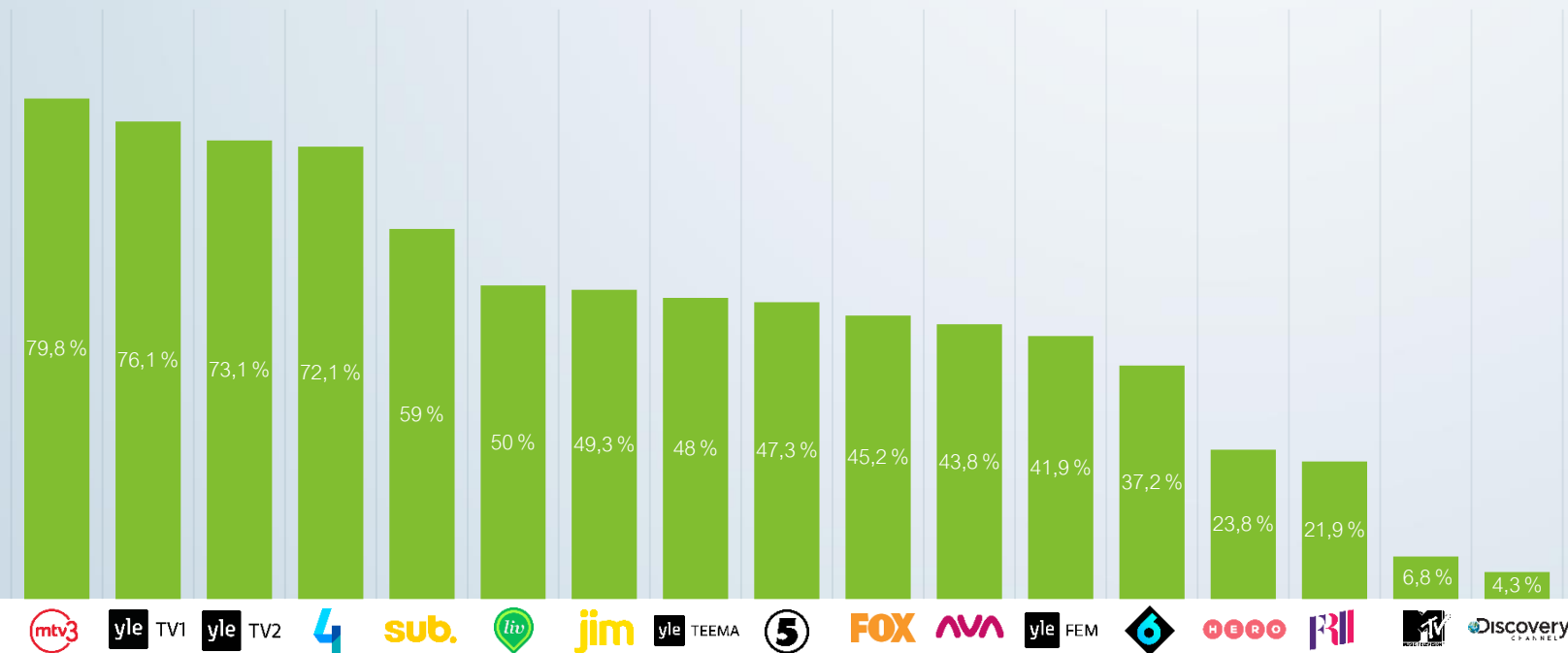


Päivittäin

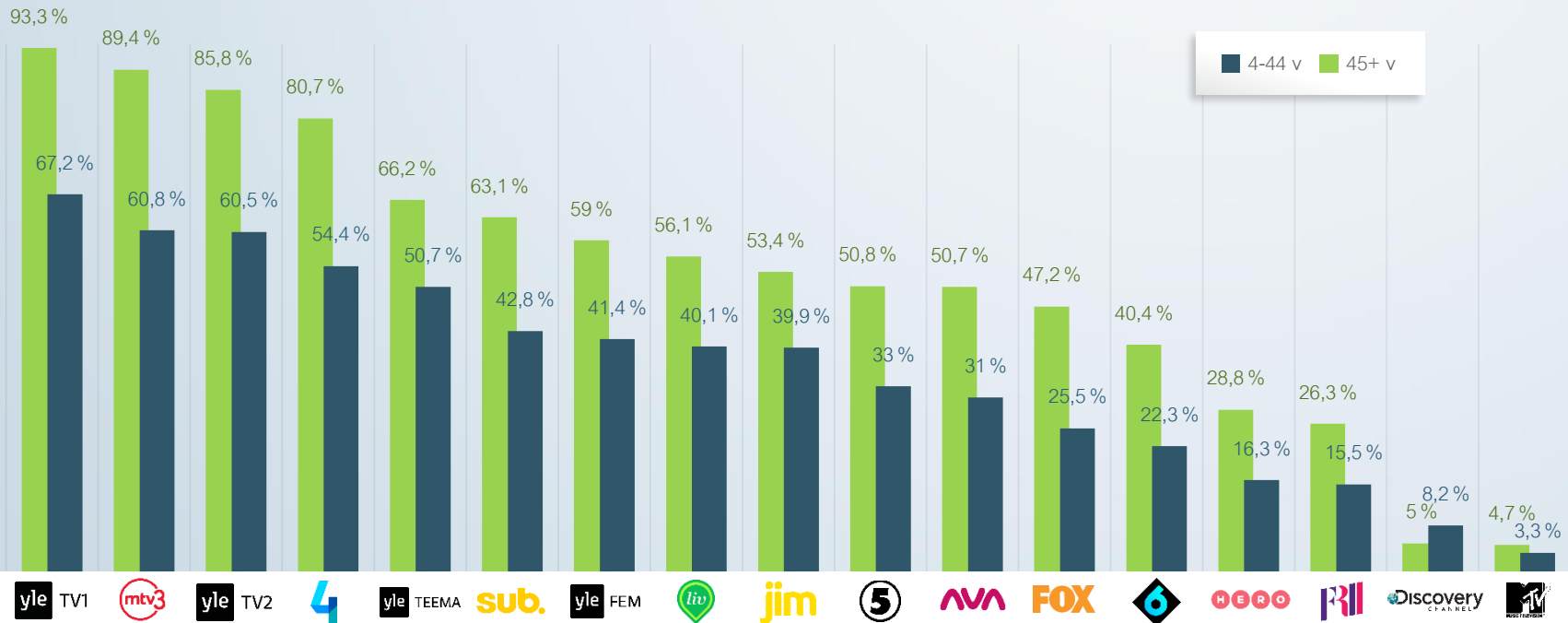


■ 2014 ■ 2015

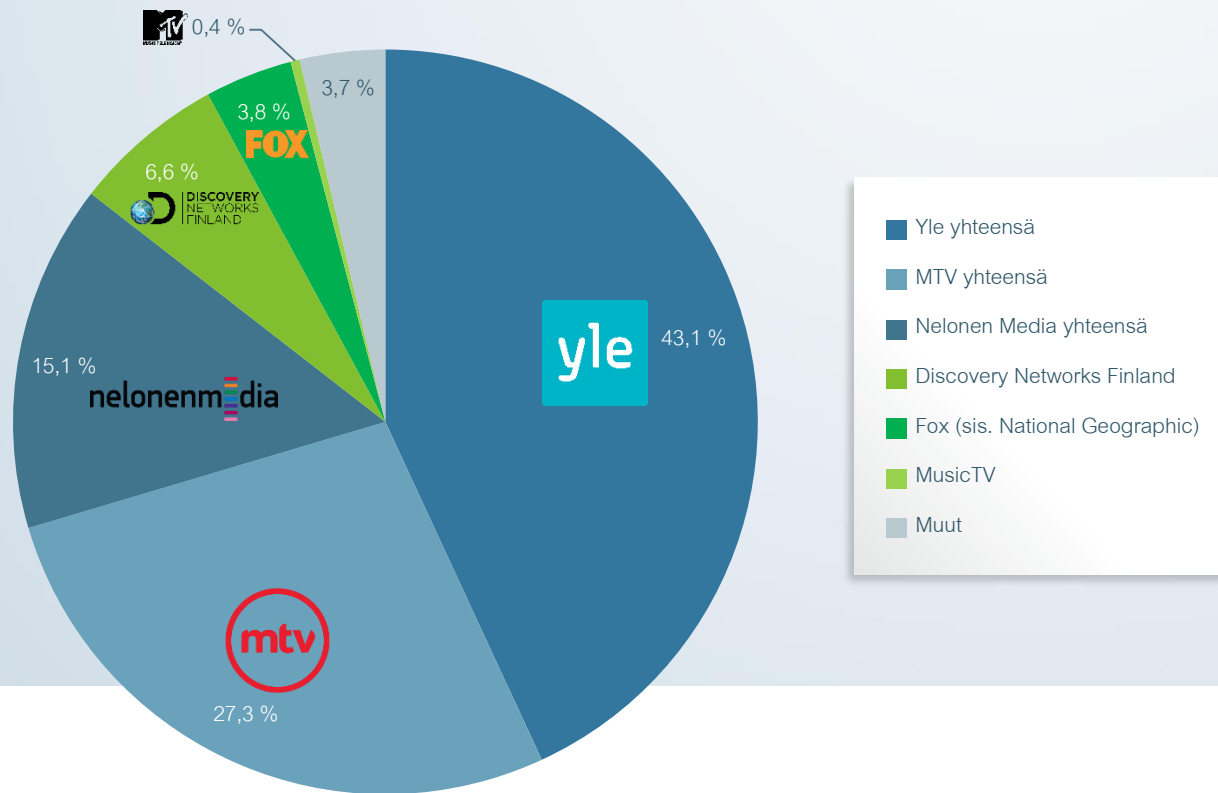
