

Television katselu Suomessa vuonna 2009



Tennispalatsi, 3.2.2010
Lena Sandell ja Anna-Leena Lamberg

TV-katselun ilmiöitä vuonna 2009

- **Televisiota katsottiin lähes kolme tuntia päivässä**
- **Katsojalukuennätyksiä: Nelonen, Sub, Teema, FST5, JIM, Urheilukanava**
- **Uusia kanavia: Liv, SuomiTV, UrhoTV**
- **MTV Media:lle, Nelonen Media:lle ja YLE:lle 91 % kaikesta katselusta**
- **Joka viidenteen talouteen hankittiin uusi telkkari**
- **Catch-up: Tallentavat boksit ja netti-TV täydentävät perinteistä katselukokemusta**

Television digitalisoinnin avainlukuja ...

Lähde: Finnpanel "TV Taloudet Suomessa" sekä TV-mittaritutkimus

	2002		2009
Maksuttomat kanavat	4	=>	12
Katselua päivittäin	2:51	=>	2:56
TOP4-kanavien katseluosuus	95 %	=>	73 %*
Maksu-TV	4 %	=>	28 %
Tallentavat digiboksit	0 %	=>	43 %
Ei TV-taloudet	5 %	=>	9 %

* MTV Median, Nelonen Median sekä YLE:n kanavien katseluosuus vuonna 2009 yhteensä 91 %

TV Taloudet Suomessa

2006

2008

2009

TV vastaanottimia yhteensä

4,2 milj

->

3,9 milj

->

4,1 milj

• ensisijaisessa kodissa

3,6 milj

->

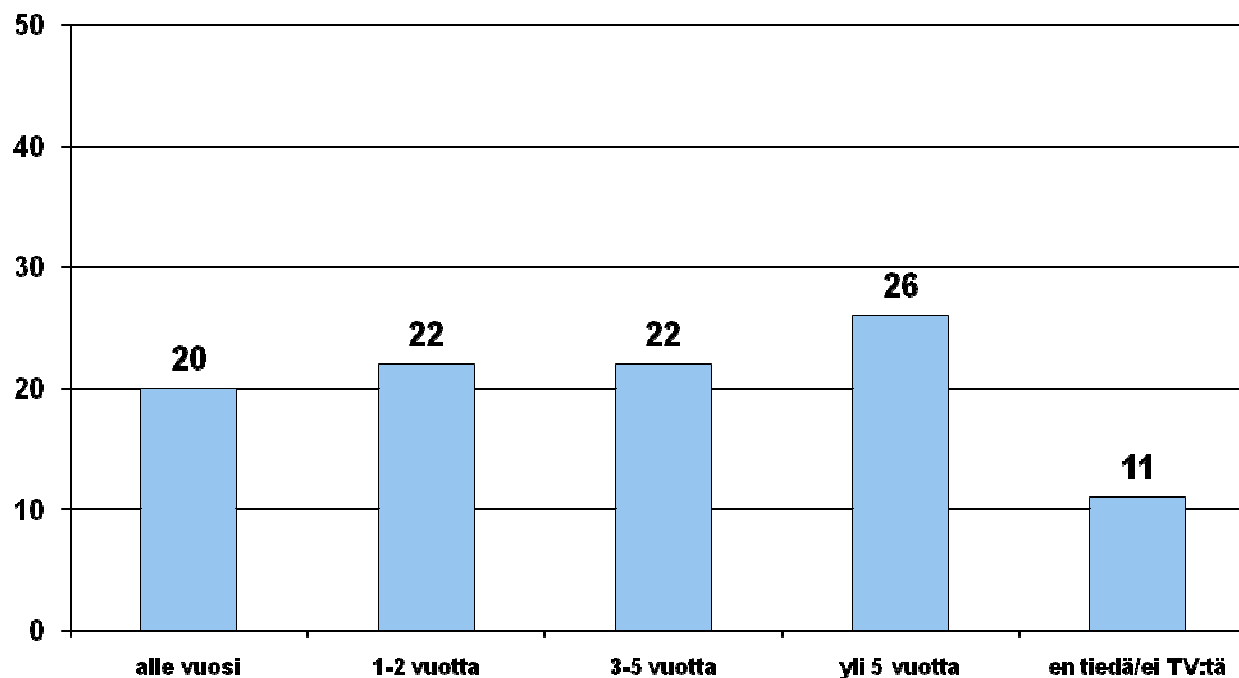
3,4 milj

->

3,5 milj

% talouksista

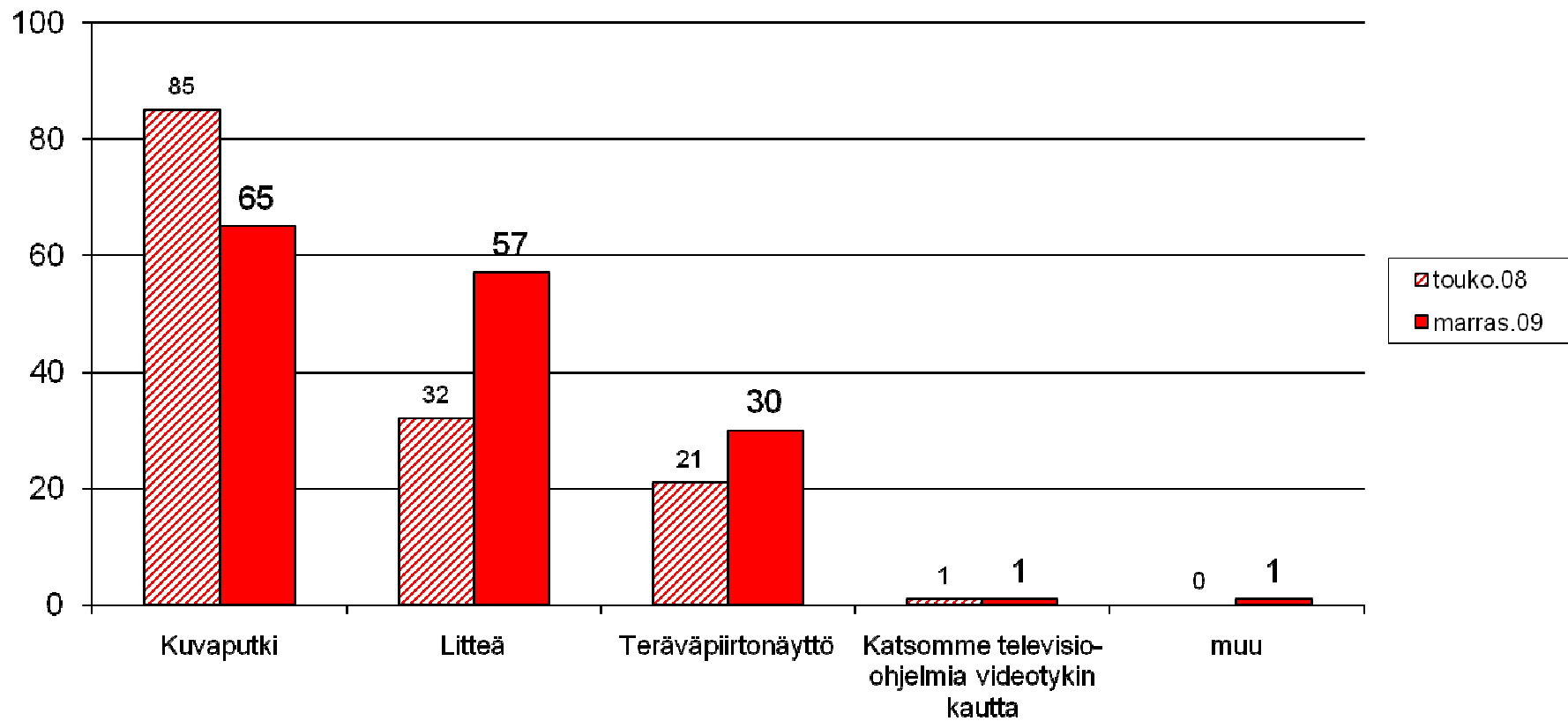
2009: Uusimman TV-vastaanottimen ikä ...



Lähde: Finnpanel , TV Taloudet Suomessa

Millaisia televisioita taloudessanne on?

