

Televisiovuosi 2007



Lehdistötilaisuus 16.1.2008 – Lena Sandell

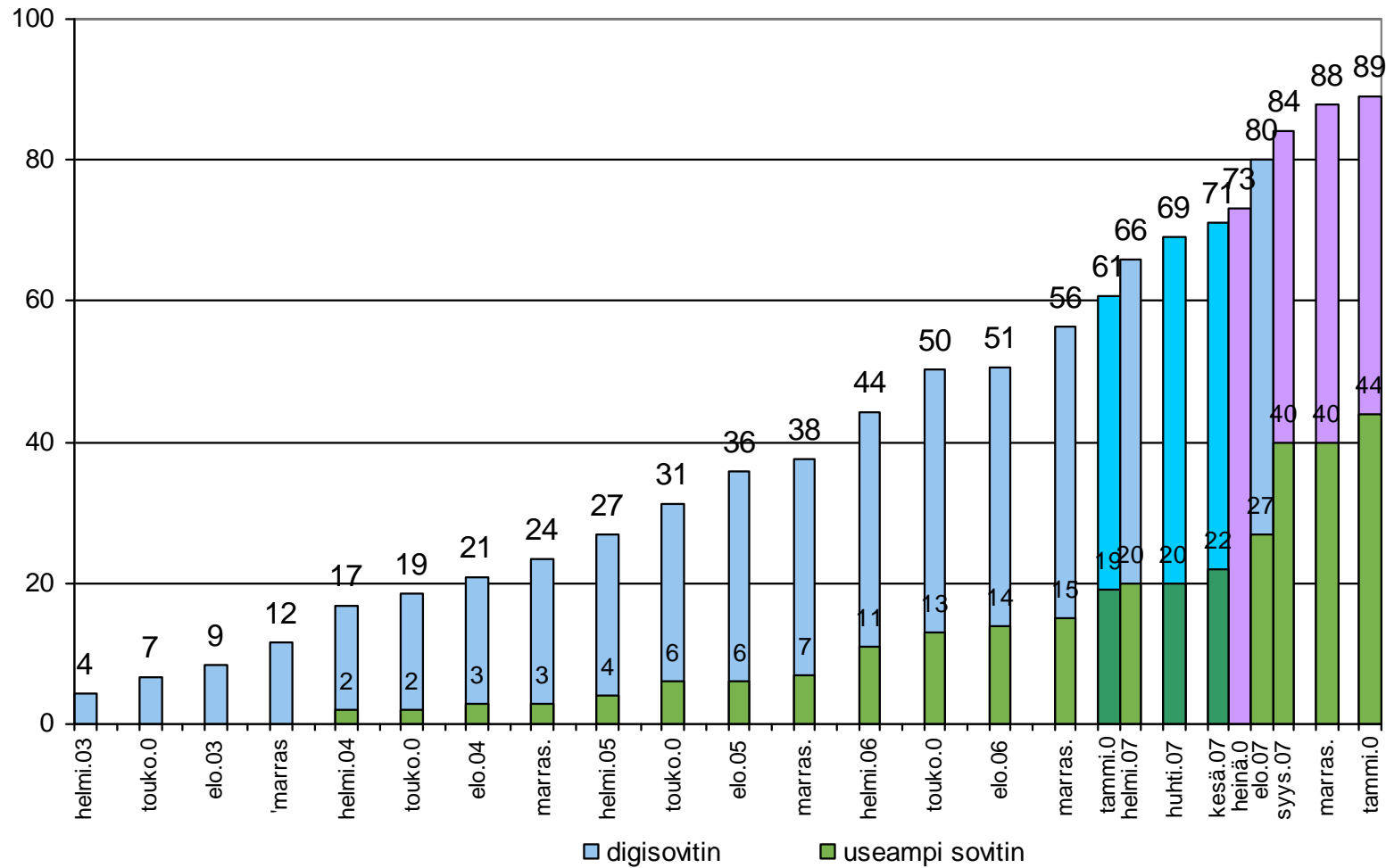
Televisiovuosi 2007 - tilaisuuden agenda

- Antennitalouksien analogiset tv-lähetykset lopetettiin 1.9.2007
 - *Ainutlaatuinen manööveri, jopa maailmanlaajuisesti*
- Syksyn television katselu
 - *Enemmän vaihtoehtoja*
- Digitalisoinnin ”ilmiöt”
 - *Uudet kanavat, maksu-TV:n sekä tallentavien boksien yleistyminen*
- Vuoden 2007 yhteenveto
 - *Tärkeimmät tilastot*

Digisovittimien yleisyys tv-talouksissa

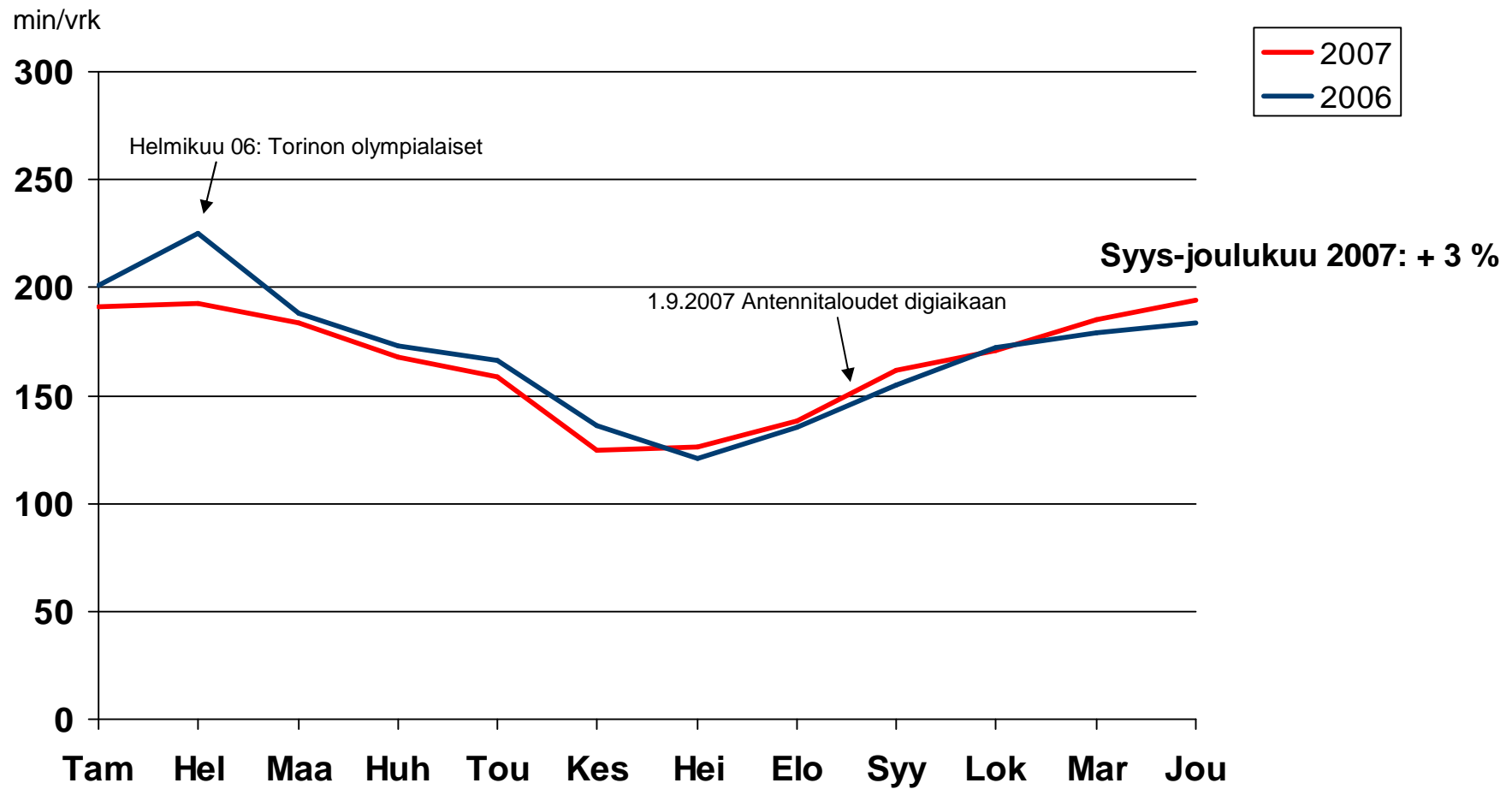
Tammikuu 2008: Suomalaisissa kotitalouksissa arviolta 3,1 miljoonaa digisovitinta ja/tai vastaanotinta, Penetraatio laitekannasta noin 77% (marraskuu 2007)