KANAVIEN KESKIMÄÄRÄISET VIIKKOTAVOITTAVUUDET (%), 10+



KANAVIEN KESKIMÄÄRÄISET VIIKKOTAVOITTAVUUDET, % ALLE JA YLI 45 VUOTIAISSA

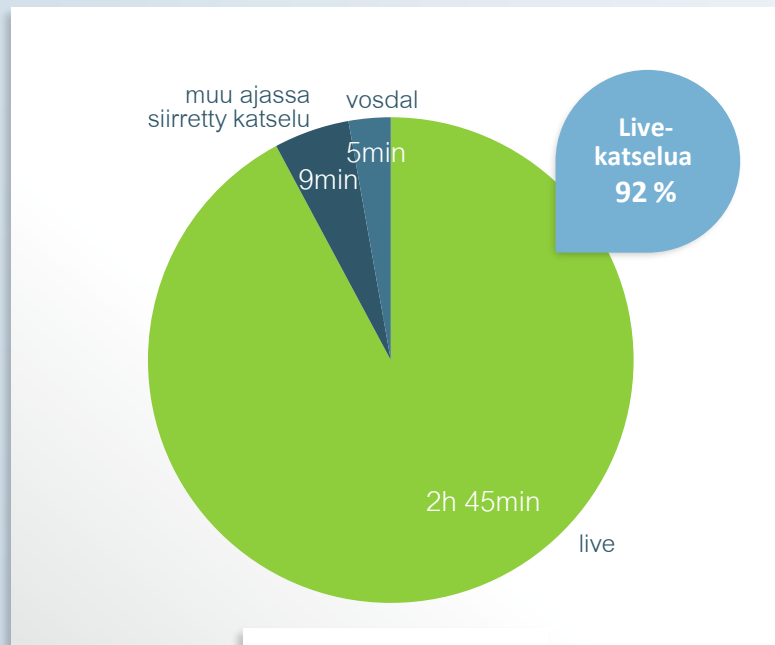


