

RadioMedia

Kaupallinen radio 25 vuotta

toimitusjohtaja Stefan Möller

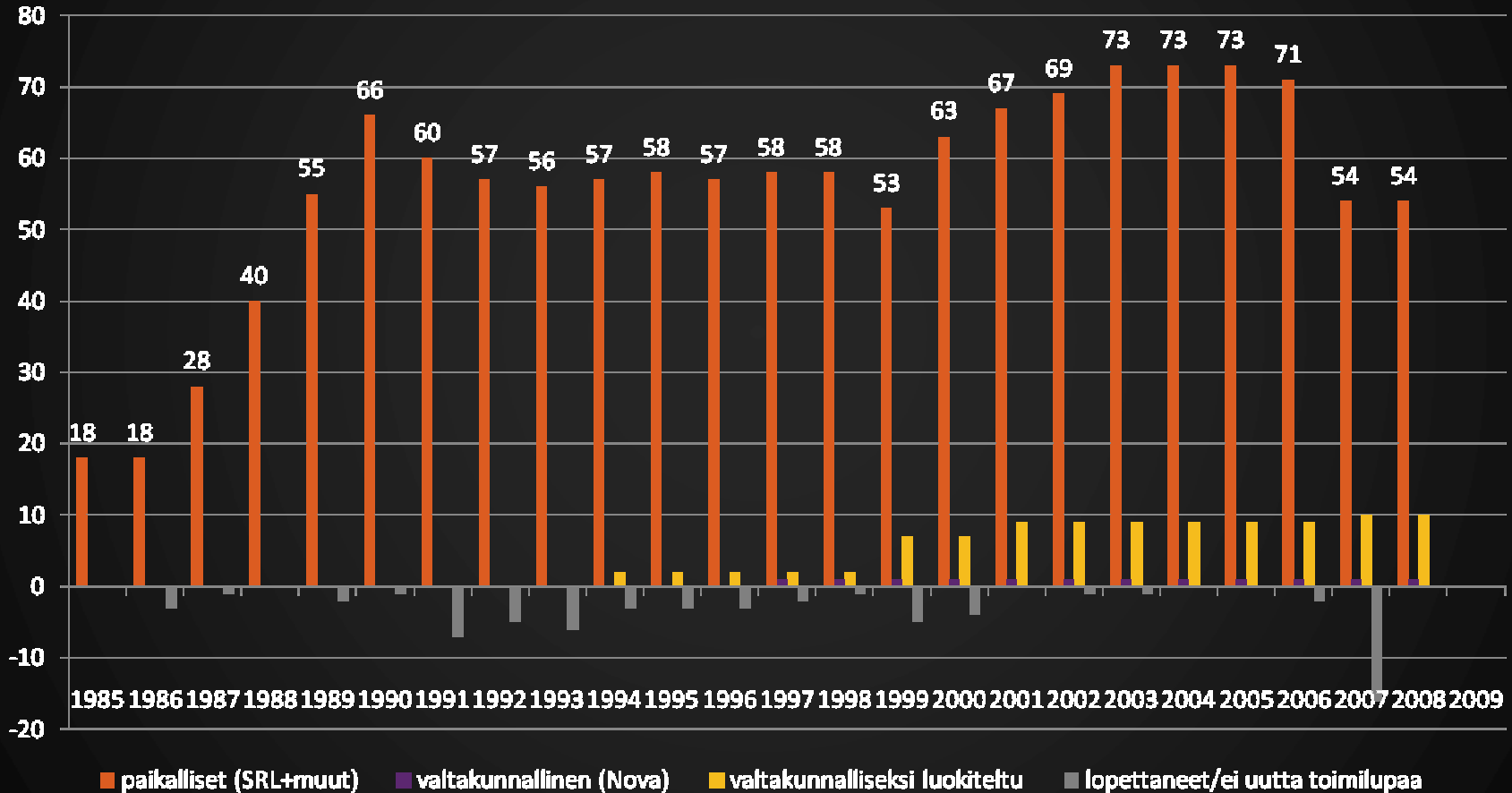


KILPAILU

- Montako kaupallista radioasemaa jotka aloittivat vuonna 1985 ovat edelleen toiminnassa?
 - omalla alkuperäisellä nimellä
 - ei katkoja toiminnassa tai välivuosia
- Palkintona joko iPod nano tai retrosoitin

On vuosi 85, kauan on aikaa siis...

Kaupallisen radiotoimialan kanavat Suomessa 1985 - 2008



Lähde: Tilastokeskus, SRL (mukana myös SRL:oon kuulumattomat kanavat)

1980 –luvun paikallisradio

- Yksi lähetystaajuus, pieni lähetysteho kuuluvuusalue n. 30 - 40 km
- Kelanauhurit, LP-levyt, kirjoituskoneet, äänitarkkailijat
- Kohderyhmänä koko väestö, (mini YLE toimintaa)
- Omistajat: järjestöt, yhdistykset, paikallislehdet
- Mainosmyynti ei kata toiminnan kustannuksia



1990 –luvun paikallisradio

- Monille radioille käyttöön useampia lähetystaajuuksia, lisää tehoa, lisää kuuluvuusalueita
- CD –levyt, DAT-nauhat, ”CD jukeboxit”, yksinkäyttöyksiköt
- Yksityinen yrittäjätoiminta tai osa alueellista lehtitaloa
- Pyrkimys talouden tasapainoon kehittämällä ja optimoimalla toimintoja. Koulutuksella, tutkimuksilla ja muilla tukijärjestelmillä