Osuus tv-talouksista %



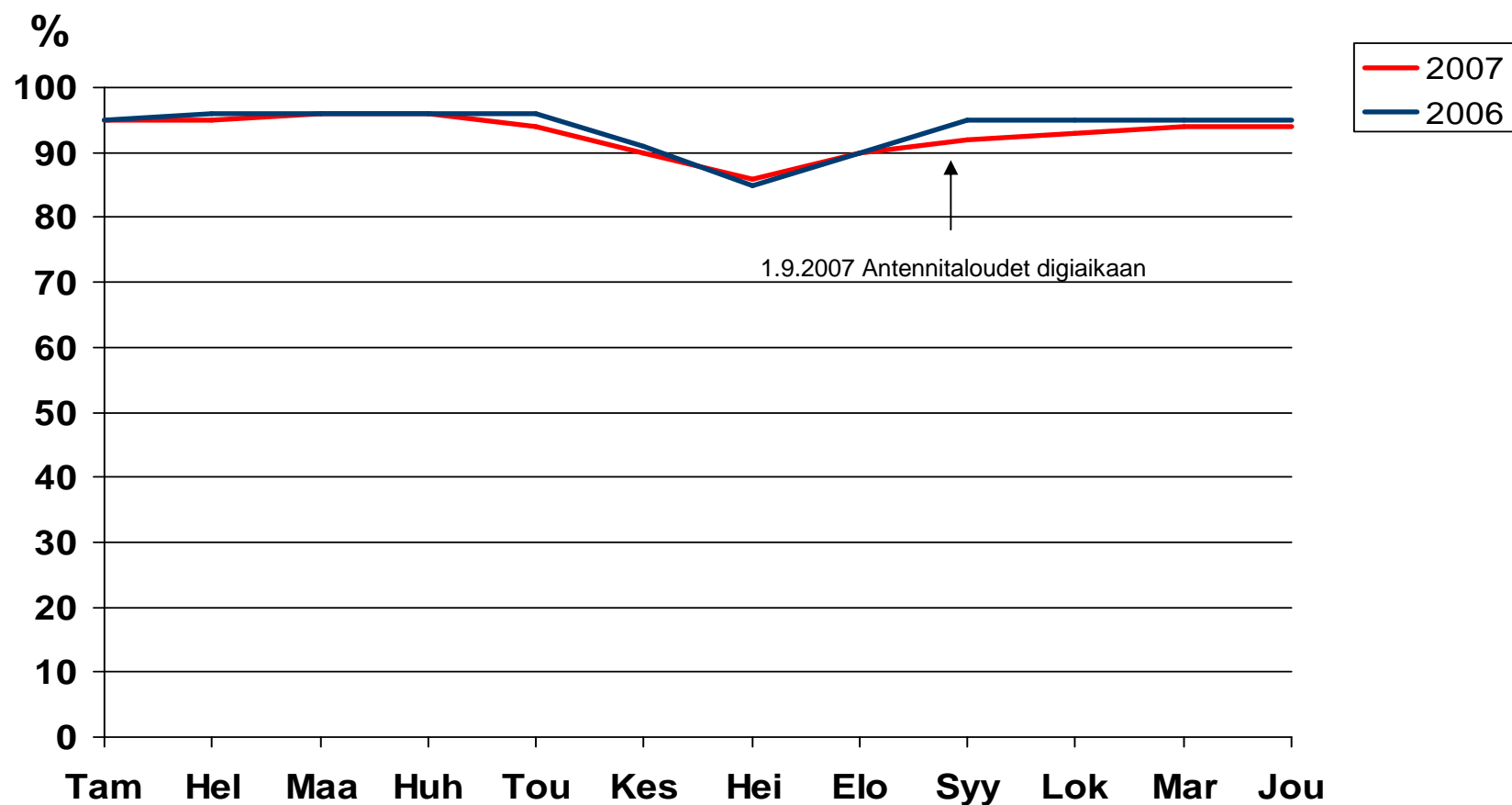
Lähde: Finnpanel "TV Taloudet Suomessa" neljännesvuosittain sekä erilliskyselyt

Televisionkatselu Suomessa kuukausittain vuosina 2006 ja 2007



Lähde: Finnpanel / TV-mittaritutkimus 10+ vuotiaat

Television viikkotavoittavuus* kuukausittain vuosina 2006 ja 2007

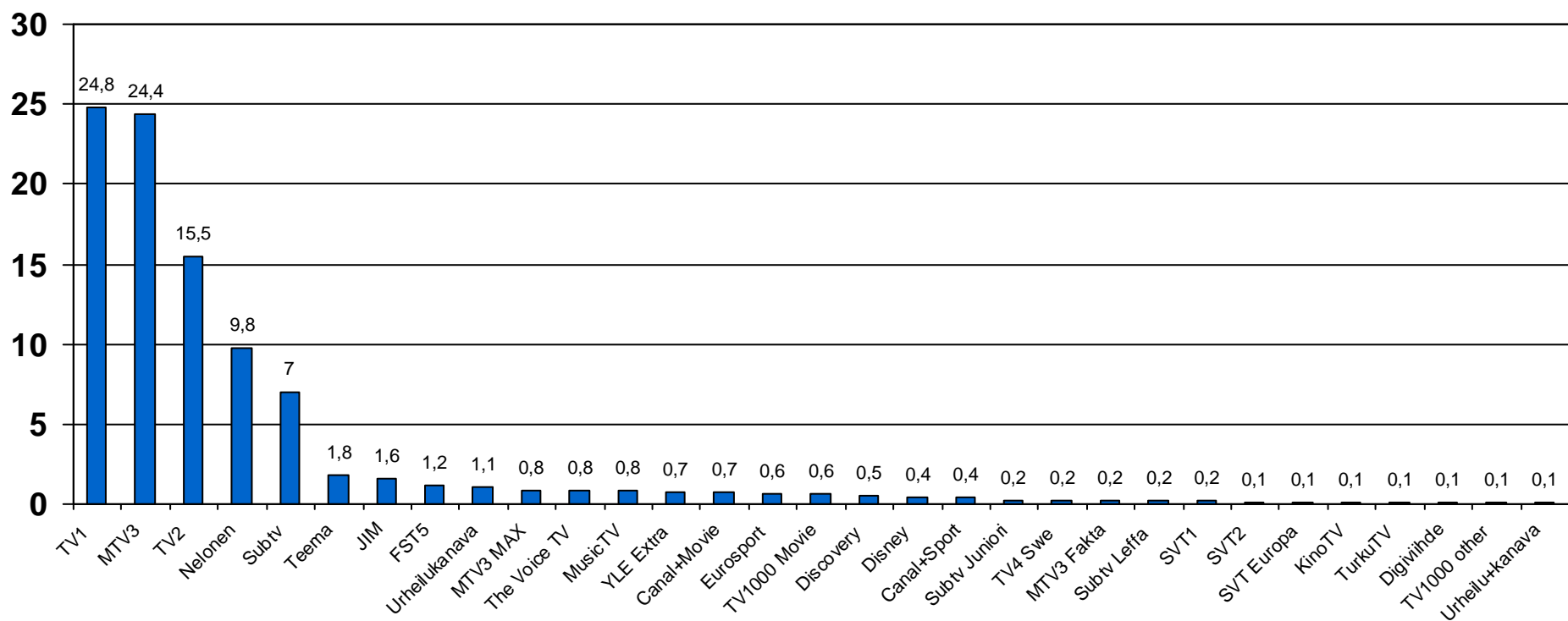


*keskimääräinen viikkotavoittavuus

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat (kohderyhmän koko: 4 653 000)

TV kanavien katseluosuudet 1.9.-31.12.2007

Katseluosuus %



Lähde: TV-mittaritutkimus, 10 vuotta täyttäneet

Televisio hyvin esillä syksyllä 2007

Analysoitu aineisto ajalta 1.9.-31.12. 2007

- Vuoden 2007 aikana noin 750.000 TV-taloutta siirtyi digiaikaan
 - *Eryteisesti YLE Teeman, YLE FST5:n, Subtv:n, Urheilukanavan ja VoiceTV:n näkyvyys laajeni*
- Televisionkatselu kasvoi 3 % verrattuna edellisvuoden vastaavaan aikaan
 - *Keskimääräinen päivittäinen katseluaika 2 t 58 minuuttia (vuosi sitten 2 t 52 minuuttia)*
- Katsojille enemmän vaihtoehtoja
 - *Viikoittain katsottujen kanavien lkm nyt 9 (vuosi sitten 6)*
 - *Ohjelmien miljoonayleisöt harvinaisempia*
- Isot** kanavat edelleen isoja, mutta pienet kasvoivat
 - *Ryhmä ”pienet” nyt 19 % (vuosi sitten 12 %)*