TV-YHTIÖIDEN KATSELUOSUUDET (%), 10+

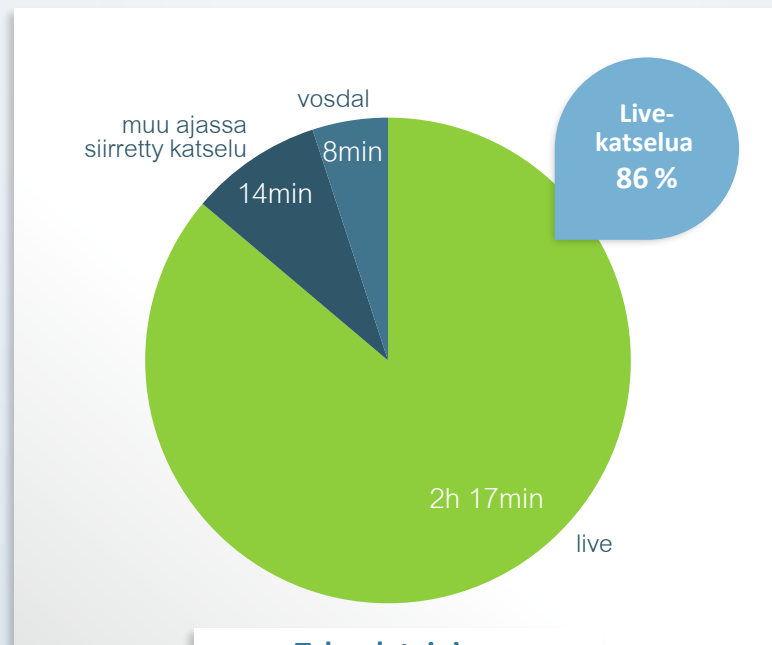


TV-LÄHETYKSET KATSOTAAN MIELUITEN LIVENÄ

🕒/vrk