% TV-talouksista

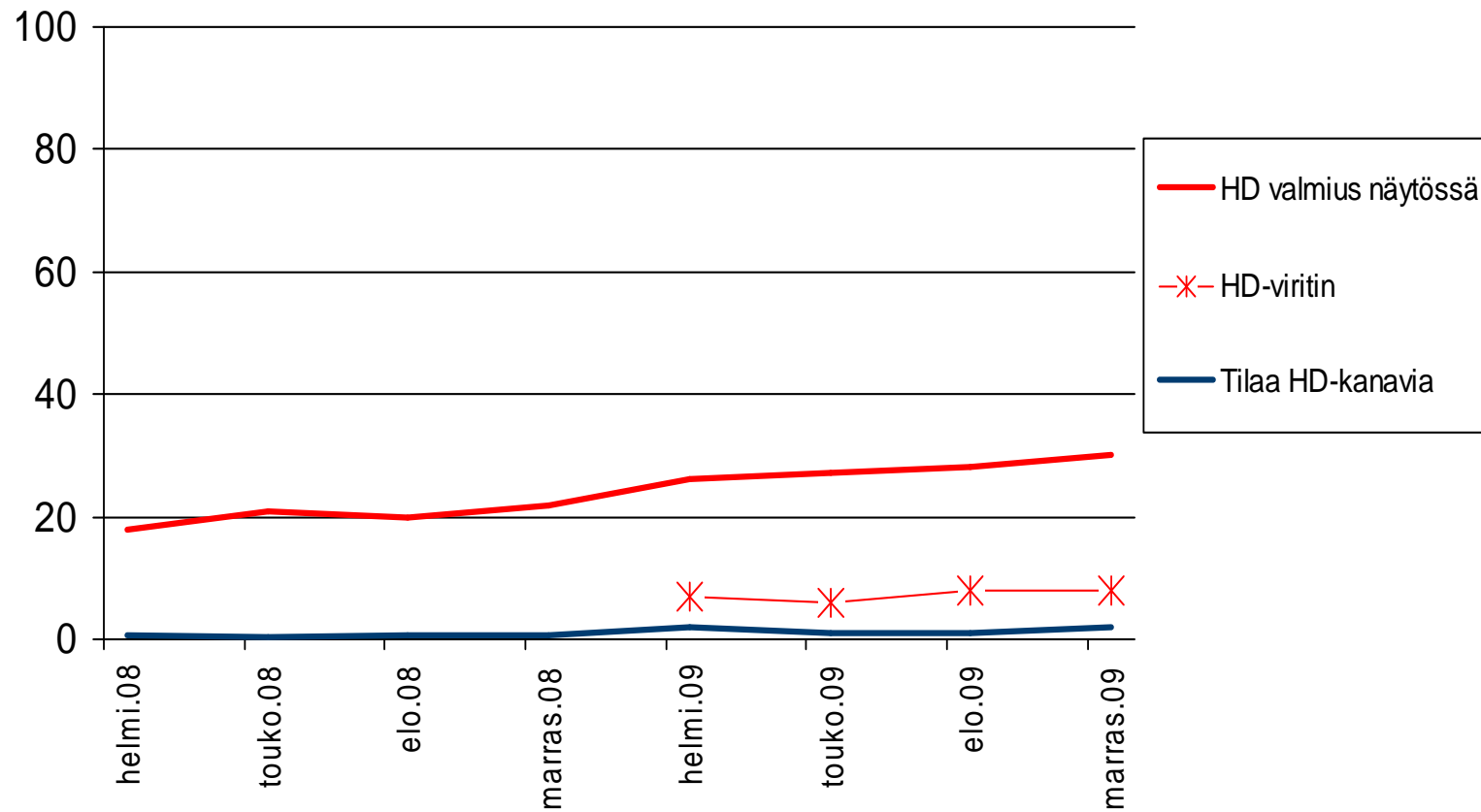


Lähde: Finnpanel, TV Taloudet Suomessa

HD:n yleistyminen

HD-vastaanottimia (Full HD tai HD Ready) 680 000 taloudessa
35 000 taloutta tilaa HD-kanavia

% TV-talouksista



Lähde: Finnpanel, TV Taloudet Suomessa

Muu "televisioinfra" ...

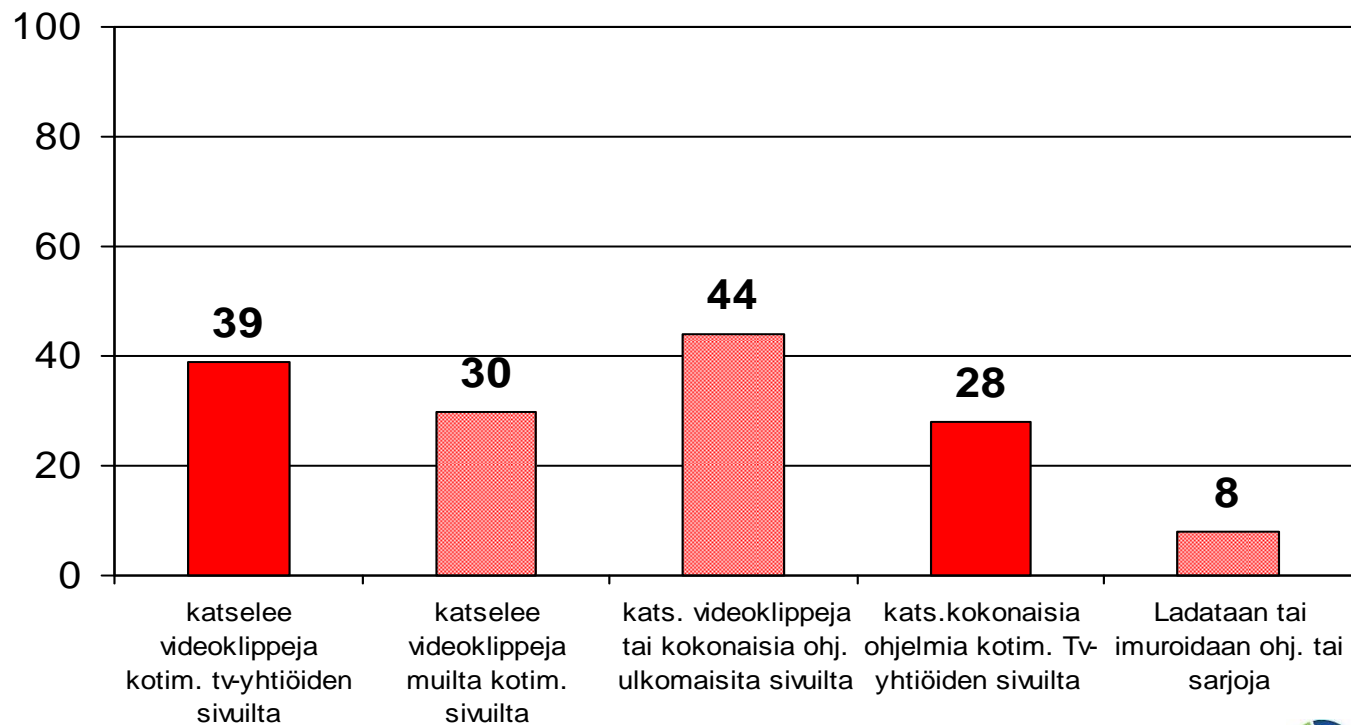
2006

2009

Laajakaista	49 %	->	68 %
Vastaanotin pc:ssä	6 %	->	9 %
IP-TV			0,5 %

Teekö joku taloudessanne seuraavia asioita internetissä?