* ”TV Taloudet Suomessa”: Marraskuu 06 – marraskuu 07

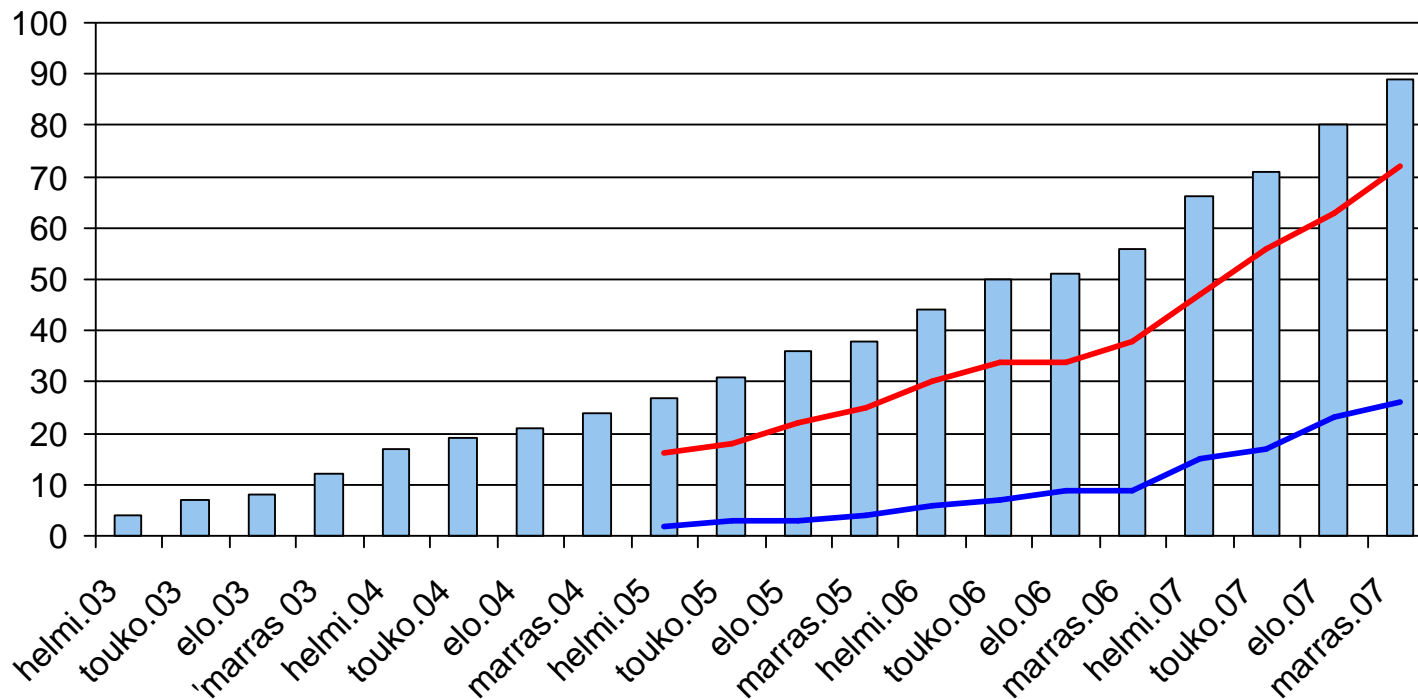
** Isot = YLE TV1, YLETV2, MTV3, Nelonen ja Subtv

Digisovittimien ominaisuuksia (11/2007):

1 600 000 taloudessa digisovitin, jossa maksukorttipaikka (72 % TV talouksista)

600 000 taloudessa kovalevyllä varustettu digisovitin (26 % TV talouksista)

% tv-talouksista



Lähde: Finnpanel, TV Taloudet Suomessa

Vuodesta 2008 alkaen Finnpanelin julkaisemat katsojaluvut sisältävät viikon sisällä tapahtuvan ajansiirron*

Joka neljännessä TV-taloudessa tallentava boksi, lapsiperheissä (ja 25-44 vuotiailla) jonkin verran yleisempi ...

Analyysi joulukuu 2007 aineistosta:

- ajansiirto lisää TV-ohjelmien katselua + 3 %:lla (koko väestö, 10+)
- 25-34-vuotiaalla + 8 %
- naiset käyttävät hieman enemmän
- talouksissa, joissa tallentava boksi, ajansiirto lisää TV-ohjelmien katselua + 12 %

* Poislukien viikoittain päivittyvät kanavien top-listat

Viikko 1/2008: Eniten ajassa siirrettyä yleisöä keränneet TV-ohjelmat

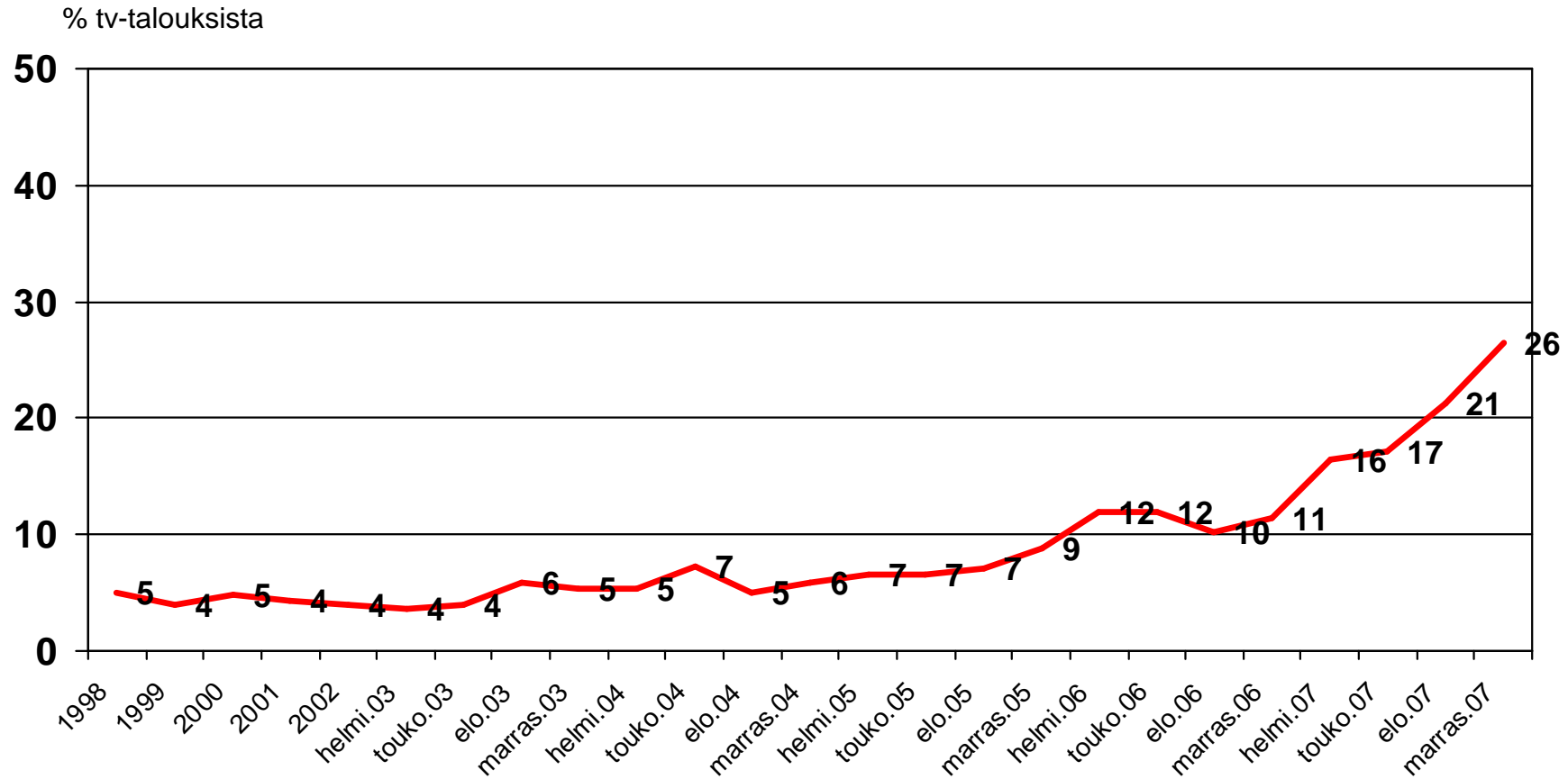
Ohjelma	Katsojat viikon viiveellä	Lisäys livekatseluun (%)
1. C.S.I.	16 000	6
2. Pako	15 000	3
3. Greyn anatomia	14 000	6
4. Emmerdale	14 000	3
5. Kotikatu	13 000	2
6. C.S.I	13 000	4
7. Kauniit ja rohkeat	12 000	3
8. Salaiset kansiot	12 000	36
9. Wallander: Ennen routaa	11 000	5
10. Sydämen asialla	11 000	2
11. Sydämen asialla	11 000	8
12. Lost	11 000	4,5
13. Huippumalli haussa	10 000	4

Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus

Maksu-TV:n yleistyminen Suomessa

kehitys vuosina 1998 - 2007

Marraskuu 2007: n. 600 000 taloutta



Lähde: Finnpanel, "TV-taloudet Suomessa"

Maksu-TV-tilaajien määrä nelinkertaistunut kolmessa vuodessa

Maksu-TV yleisempi lapsiperheissä (25-44 vuotiaat)

Katsotuimmat maksu-TV-kanavat (yhteensä noin 5 % kaikesta TV-katselusta)*

1. MTV3 maksukanavat yhteensä
 2. Canal+ yhteensä
 3. Disney Channel
 4. TV1000 yhteensä
 5. Discovery Channel
- } **2/3 katselusta miehiltä**

* Lähde: TV-mittaritutkimuksen aineisto ajalla syys-joulukuu 2007, 4+ vuotiaat
Analysoidut kanavat: Canal+kanavat, Discovery, Disney, KinoTV, MTV3 Max&Fakta, Subtv Juniori&Leffa, TV1000kanavat, Urheilu+Kanava, Digiviihde

Lasten (4-9v) katselusta 22 % maksukanaville*

4-9 vuotiaiden TOP5-kanavat, syys-joulukuu 2007

1. *TV2* 24 %
2. *MTV3* 20 %
3. *Subtv Juniori* 11 %
4. *Nelonen* 10 %
5. *Disney Channel* 8 %

* Lähde: TV-mittaritutkimuksen aineisto ajalla syys-joulukuu 2007, 4-9 vuotiaat

Television digitalisoinnin tunnuslukuja ...

Digi-TV startti 27.8.2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Penetraatio (vuoden lopussa)	0 %	12 %	24 %	38 %	56 %	88 %
Digi-katselun osuus (vuoden lopussa)	0 %	5 %	7 %	25 %	42 %	87 %
Top4 kanavien katseluosuus (koko vuosi)	95 %	93 %	92 %	88 %	85 %	77 %
Maksukanavien tilaajia (vuoden lopussa)	110 000	120 000	130 000	200 000	250 000	600 000
TV-taloudet, joissa tallentava digiboksi (vuoden lopussa)				80 000	200 000	600 000
Ei TV-talouksia	5%	6%	7%	7%	7%	7%

TV-mittaritutkimus: Katselutietoa joka päivä - minuutin tarkkuudella

- Data kerätään mittareilla, jotka on kytketty otosperheiden kaikkiin TV-vastaanottimiin
- Jatkuvassa seurannassa 1100 perhettä, n. 2300 henkilöä
 - *Vaihtuvuus n. 20 % vuodessa*
- Kaikkien tv-kanavien katselu mitataan



Suomessa television katselua on mitattu jo 20 vuotta!

Viikkotavoittavuudet:

	2007	2007*	(2006)
TV1	82 %	83 %	(84 %)
TV2	81 %	81 %	(85 %)
MTV3	86 %	87 %	(89 %)
Nelonen	77 %	78 %	(77 %)
Subtv	60 %	67 %	(48 %)
Yle Teema	34 %	44 %	(18%)
JIM (1.3 alkaen)	31 %	38 %	
Urheilukanava	30 %	34 %	(19%)
Yle24/Extra	27 %	32 %	(18%)
Yle FST5			
● 1.1.-31.8.2007	24 %	(14%)	
● 1.9.-31.12.2007	40 %		

2007* = Syys - Joulukuu 2007

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat (kohderyhmän koko: 4 653 000)

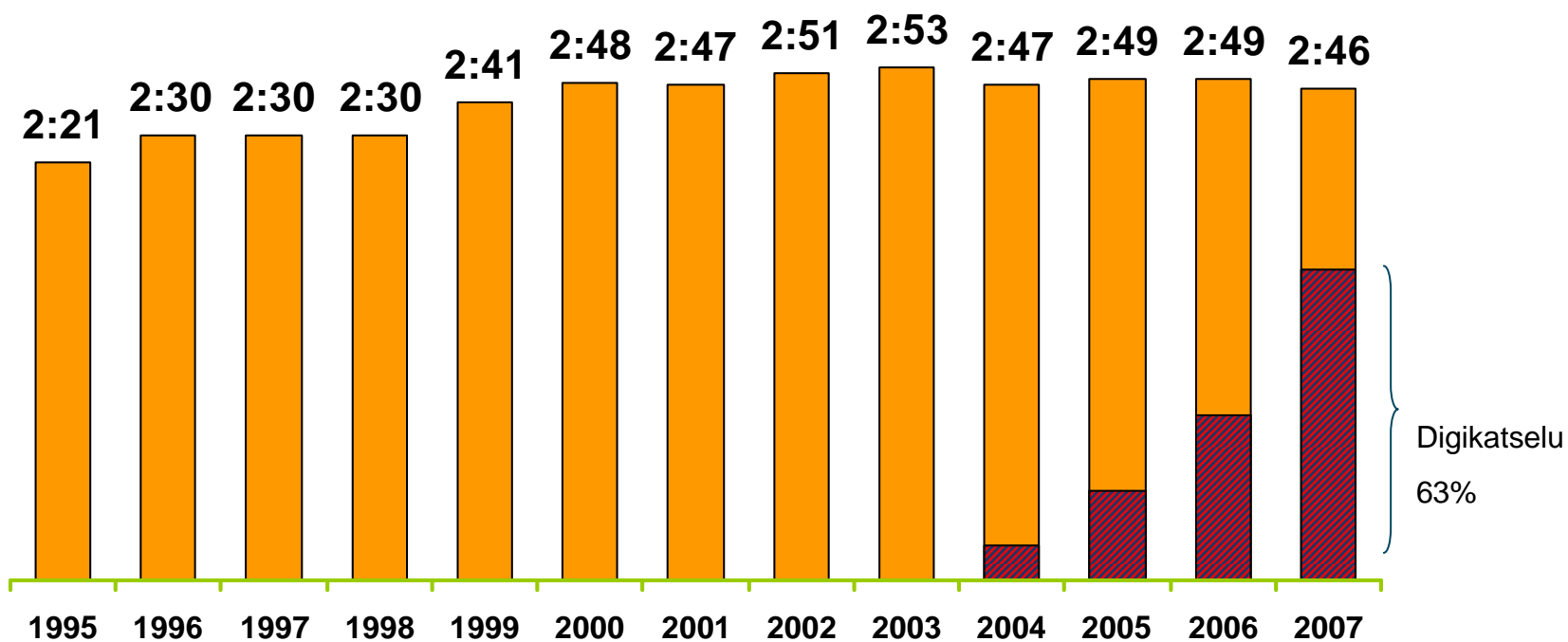
Viikkotavoittavuudet:

	2007	2007*	(2006)
Voice TV	19 %	24 %	(12 %)
Music TV	16 %	15 %	(17 %)
MTV3MAX	12 %	14 %	
Eurosport	11 %	11 %	(12 %)
Canal+	10 %	11 %	(8%)
Urheilu+Kanava (1.9. alkaen)	6 %	6 %	
Subtv Juniori	6 %	8 %	
Subtv Leffa	6 %	9 %	
Discovery	4 %	8 %	
SVT1 tai SVT2	4 %	1 %	
MTV3 Fakta	3 %	7 %	
KinoTV (1.9. alkaen)	3 %	3 %	

2007* = Syys - Joulukuu 2007

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat (kohderyhmän koko: 4 653 000)