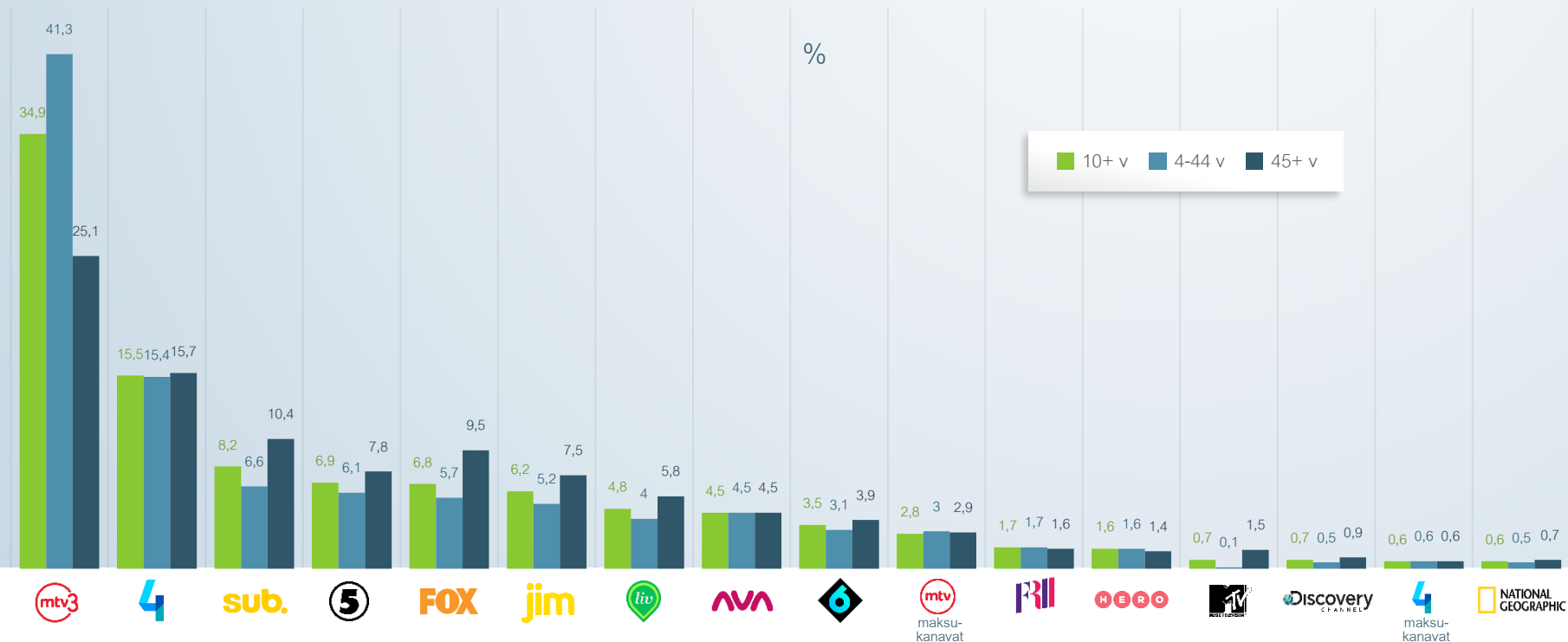


Koko väestö 10+

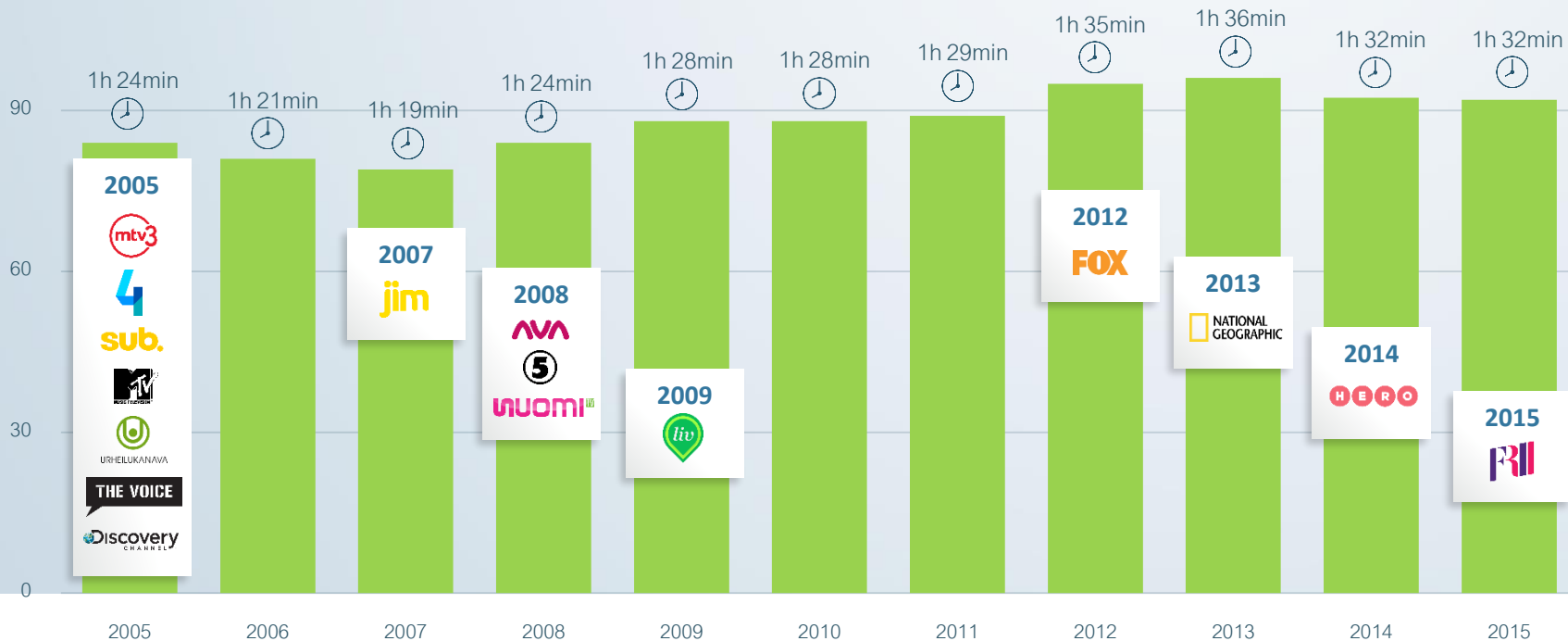


Taloudet, joissa tallentava digiboksi tai IPTV