% talouksista



Netti-TV:n suosituinta sisältöä 2009:



Big Brother, Salatut Elämät, Diili, Mäkihyppy, Jääkiekko (NHL), F1 ja ralli, Tanssii tähtien kanssa, Uutislähetys ja Uutisextrat,



Madventures, Duudsonit, Lemmen viemää, Pelastaja, Lainvalvojat



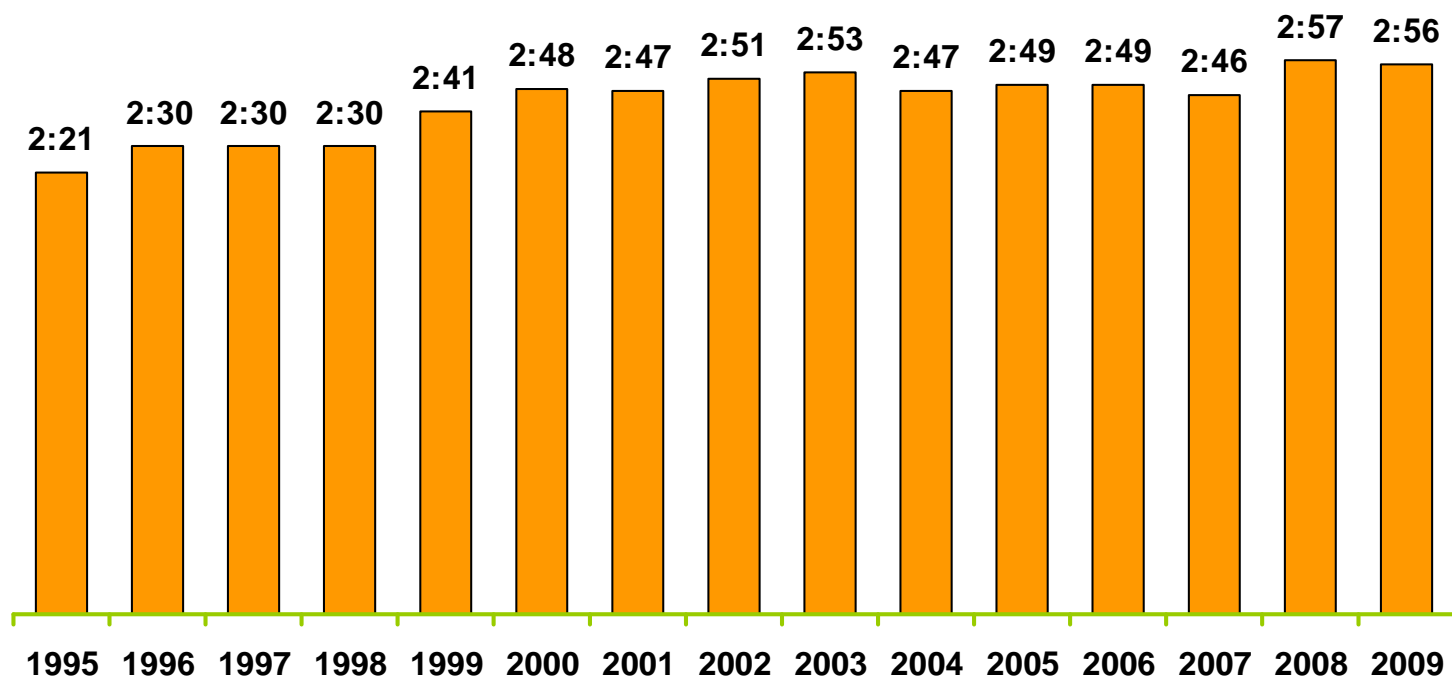
Talent Suomi, Suomen Huippumalli haussa, Sairaala Suomen Unelmien poikamies, Mikkosten maailma Poliisit, Jim D, Isännän ja koiran käyttökoulu, Uutisvideot, SM-liiga – Kaikki maalit



Muumilaakson tarinoita, Serranon perhe, Kotikatu, TV uutiset ja sää, Hirveä Henri, alueellinen uutislähetys, Karjalan kunnalla, Totte, Joulukalenteri, Olivia

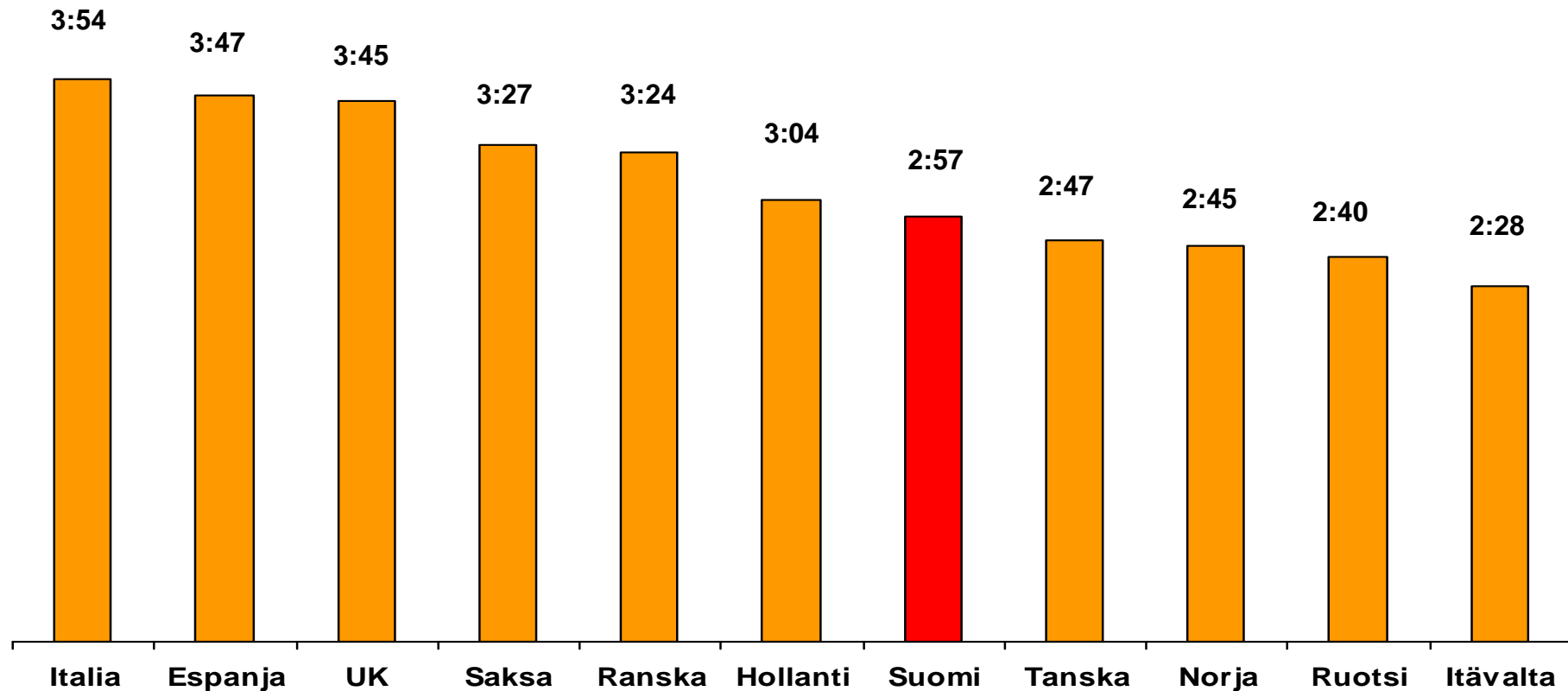
Television katseluun käytetty aika keskimääräisenä päivänä

Koko väestö, 10+, vuodesta 2008 lähtien mukana vieraat ja ajassa siirretty katselu