Television katseluun käytetty aika keskimääräisenä päivänä

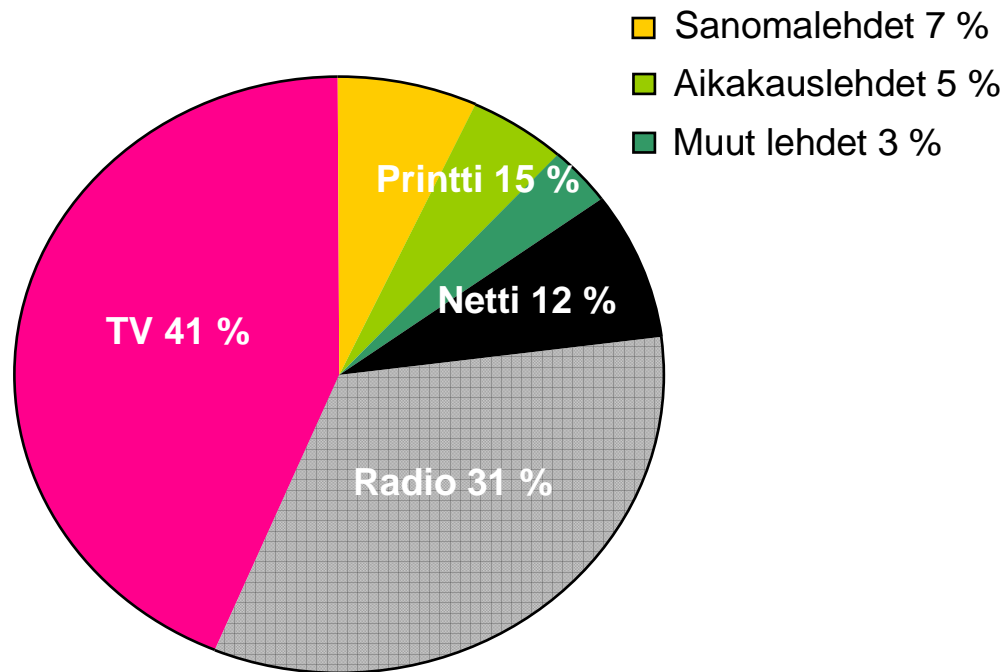


Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

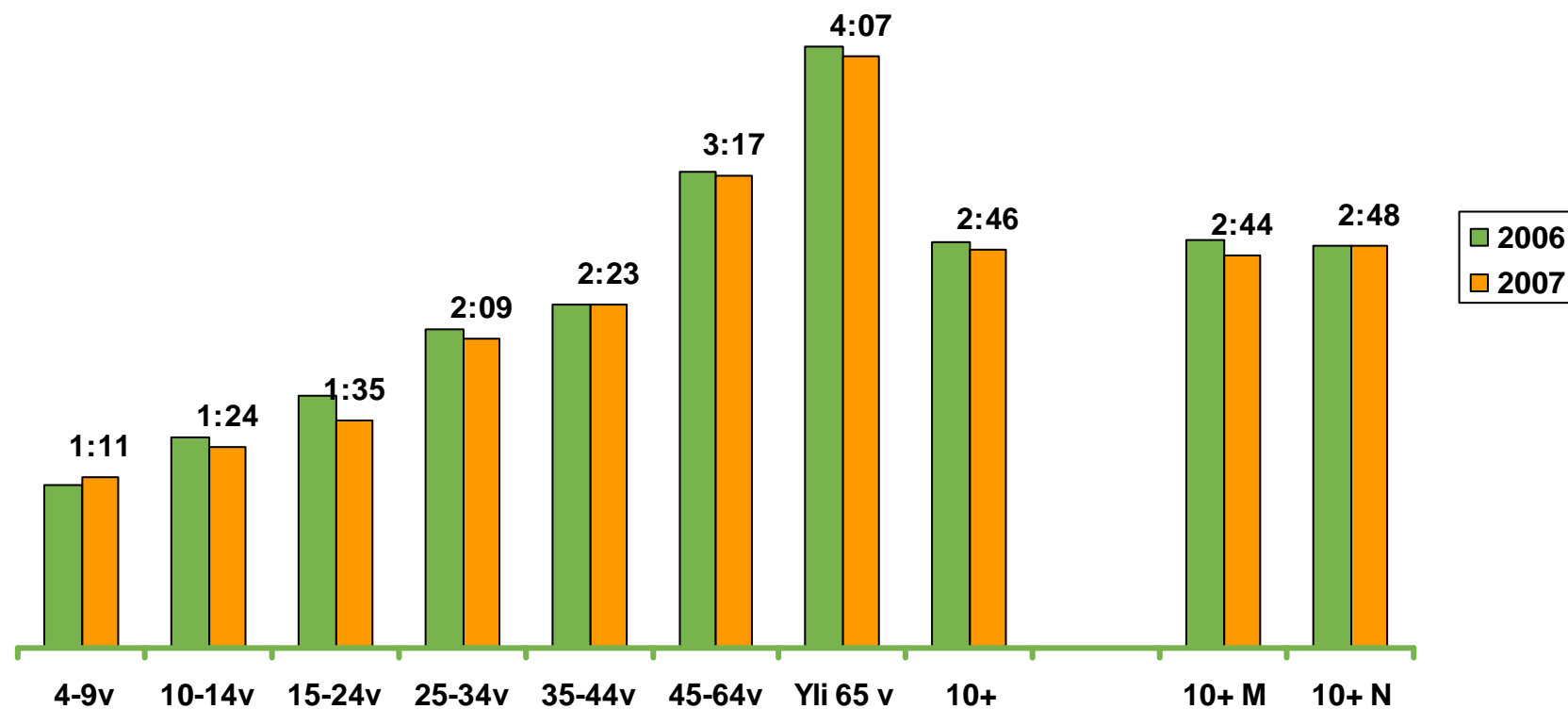
Koko väestö, 10+

Suomalaisten käyttämä aika median parissa

Medioihin käytetty aika n. 7 h/vrk, alla mediaryhmien osuudet kokonaiskäytöstä



Television katseluun käytetty aika ikäryhmittäin keskimääräisenä päivänä (min/vrk)