KAUPALLINEN KATSELUOSUUS 2015, %



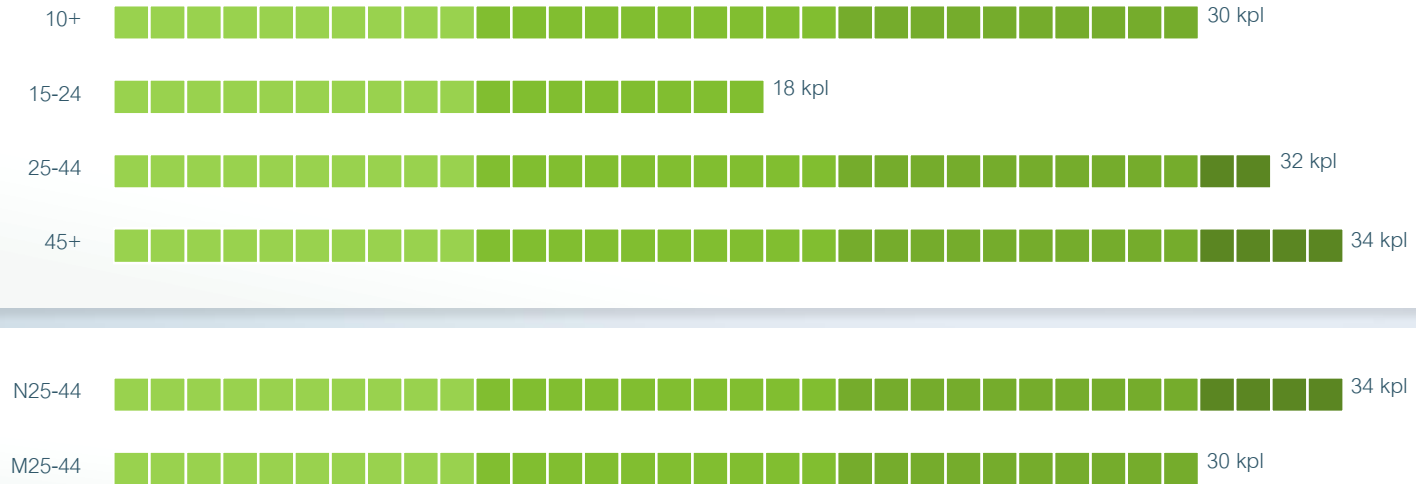
MAINOSRAHOTTEISIA KANAVIA KATSOTTIIN PÄIVITTÄIN YLI PUOLITOISTA TUNTIA



■ Kaupallisten kanavien katseluminuutit