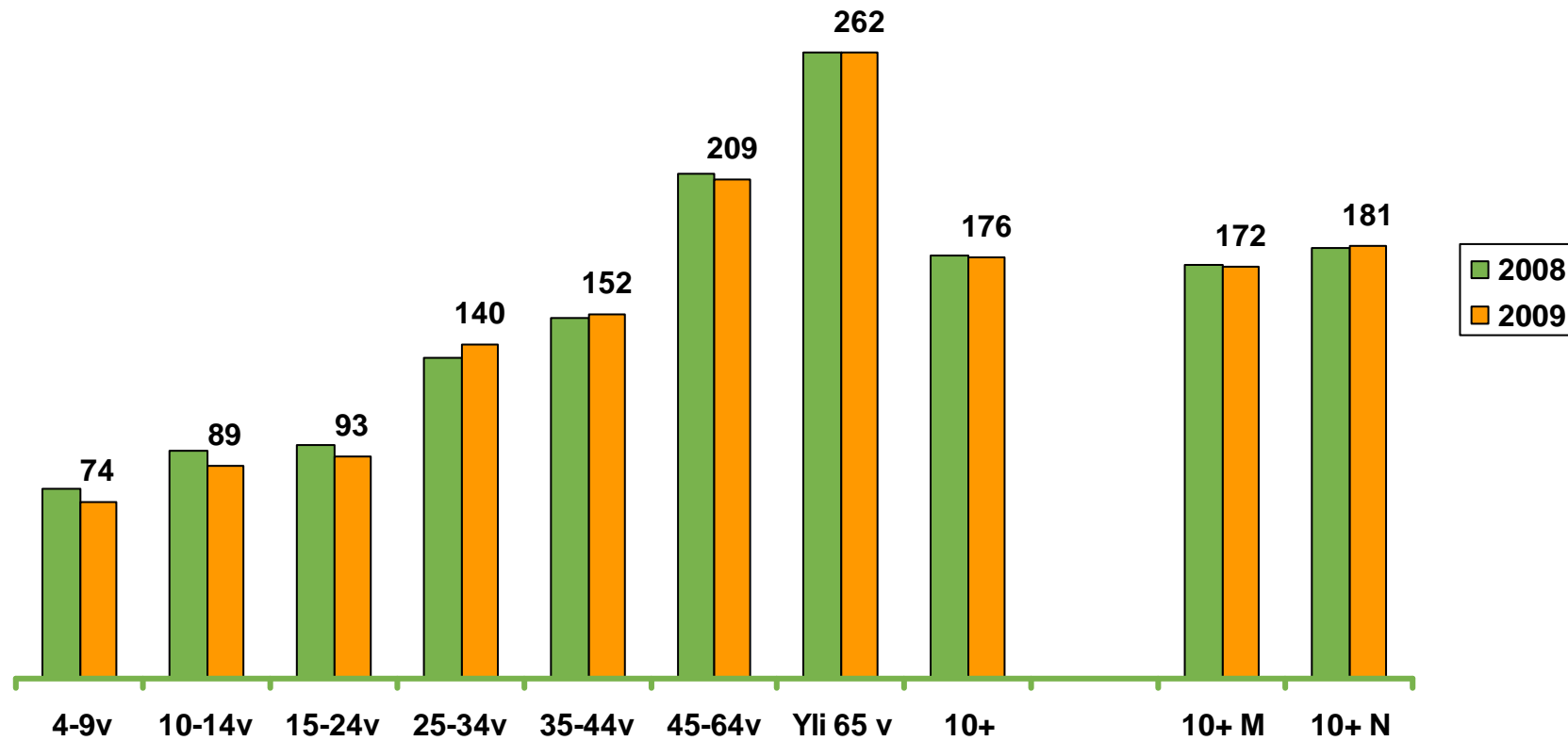
Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

TV:n katseluaika Euroopassa 2008



Lähde: Mediametrie / One Television Year in the World 2009

Television katseluun käytetty aika ikäryhmittäin keskimääräisenä päivänä (min/vrk)