Viikkotavoittavuus,% kohderyhmästä

2007: 93 91 86 94 95 95 95 93 92 94

Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

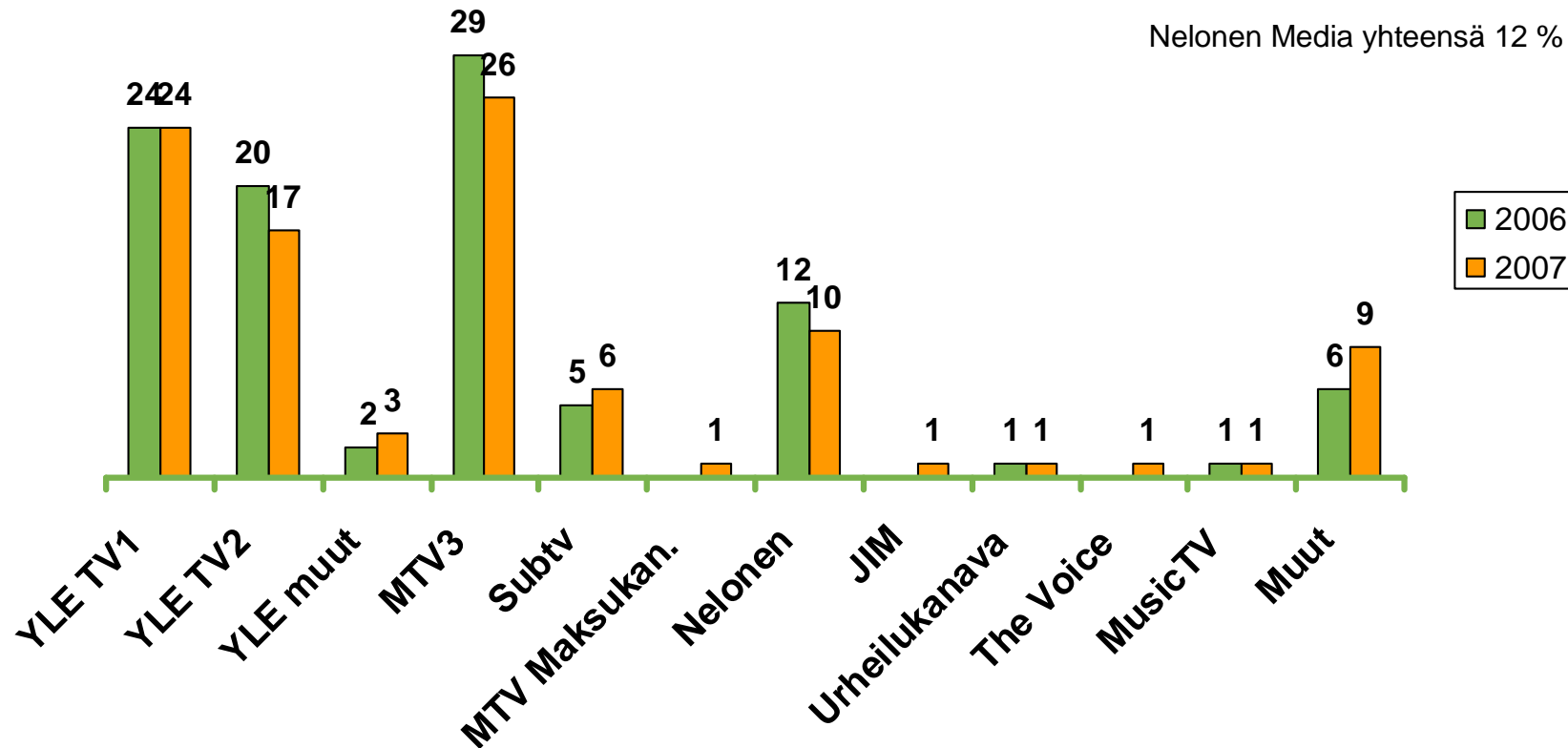
Kanavien katseluosuudet (koko vrk) %

Vuonna 2007

YLE yhteensä: 44 %

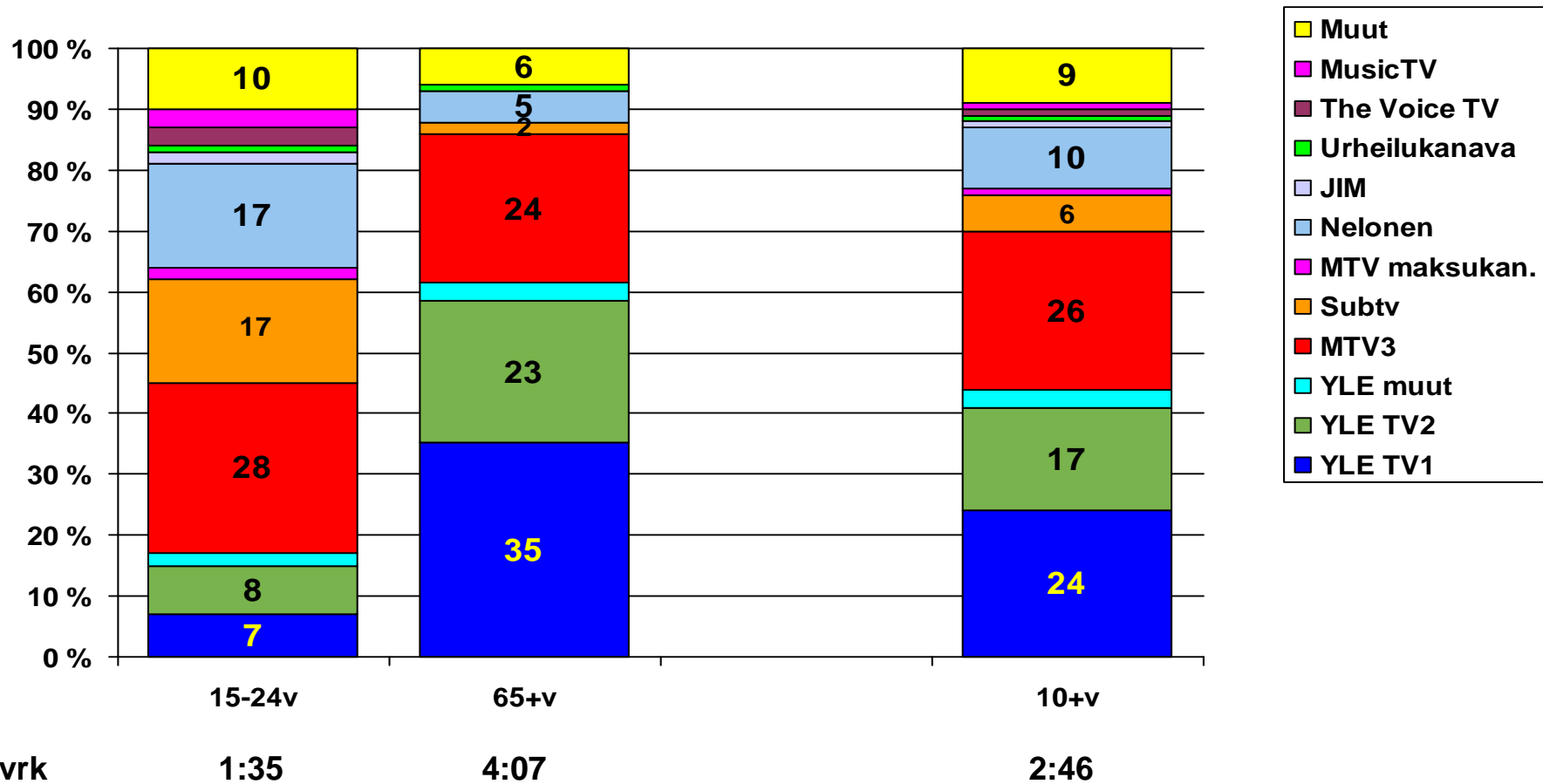
MTV Media yhteensä: 33 %

Nelonen Media yhteensä 12 %



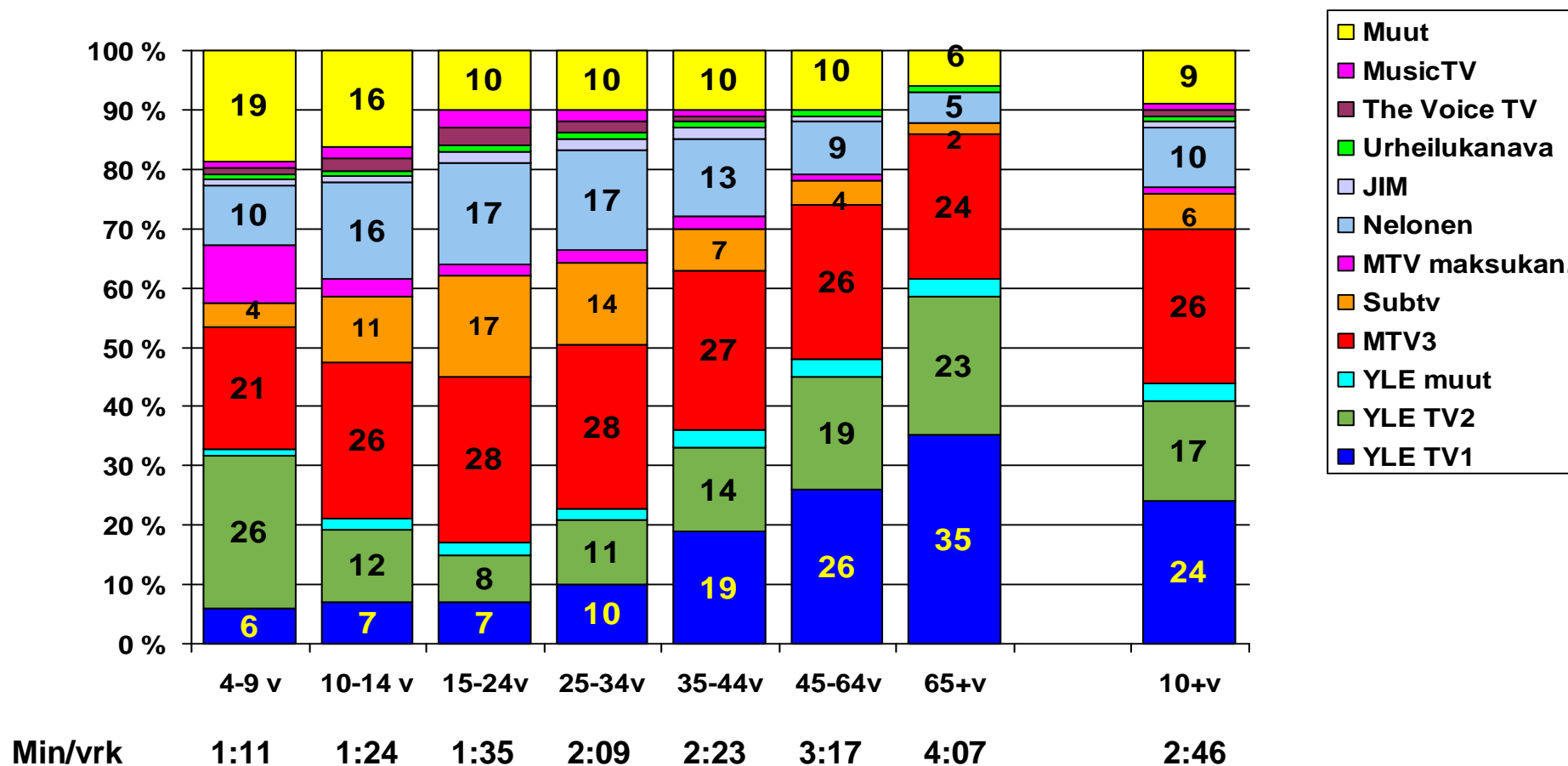
Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat