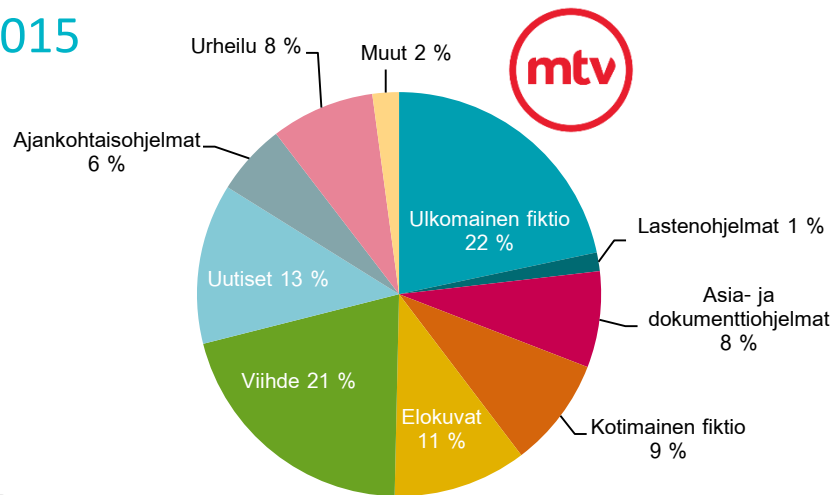
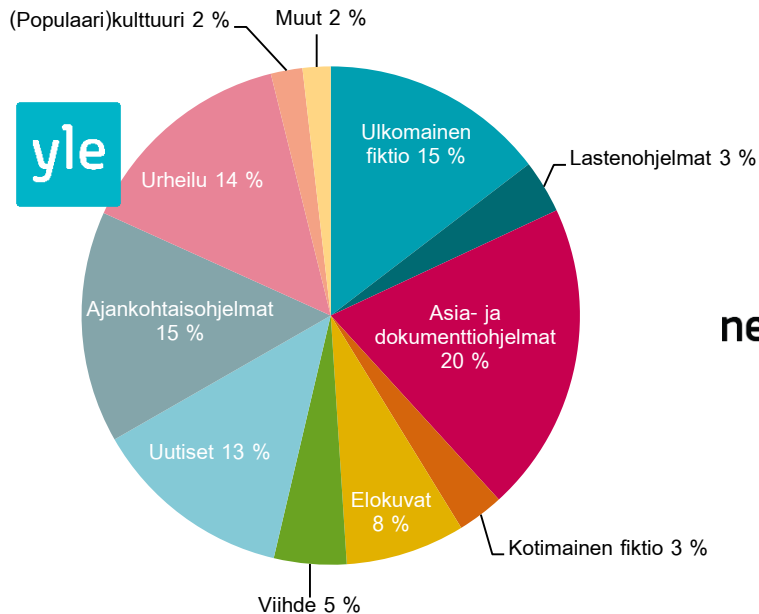
SUOMALAISET KATSOVAT PÄIVITTÄIN KESKIMÄÄRIN 30 MAINOSTA