1990 –luvun puolivälistä valtakunnalliseksi luokitellut radiot mukaan

- Valtakunnallisia/osavaltakunnallisia toimilupia, lisää lähetystaajuuksia, lisää tehoja, lisää kuuluvuusalueita
- Radio Nova aloittaa vuonna 1997
- Kansainväliset mediayhtiöt mukaan toimintaan
- Kaupallinen radiotoiminta muuttunut ammattimaiseksi liiketoiminnaksi

KILPAILU - MUISTUTUS

- Montako kaupallista radioasemaa jotka aloittivat vuonna 1985 ovat edelleen toiminnassa?
 - omalla alkuperäisellä nimellä
 - ei katkoja toiminnassa tai välivuosia
- Palkintona joko iPod nano tai retrosoitin

2000 - luku

- KRT Online
- Vuonna 2000: Paikallinen radiomyynti 50% ja valtakunnallinen radiomyynti 50% kaupallisen radion liikevaihdosta
- Vuonna 2009: Paikallinen radiomyynti 29% ja valtakunnallinen radiomyynti 71% kaupallisen radion liikevaihdosta

Radioyhtiöt ovat muuttuneet 2000-luvulla mediayhtiöiksi

- Digitaaliset studio, -tuotanto ja äänenkäsittelyjärjestelmät
- Uudet jakelu- ja muut tekniikat ”lisävarusteina” (webcast, podcast, digi-tv verkko, dvbh ...jne)
- Mainoskampanjoiden suunnittelu sähköistä
- Mainoskampanjan siirto sähköistä
- Kanavan kohderyhmä tarkkaan määritelty ja tutkittu
- Musiikki ja muu sisältö tutkittua ja tarkkaan analysoitua
- **Tuotetaan sisältöä audion lisäksi tekstinä ja kuvina myös mm. internettiin, televisioon, muihin mediaplatformeihin, tekijät moniosaajia**
- Tavoitteena kannattava liiketoiminta ja kasvava osuus ihmisten media-ajasta





Radiovuosi 2009 mainosmyynti

- Joulukuu +6,6%
- Koko vuosi -1,7%
- 49,65 miljoonaa € lv.



Radiovuosi 2010

- Kaupallinen radio kasvaa enemmän kuin mediamarkkinat keskimäärin



- "we have a great share of voice, but only half of the expected revenue"

Tulevaisuuden ennustaminen

- 1. "Applen iPod ei tule menestymään", Sir Alan Sugar, 2005
- 2. "Kotona ei ole tarvetta tietokoneelle", Digital Equipment Corporationin perustaja Ken Olsen, 1977
- 3. "Ydinvoimakäyttöiset pölynimurit todellisuutta 10 vuodessa", Lewyt Corporation -yrityksen johtaja Alex Lewyt, 1955
- 4. "Television suosio ei kestä, koska ihmiset kyllästyvät tuijottamaan vanerilaatikkoa", Darryl Zanuck, 1946
- 5. "Koskaan ei rakenneta tätä suurempaa lentokonetta", Boeingin insinöörin kerrotaan sanoneen vuonna 1933 kymmenen ihmistä kuljettavan Boeingin tehtyä ensilentonsa
- 6. "Olemme raketin kynnyksellä", poliitikko Arthur Summerfield, 1959
- 7. "Kukaan ei tarvitse enempää kuin 640 kilotavua muistia kotitietokoneeseen", Bill Gatesin kerrotaan sanoneen, 1981
- 8. "Amerikkalaiset tarvitsevat puhelinta, mutta me emme. Meillä on tarpeeksi viestipoikia", postin pääinsinööri Sir William Preece, 1878
- 9. "Roskapostin ongelma ratkaistaan kahdessa vuodessa", Bill Gates, 2004
- 10. "Röntgensäteet osoittautuvat huijaukseksi", tiedeakatemia Royal Societyn johtaja Lordi Kelvin, 1883

KILPAILU

- Montako kaupallista radioasemaa jotka aloittivat vuonna 1985 ovat edelleen toiminnassa?
 - omalla alkuperäisellä nimellä
 - ei katkoja toiminnassa tai välivuosia

Kilpailun voittaja

- iPod nano?
- Retrosoitin?

Kilpailu

- Radio 957 Tampere 15.8 1985
- Auran Aallot Turku 7.9 1985
- Radio Vaasa 25.11 1985
- Radio Pori 1.12 1985

1985

- Radio Satahäme (Ikaalinen) 2.12 1985 Sun FM
- Radio Jyväskylä 19.8 1985
- Oikea Asema (Kuopio) 18.9 1985 Iskelmä Oikea Asema
- Simpsiö 969 Lapua 12.10 1985 Iskelmä
- Radio Paitapiiska 14.10 1985 Iskelmä

1985

- **Radio Lakeus (Nivala) 27.4 1985**
- **Radio City (Helsinki) 30.4 1985**
- **Kouvolan Ääni (Kouvola) 12.8 1985**
- **Radio Ykkönen (Helsinki) 30.8 1985**
- **Radio 937 (Valkeakoski) 15.9 1985**
- **Radio Ruka (Kuusamo) 12.10 1985**
- **Radio West (Karkkila) 31.10 1985**
- **Saimaan Aallot (Lappeenranta) 10.11 1985**
- **Radio Pieksamäki 1.12 1985**

Lennoxasta radiovuotta 2010

Toivottaa teille RadioMedia



stefan.moller@radiomedia.fi

www.radiomedia.fi