Katseluosuudet ikäryhmittäin 2007



Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

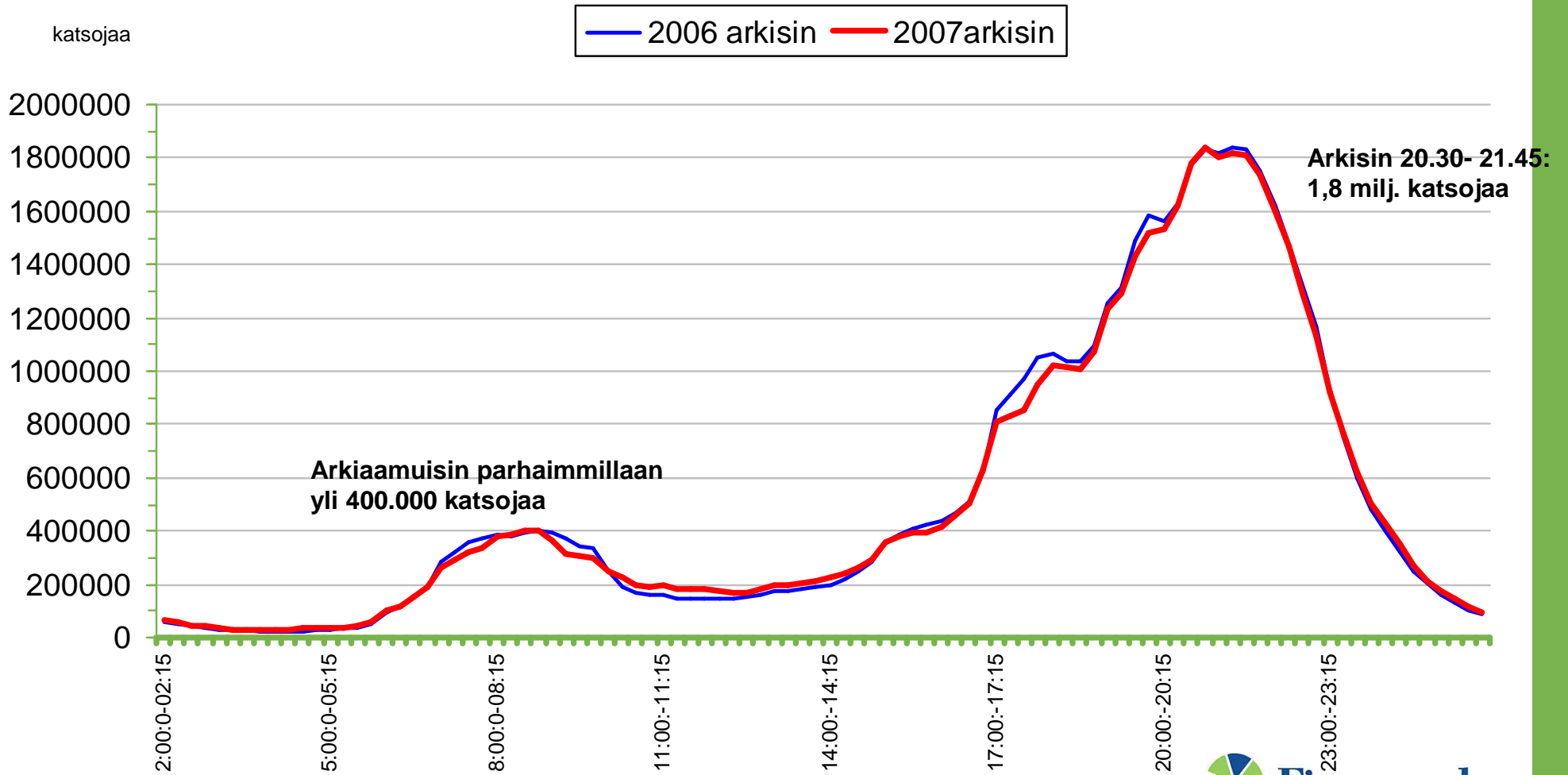
Katseluosuudet ikäryhmittäin 2007



Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

Television katselu varteittain arkisin 2006 ja 2007

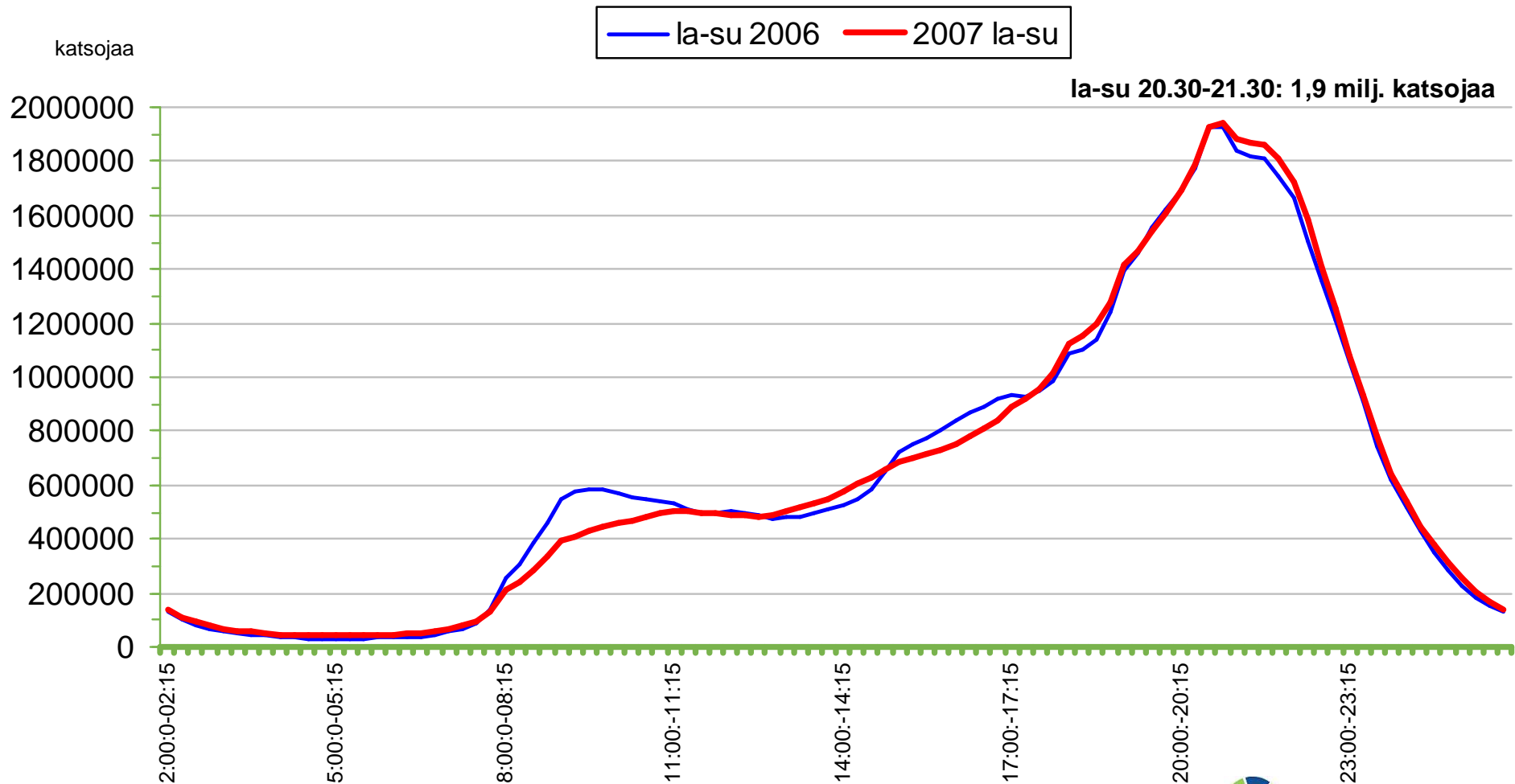
klo 18 – 23 yli miljoona katsojaa tv:n ääressä



Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

Television katselu varteittain viikonloppuisin 2006 ja 2007

klo 18 – 23 yli miljoona katsojaa tv:n ääressä



Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

Vuoden 2007 katsotuimmat ohjelmat eri ikäryhmissä

10-24 v

	osuus ikäryhmästä
1. Idols, 28.1.	30 %
2. Eurovision 2007: Finaali	27 %
3. Pako, 13.2.	23 %
4. Talent Suomi - tuloslähetys	21 %
5. Salatut elämät, 8.2.	21 %

25-44 v

	osuus ikäryhmästä
1. Eurovision 2007: Finaali	41 %
2. Idols, 28.1.	36 %
3. Jääkiekon MM 2007	31 %
4. Itsenäisyyspäivän vastaanotto	31 %
5. Tv-uutiset ja sää, 6.12.	29 %

45-64 v:

	osuus ikäryhmästä
1. Itsenäisyyspäivän vastaanotto	46 %
2. Tv-uutiset ja sää, 6.12.	43 %
3. Eurovision 2007: Finaali	37 %
4. Tanssii Tähtien kanssa: Finaali	35 %
5. Eduskuntavaalit 2007	34 %

65 + :

	osuus ikäryhmästä
1. Itsenäisyyspäivän vastaanotto	65 %
2. Tv-uutiset ja sää, 6.12.	57 %
3. Tanssii Tähtien Kanssa, 4.3.	48 %
4. Eduskuntavaalit 2007	48 %
5. Seitsemän Uutiset, 18.3.	47 %