kpl/pvä

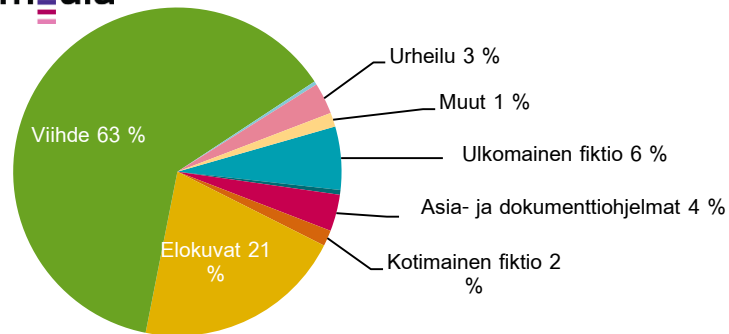


KATSELUN JAKAUTUMINEN OHJELMATYYPEITTÄIN LINEAARITV:SSA 2015, %

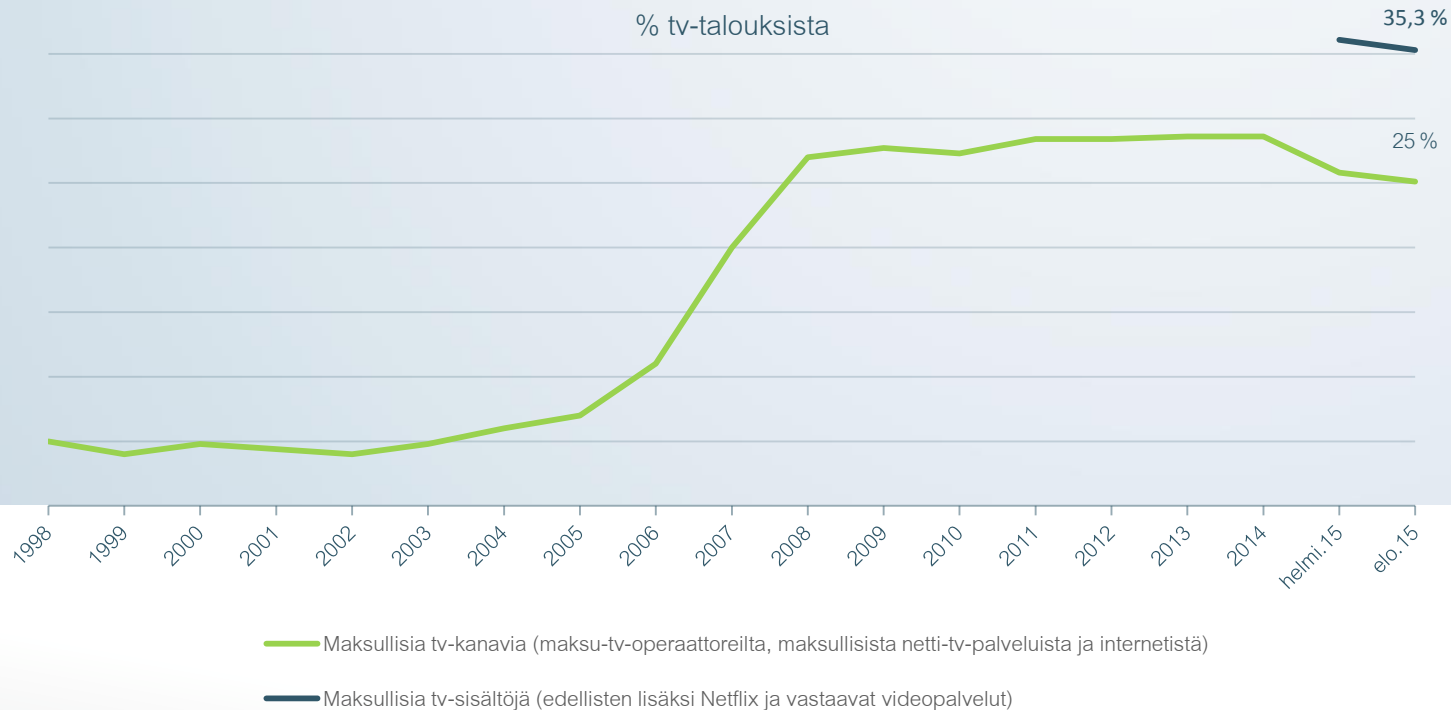




nelonenmedia



MAKSULLISTEN SISÄLTÖJEN TILAAMINEN 1998-2015



MAKSUKANAVIEN OSUUS KOKO TV-KATSELUSTA 2015 ON KESKIMÄÄRIN 7% (10+)