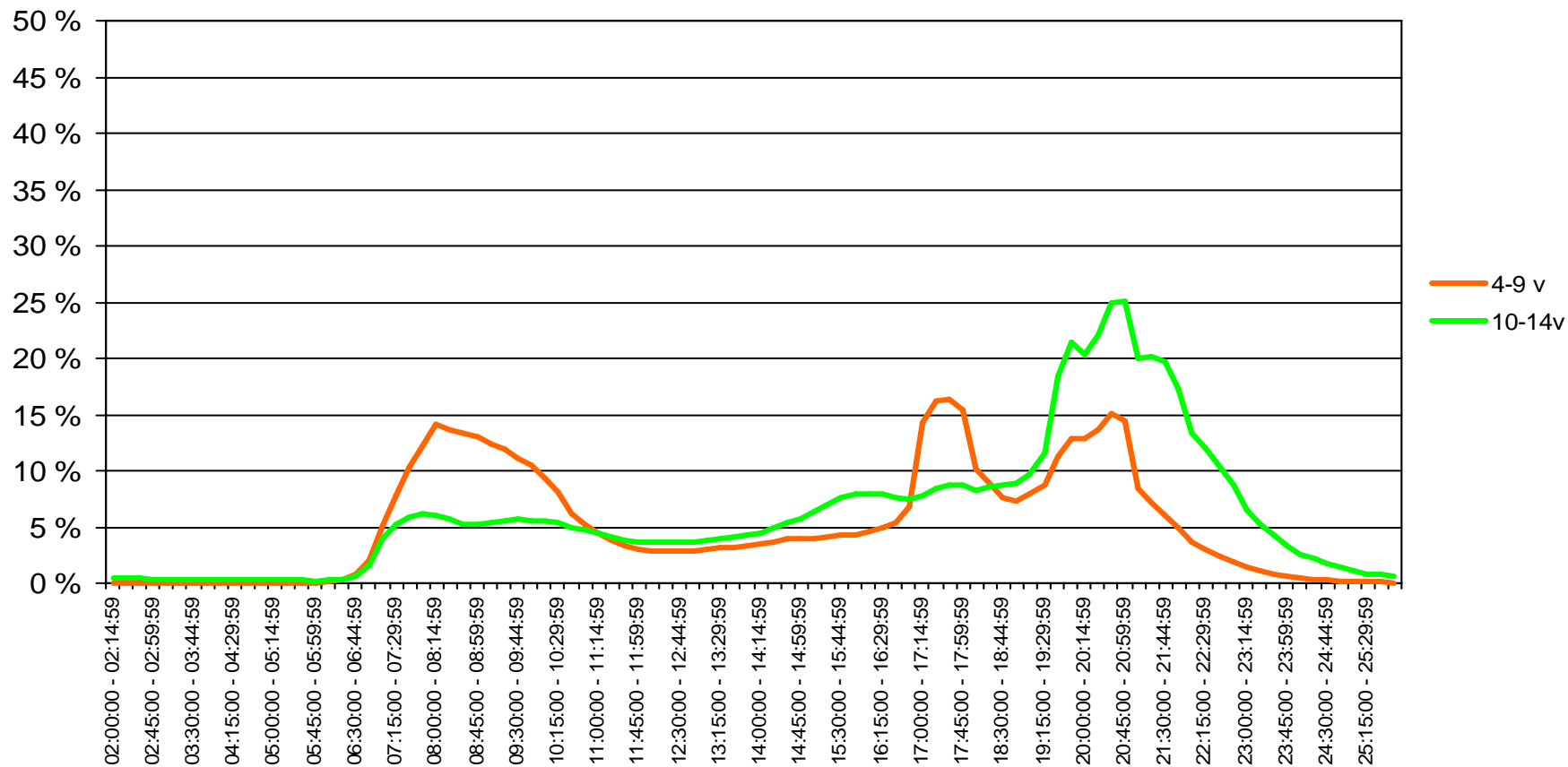
Viikkotavoittavuus,% kohderyhmästä

2009: 90 90 81 92 94 94 95 92 91 93

Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

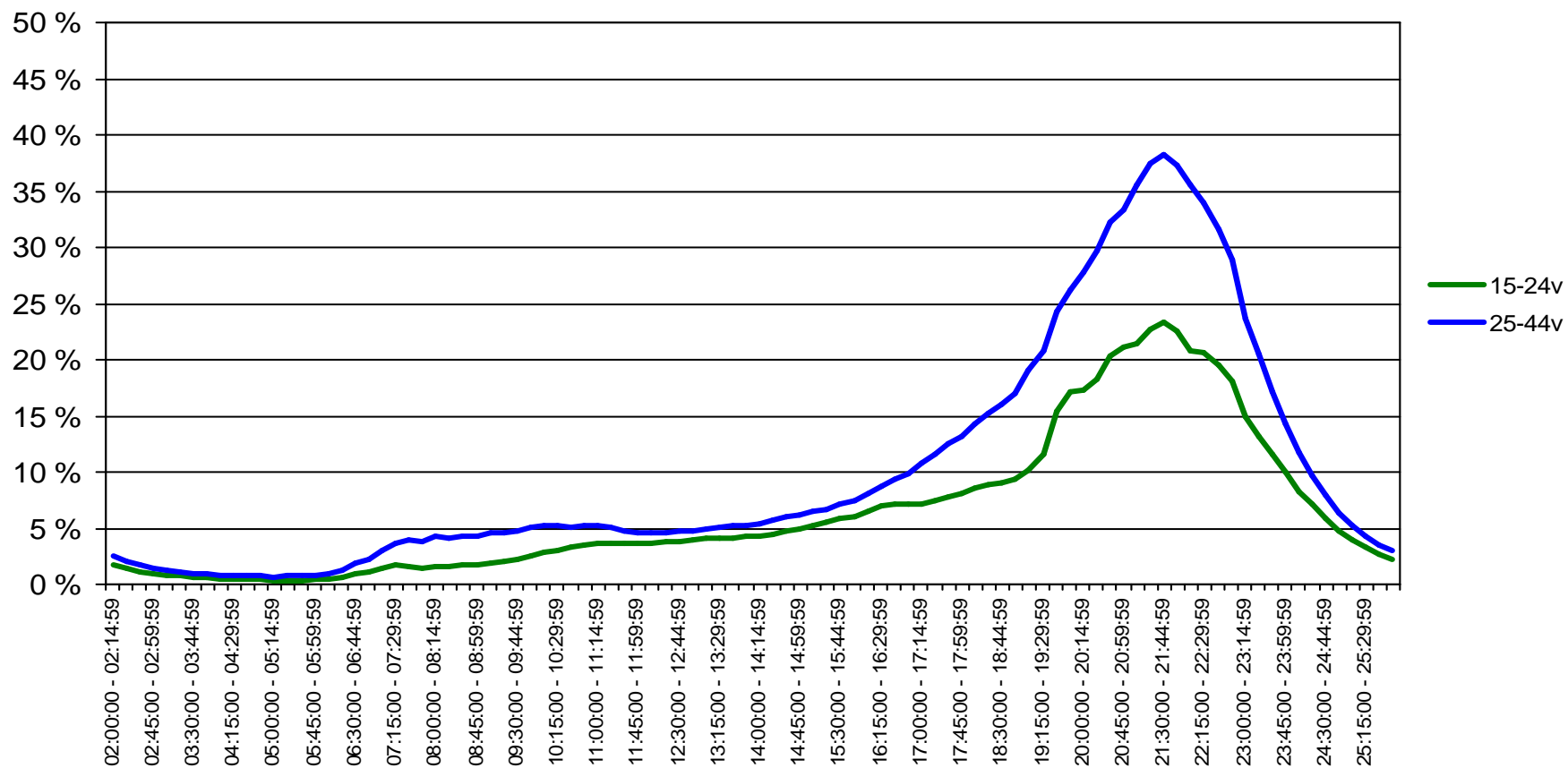
Vuorokauden katselu ikäryhmittäin, 2009

% ikäryhmästä TV:n ääressä



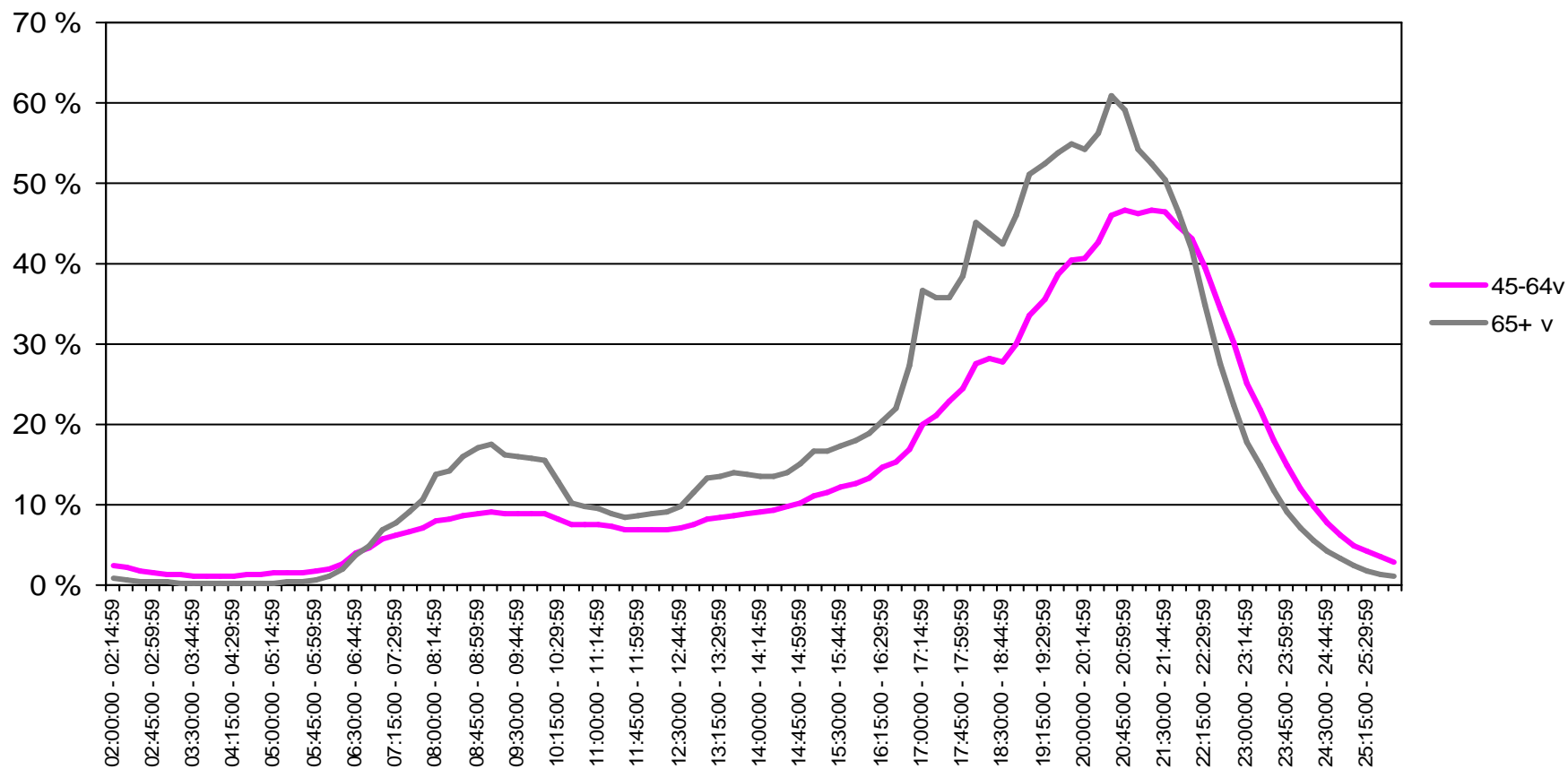
Vuorokauden katselu ikäryhmittäin, 2009

% ikäryhmästä TV:n ääressä



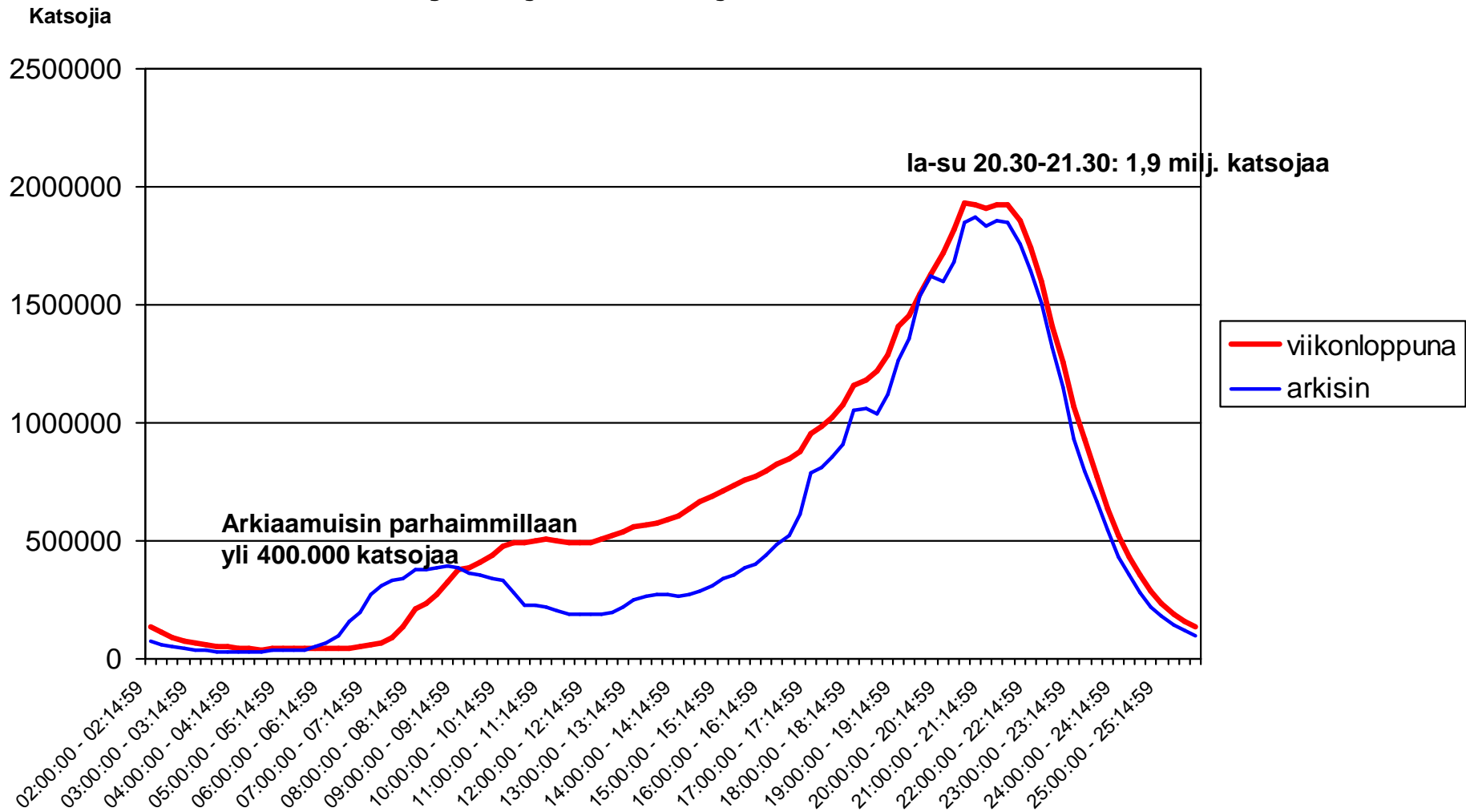
Vuorokauden katselu ikäryhmittäin, 2009

% ikäryhmästä TV:n ääressä

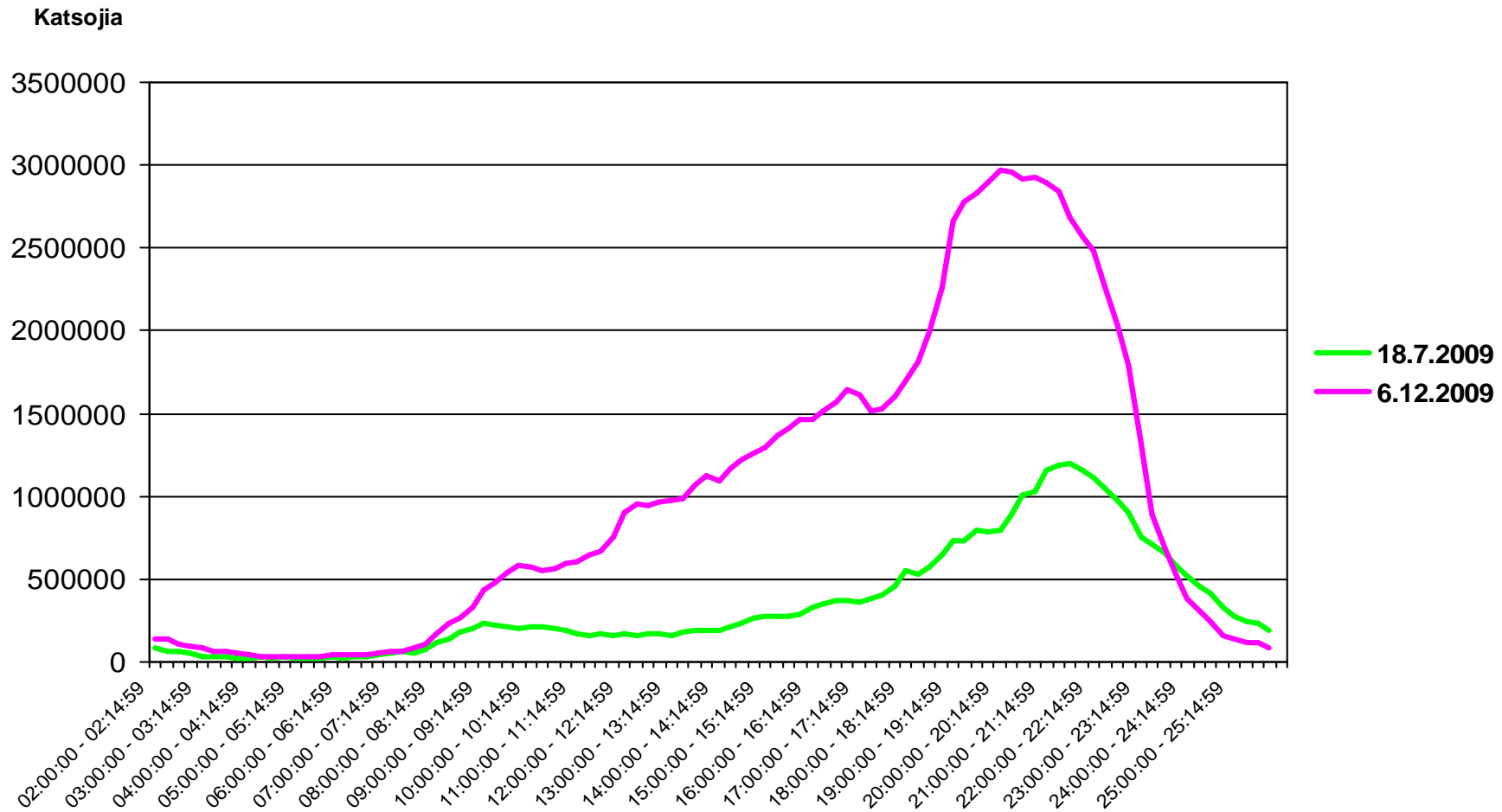


Television katselu 2009 - arkisin ja viikonloppuisin

klo 18 – 23 yli miljoona katsojaa tv:n ääressä



Eniten ja vähiten katselua vuonna 2009



Katsotuimmat ohjelmat vuonna 2009

Ohjelma	Pvä	Keskikatsoja määrä	Osuus väestöstä%
Itsenäisyyspäivän vastaanotto, TV1	su 6.12.2009	2.200.000	(47)
TV-uutiset ja sää, TV1	su 6.12.2009	2.005.000	(43)
TV-uutiset, TV2	ke 6.5.2009	1.403.000	(30)
Jääkiekon MM: Kanada-Suomi, TV2	ma 4.5.2009	1.393.000	(30)
Amazing Race, MTV3	su 29.3.2009	1.356.000	(29)
Jääkiekon MM: Suomi-USA, TV2	ke 6.5.2009	1.354.000	(29)
Tanssii Tähtien kanssa, MTV3	su 8.3.2009	1.343.000	(29)
Eurovision 2009: Finaali, TV2	la 16.5.2009	1.324.000	(26)
Yleisurheilun MM, TV2	su 23.8.2009	1.242.000	(26)
Talent Suomi, Nelonen	su 22.11.2009	1.076.000	(23)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+ sisältäen vieraat)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

Vuoden 2009 katsotuimmat ohjelmat Pohjoismaissa



Suomi:

- | | | |
|----|-------------------------------|------|
| 1. | Itsenäisyyspäivän vastaanotto | 47 % |
| 2. | TV-uutiset ja sää (6.12.) | 43 % |
| 3. | TV-uutiset (6.5.) | 30 % |
| 4. | Jääkiekon MM: Kanada-Suomi | 30 % |
| 5. | Amazing Race | 29 % |



Ruotsi:

- | | | |
|----|----------------------------|------|
| 1. | Melodifestivalen, finaali | 41 % |
| 2. | Kalle Anka och hans vänner | 37 % |
| 3. | Eurovision song contest | 35 % |
| 4. | På Spåret | 27 % |
| 5. | Svenska indrottsgalan | 26 % |



Norja:

- | | | |
|----|----------------------------------|------|
| 1. | Eurovision Song Contest, finaali | 52 % |
| 2. | Eurovision Song Contest, | 51 % |
| 3. | Melodi Grand Prix 2009 | 39 % |
| 4. | Nytt på nytt | 38 % |
| 5. | Kveldsnytt | 38 % |



Tanska:

- | | | |
|----|------------------------------|------|
| 1. | X Factor | 43 % |
| 2. | VM Handboll: Denmark-Maked. | 37 % |
| 1. | Vild med dans | 36 % |
| 2. | Forbrydelsen (The Killing) | 33 % |
| 3. | Dansk Melodi Grand Prix 2009 | 33 % |

Vuoden 2009 katsotuimmat ohjelmat ikäryhmittäin

Keskikatsojamäärä osuutena ikäryhmästä

10-14 v

1.	Talent Suomi 22.11.	39 %
2.	Eurovision 2009 finaali 16.5.	33 %
3.	Amazing Race 29.3.	32 %
4.	Salatut elämät 26.1.	29 %
5.	Wipeout 29.11.	27 %

15-24 v

1.	TV-uutiset 6.5	27 %
2.	Jääkiekon MM Can-FIN 4.5.	25 %
3.	Jääkiekon MM FIN-USA 6.5.	24 %
4.	Eurovision 2009 finaali 16.5.	24 %
5.	Itsenäisyyspäivän vast. 6.12.	24 %

25-44 v

1.	Itsenäisyyspäivänvastaanotto	42 %
2.	TV-uutiset 6.12.	37 %
3.	Amazing Race 29.3.	35 %
4.	Jääkiekon MM FIN-USA 6.5.	34 %
5.	Jääkiekon MM CAN-FIN 4.5.	32 %

45-64 v:

1.	Itsenäisyyspäivän vastaanotto	54 %
2.	Tv-uutiset ja sää, 6.12.	51 %
3.	Jääkiekon MM CAN-FIN 4.5.	39 %
4.	Tanssii tähtien kanssa 3.5.	34 %
5.	TV-uutiset 6.5.	33 %

65 + :

1.	Itsenäisyyspäivän vastaanotto	70 %
2.	Tv-uutiset ja sää, 6.12.	64 %
3.	Tanssii Tähtien Kanssa, 27.4.	50 %
4.	Yhdysvaltain presidentin virk.	45 %
5.	Hiihdon MM: naisten viesti 26.2.	44 %

Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus

YLE TV1 Katsotuimmat ohjelmat 2009

Ohjelma	Pvä	Keskikatsoja määrä	Osuus väestöstä%
1. Itsenäisyyspäivän vastaanotto	la 6.12.2009	2.200.000	(47)
2. Tv-uutiset	la 6.12.2009	2.005.000	(43)
3. Linnan jatkot	la 6.12.2009	1.025.000	(22)
4. Yhdysvaltain presidentin virkaanast.	ti 20.1.2009	949.000	(20)
5. Suomen Turku julistaa Joulurauhan	ke 24.12.2009	928.000	(20)
6. Urheiluruutu	to 19.2.2009	895.000	(19)
7. Eurovaalit 2009	su 7.6.2009	836.000	(18)
8. Kotikatu	pe 8.1.2009	794.000	(17)
9. Kotikatsomo: Joulukuusivarkaat	ma 21.12.2009	764.000	(16)
10. Kotikatsomo: Musta jää	ma 26.10.2009	738.000	(16)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+ ml. vieraat)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

YLE TV2 Katsotuimmat ohjelmat 2009

Ohjelma	Pvä	Keskikatsoja määrä	Osuus väestöstä%
1. TV-uutiset	ke 6.5.2009	1.403.000	(30)
2. Jääkiekon MM 2009: Kanada-Suomi	ma 4.5.2009	1.393.000	(30)
3. Jääkiekon MM 2009: Suomi-USA	ke 6.5.2009	1.354.000	(29)
4. Eurovision 2009: Finaali	la 16.5.2009	1.324.000	(28)
5. Yleisurheilun MM	su 23.8.2009	1.242.000	(26)
6. Jääkiekon MM 2009: Suomi-Slovakia	pe 1.5.2009	1.067.000	(23)
7. Jääkiekon MM 2009: Suomi-Tseki	ke 29.4.2009	1.011.000	(22)
8. Jääkiekon MM 2009: Suomi-Valko-V	la 2.5.2009	1.011.000	(22)
9. Pirunpelto	ke 11.2.2009	960.000	(20)
10. Jääkiekon MM 2009: Suomi-Tanska	ma 27.4.2009	947.000	(20)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+ ml vieraat)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

Ohjelma	Pvä	Keskikatsoja määrä	Osuus väestöstä%
1. Amazing Race	su 29.3.2009	1.356.000	(29)
2. Tanssii Tähtien Kanssa	su 8.3.2009	1.343.000	(29)
3. Salatut elämät	ma 24.8.2009	1.063.000	(23)
4. Miss Suomi 2009	su 1.3.2009	920.000	(20)
5. Helppo elämä	ma 5.1.2009	904.000	(19)
6. Diili	ma 30.11.2009	895.000	(19)
7. Salatut elämät 10 vuotta	ma 5.1.2009	886.000	(19)
8. Seitsemän uutiset	ti 29.12.2009	856.000	(18)
9. Maajussille morsian	su 2.8.2009	850.000	(18)
10. Kymmenen uutiset	su 1.3.2009	810.000	(17)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+ ml. vieraat)



Nelonen

Katsotuimmat ohjelmat 2009

Ohjelma	Pvä	Keskikatsoja määrä	Osuus väestöstä%
1. Talent Suomi	su 22.11.2009	1.076.000	(23)
2. SM-liiga: 4. finaali Kärpät-JYP	ti 14.4.2009	654.000	(14)
3. Kuorosota	su 15.2.2009	588.000	(13)
4. Elokuva: Ganes	su 18.10.2009	521.000	(11)
5. Jussi Gaala 2009	su 1.2.2009	517.000	(11)
6. Wipeout	su 29.11.2009	513.000	(11)
7. Nelosen uutiset	ti 14.4.2009	483.000	(10)
8. Nelosen sää	ti 14.4.2009	473.000	(10)
9. Elokuva: Mr. & Mrs. Smith	su 19.4.2009	463.000	(10)
10. SM-liiga: 1. finaali JYP-Kärpät	ke 8.4.2009	460.000	(10)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+ ml. vieraat)



Katsotuimmat ohjelmat 2009

Ohjelma	Pvä	Keskikatsoja määrä	Osuus väestöstä%
1. Big Brother finaali	su 29.11.2009	784.000	(17)
2. Big Brother	ke 26.8.2009	634.000	(14)
3. Big Brother 2009 alkaa	ke 26.8.2009	632.000	(14)
4. Big Brother Talk Show	su 15.11.2009	631.000	(13)
5. Big Brother: Häät talossa	su 22.11.2009	391.000	(8)
6. Elokuva: Valehtelija, valehtelija	ma 22.6.2009	361.000	(8)
7. Elokuva: Poliisiopisto 3	ke 17.6.2009	347.000	(7)
8. Elokuva: Ocean's Eleven	ma 29.6.2009	332.000	(7)
9. Elokuva: United 93	ti 7.9.2009	331.000	(7)
10. Elokuva: Poseidon	ma 1.6.2009	328.000	(7)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+ ml. vieraat)

YLE Teeman ja YLE FST5:n katsotuimmat ohjelmat 2009



		Katsoja- määrä
1.	Kino Klassikko: Tuulen viemää 8.2	321 000
2.	Elokuva: Onnellinen mies 29.12	281 000
3.	Elokuva: Piukat paikat 31.1.	237 000
4.	Suomen historian myytit: Talvisota	223 000
5.	Elok: Maa on syntinen laulu 18.4	208 000
6.	Kainuu39 1.12.	192 000
7.	Marilynin viimeiset sessiot 28.11.	189 000
8.	Siunattu hulluus osa 1 14.4.	185 000
9.	Historia: Wehrmacht – Saksan sotak.	181 000
10.	Sotaerakko 8.12.	173 000