Katsotuimmat ohjelmat vuonna 2007

Ohjelma	Pvä	Katsoja- määrä	Osuus väestöstä%
Itsenäisyyspäivän vastaanotto, TV1	to 6.12.2007	1.943.000	(42)
Eurovision 2007: Finaali, TV2	la 12.5.2007	1.905.000	(41)
Tv-uutiset ja sää (klo 20.30), TV1	to 6.12.2007	1.744.000	(38)
Tanssii Tähtien Kanssa, MTV3	su 22.4.2007	1.480.000	(32)
Jääkiekon MM 2007: loppuottelu, TV2	su 13.5.2007	1.469.000	(32)
Idols, MTV3	su 28.1.2007	1.437.000	(31)
TV-uutiset, TV2	la 12.5.2007	1.318.000	(28)
Eduskuntavaalit 2007, TV1	su 18.3.2007	1.280.000	(28)
Idols – äänestystuloksen julkistaminen, MTV3	pe 6.4.2007	1.257.000	(27)
Seitsemän Uutiset, MTV3	ma 1.1.2007	1.155.000	(25)
Salatut elämät, MTV3	ma 19.2.2007	1.105.000	(24)
Uuno Turhapuro armeijan leivissä, MTV3	ma 1.1.2007	1.078.000	(23)
Yleisurheilun MM, TV2	su 2.9.2007	1.056.000	(23)
Maajussille morsian, MTV3	su 9.12.2007	1.047.000	(23)
Mäkihypyn mc: Bischofshofen, MTV3	su 7.1.2007	1.044.000	(22)

TV-1 / Katsotuimmat ohjelmat vuonna 2007

Ohjelma	Pvä	Katsoja- määrä	Osuus väestöstä%
1. Itsenäisyyspäivän vastaanotto	to 6.12.2007	1.943.000	(42)
2. Tv-uutiset ja sää (klo 20.30)	to 6.12.2007	1.744.000	(38)
3. Eduskuntavaalit 2007	su 18.3.2007	1.280.000	(28)
4. Jääkiekon MM 2007	to 10.5.2007	1.133.000	(24)
5. Kuuden Uutiset ja sää	ke 7.11.2007	1.004.000	(22)
6. Suomen Turku julistaa joulurauhan	ma 24.12.2007	975.000	(21)
7. Urheiluruutu	ma 27.9.2007	937.000	(20)
8. Ylimääräiset Tv-uutiset	su 18.3.2007	892.000	(18)
9. A-studio	ke 7.11.2007	795.000	(17)
10. Kotikatu	to 27.12.2007	792.000	(17)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus



TV-2 / Katsotuimmat ohjelmat vuonna 2007

Ohjelma	Pvä	Katsoja- määrä	Osuus väestöstä%
1. Eurovision 2007: Finaali	la 12.5.2007	1.905.000	(41)
2. Jääkiekon MM 2007: loppuottelu	su 13.5.2007	1.469.000	(32)
3. TV-uutiset	la 12.5.2007	1.318.000	(28)
4. Yleisurheilun MM	su 2.9.2007	1.056.000	(23)
5. Maalaiskomedia: Turvetta ja timant.	Ke 10.1.2007	955.000	(21)
6. Taivaan tuulet	ke 24.1.2007	951.000	(20)
7. Eurovision 2007: Suomen finaali	la 17.2.2007	940.000	(20)
8. Hiihdon MM	su 25.2.2007	880.000	(19)
9. Eurovision 2007: Semifinaali	to 10.5.2007	872.000	(19)
10. Karjalan kunnalla	ke 26.12.2007	809.000	(17)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus



MTV3 / Katsotuimmat ohjelmat vuonna 2007

Ohjelma	Pvä	Katsoja- määrä	Osuus väestöstä%
1. Tanssii Tähtien Kanssa	su 22.4.2007	1.480.000	(32)
2. Idols	su 28.1.2007	1.437.000	(31)
3. Idols – äänestystuloksen julkist.	pe 6.4.2007	1.257.000	(27)
4. Seitsemän Uutiset	ma 1.1.2007	1.155.000	(25)
5. Salatut elämät	ma 19.2.2007	1.105.000	(24)
6. Uno Turhapuro armeijan leivissä	ma 1.1.2007	1.078.000	(23)
7. Maajussille morsian	su 9.12.2007	1.047.000	(23)
8. Mäkihypyn mc: Bischofshofen	su 7.1.2007	1.044.000	(22)
9. Haluatko miljonääriksi	su 25.2.2007	958.000	(21)
10. Kymmenen Uutiset	24.2.2007	899.000	(19)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus



Nelonen / Katsotuimmat ohjelmat vuonna 2007

Ohjelma	Pvä	Katsoja- määrä	Osuus väestöstä%
1. Talent Suomi - tuloslähetys	su 9.12.2007	868.000	(19)
2. Talent Suomi	su 9.12.2007	541.000	(12)
3. Ota tai jätä	ke 7.2.2007	524.000	(11)
4. SM-liiga: 3. finaali Kärpät-Jokerit	to 12.4.2007	497.000	(11)
5. Elokuva: Ansa on viritetty	su 8.4.2007	491.000	(11)
6. 4D: Maailman isoin penis	ti 26.6.2007	489.000	(11)
7. 4D: Uskomaton kutistuva nainen	ti 3.4.2007	483.000	(10)
8. SM-liiga: 2. finaali Jokerit-Kärpät	10.4.2007	480.000	(10)
9. Elokuva: Pirates of the Caribbean	su 9.12.2007	469.000	(10)
10. 4D: Täydellinen penis	12.6.2007	467.000	(10)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Subtv / Katsotuimmat ohjelmat vuonna 2007

Ohjelma	Pvä	Katsoja- määrä	Osuus väestöstä%
1. Big Brother - finaali	su 2.12.2007	638.000	(14)
2. Idols Extra	pe 6.4.2007	475.000	(10)
3. Big Brother 2007 alkaa	ke 29.8.2007	465.000	(10)
4. Big Brother talk show	su 4.11.2007	440.000	(9)
5. Big Brother	ti 16.10.2007	406.000	(9)
6. 24	su 7.1.2007	374.000	(8)
7. Elokuva: Tappava ase	su 23.12.2007	337.000	(7)
8. American Idol	su 4.2.2007	304.000	(7)
9. Elokuva: Vihreän timantin metsäst.	ke 5.12.2007	302.000	(7)
10. C.S.I. Miami	to 12.7.2007	272.000	(6)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus



Nelosen, Subtv:n, Urheilukanavan sekä JIM:in katsotuimmat ohjelmat 2007



		Katsoja- määrä
1.	Talent Suomi - tuloslähetys	868 000
2.	Talent Suomi, 9.12.	541 000
3.	Ota tai jätä, 7.2.	524 000
4.	SM-liiga: 3. finaali	497 000
5.	Elokuva: Ansa viritetty	491 000



		Katsoja- määrä
1.	Big Brother finaali	638 000
2.	Idols Extra	475 000
3.	Big Brother 2007 alkaa	465 000
4.	Big Brother Talk Show	440 000
5.	Big Brother	406 000



1.	Jalkapallon Espanjan liiga	135 000
2.	Nyrkkeilyä: Mayweather-Hatton	96 000
3.	Yleisurheilu IAAF Grand Prix	95 000
4.	DTM GP-kisa	79 000
5.	Champions League karsinta	75 000



1.	Uskomattomat videot	108 000
2.	Hurjat poliisivideot	102 000
3.	JIM D: Jouluisaa krääsää	99 000
4.	JIM D Rikos: New Yorkin terrori-isku	93 000
5.	JIM D Rikos: Vaarallinen suhde	86 000

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus



YLE Teeman, YLE FST5:n sekä YLE24/Extran katsotuimmat ohjelmat 2007



	Katsoja- määrä
1. Maa on syntinen laulu	224 000
2. Täällä Pohjantähden alla	224 000
3. Komisario Palmun erehdys	151 000
4. Rautatie	145 000
5. Kino Klassikko: Tuulen viemää	119 000



	Katsoja- määrä
1. Framom främsta linjen	258 000
2. Strömsö	193 000
3. Emil och griseknoen	118 000
4. Stormskärs Maja	114 000
5. Strömsö Mat med Michael och Matias	113 000



1. Hiihdon MM	324 000
2. Jääkiekon MM 2007	282 300
3. Lentopallon EM	155 000
4. Urheilua: Tennistä	118 000
5. Eurovision 2006: Finaali – Ateena	108 000

MusicTV:n ja The VoiceTV:n katsotuimmat ohjelmat 2007



	Katsoja- määrä
1. Pimp my Ride UK	36 000
2. Pimp my Ride US	33 000
3. EMA spotlight	30 000
4. Strutter	30 000
5. Totally Jodie Marsh	29 000



	Katsoja- määrä
1. Latauslista	24 000
2. Voicela Thursday	24 000
3. TOP 10 Thursday	24 000
4. We Love Music	22 000
5. TOP 107	22 000

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus



www.finnpanel.fi



Kiitos - tack!