		Katsoja- määrä
1.	Hiihdon MM: Yhdist. mäki 20.2.	550 000
2.	Hiihdon MM: Mäki 27.2.	459 000
3.	Yleisurheilun MM 21.8.	355 000
4.	Hiihdon MM: Yhdist. viesti 26.2.	347 000
5.	Yleisurheilun GP-finaali 13.9.	219 000
6.	Strömsö 8.3.	215 000
7.	TV-nytt 20.2.	196 000
8.	Inkerinmaa 15.1.	146 000
9.	Kasvoton kuolema 7.4.	130 000
10.	Jalkapallon Naisten EM 3.9.	127 000

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+ ml. vieraat)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus



Urheilukanavan, JIM:in ja LIV:in katsotuimmat ohjelmat 2009



1.	Jääkiekon SM-liigakarsinta 11.4.	229 000
2.	Lentopallon Maailmanliiga LIVE 16.7.	145 000
3.	Jälkipeli LIVE liigakarsinta 11.4.	134 000
4.	Jälkipeli LIVE Mestis 20.3.	129 000
5.	MotoGP Malesia 25.10.	119 000
6.	Mestis: VaasanSport-Jokip. 23.3.	114 000
7.	Jääkiekkoa: Jokerit-Florida P. 30.9.	102 000
8.	SM-liiga: JYP-HIFK 25.9.	100 000
9.	NHL: Chicago B.-Florida P. 2.10.	95 000
10.	SM-liiga: HIFK-Ilves 11.12.	91 000

1.	JIM D: Tsunami 26.12.	519 000
2.	Poliisit 19.11.	315 000
3.	Täysillä tutkaan 26.1.	143 000
4.	JIM D Rikos: Josef Fritzlin tarina 6.4.	132 000
5.	Kill Arman 31.3.	119 000
6.	Amerikan tunarit 10.1.	115 000
7.	JIM D Rikos: Lähes täydellinen rikos 2.3.	114 000
8.	JIM D Rikos: Lapsimissi JonBenetin m. 9.3.	114 000
9.	JIM D: Marihuanan tarina 17.11.	110 000
10.	Hurjat poliisivideot 5.1.	110 000



1.	Kumman kaa 11.12.	132 000
2.	Isännän ja koiran käytöskoulu 19.12.	57 000
3.	Sinkkuelämää 19.12.	49 000
4.	Sisustustiimi 13.12.	41 000
5.	Nuorennusleikkaus 19.12.	40 000
6.	Pienten perhe 13.12.	40 000
7.	Dawn Porterin suhdeseik. 18.12.	40 000
8.	LIV D: Lapsisuorittajat 14.12.	39 000
9.	Lemmikkieläinten ABC 27.12.	38 000
10.	Nätti nakuna 13.12.	38 000

Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+ ml. vieraat)



The Voice ja TV Viisi kanavien katsotuimmat ohjelmat 2009

THE VOICE

viisi

	Katsoja- määrä		Katsoja- määrä
1. Killer Karaoke 14.6.	28 000	1. Jalkapalloa: Suomi-Venäjä 10.6.	286 000
2. Deja Voice 24.12.	23 000	2. Puoliaikastudio: Suomi-Ven. 10.6.	258 000
3. Latauslista 21.11.	22 000	3. Jalkapalloa: Liechtenstein-Suomi	170 000
4. Voice Heräämö Purple 30.8.	21 000	4. 21 v. EM-jalkap: Englanti-Suomi	168 000
5. The Voice Special 16.5.	21 000	5. Jalkapalloa: Saksa-Suomi 14.10.	155 000

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+ ml. vieraat)

Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus

MusicTV:n ja Discovery Channelin katsotuimmat 2009



	Katsoja- määrä
1. The City 10.5.	35 000
2. X effect 15.2.	35 000
3. The Hills 8.3.	32 000
4. Jackass 20.10.	30 000
5. MADE 5.2.	30 000

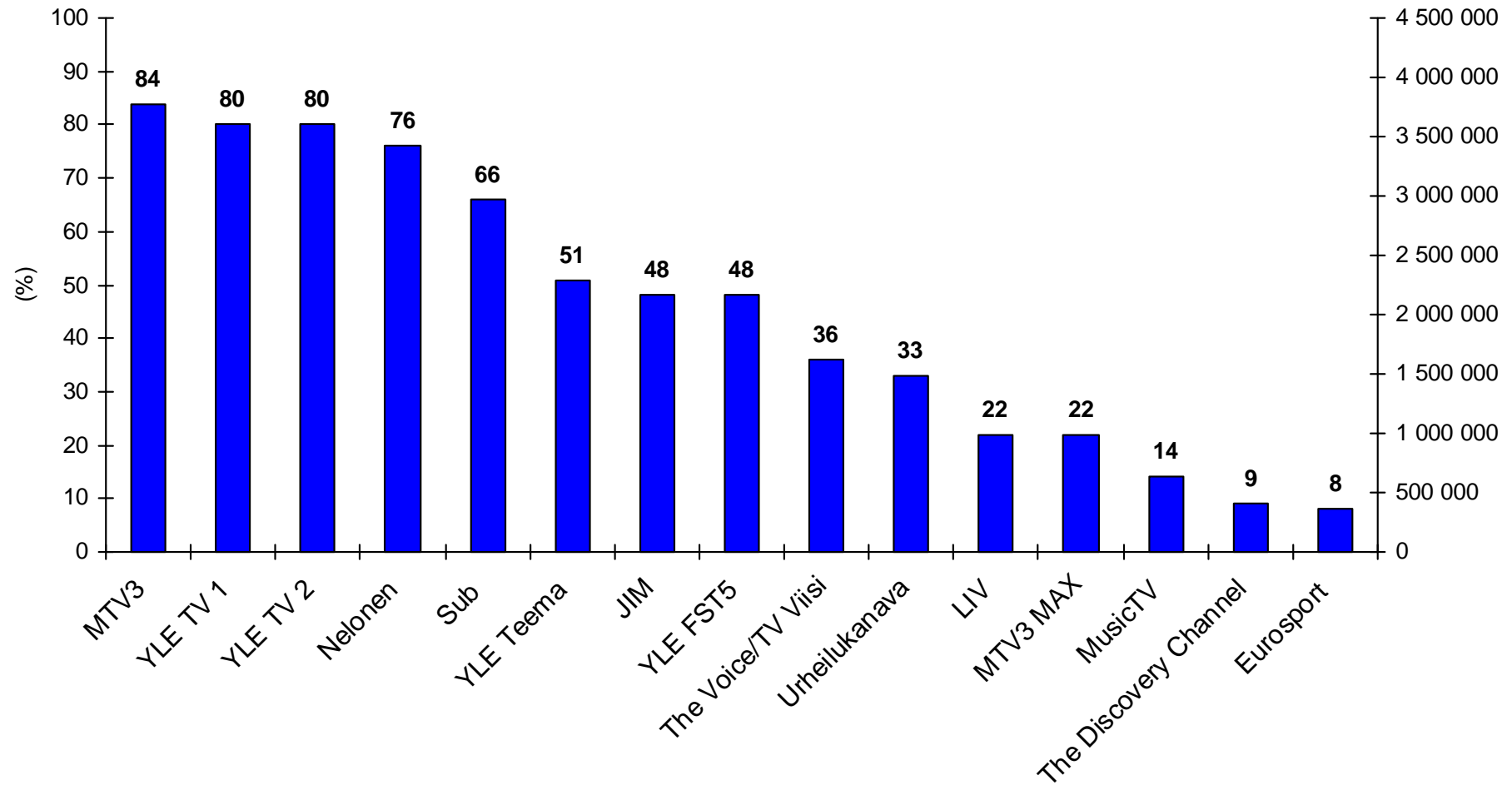


	Katsoja- määrä
1. Mythbusters 4.1.	31 000
2. Wheeler Dealers 21.11.	30 000
3. How Do They Do It? 20.10.	29 000
4. How It's Made 9 20.10.	28 000
5. American Chopper 5.10.	27 000

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+ ml. vieraat)

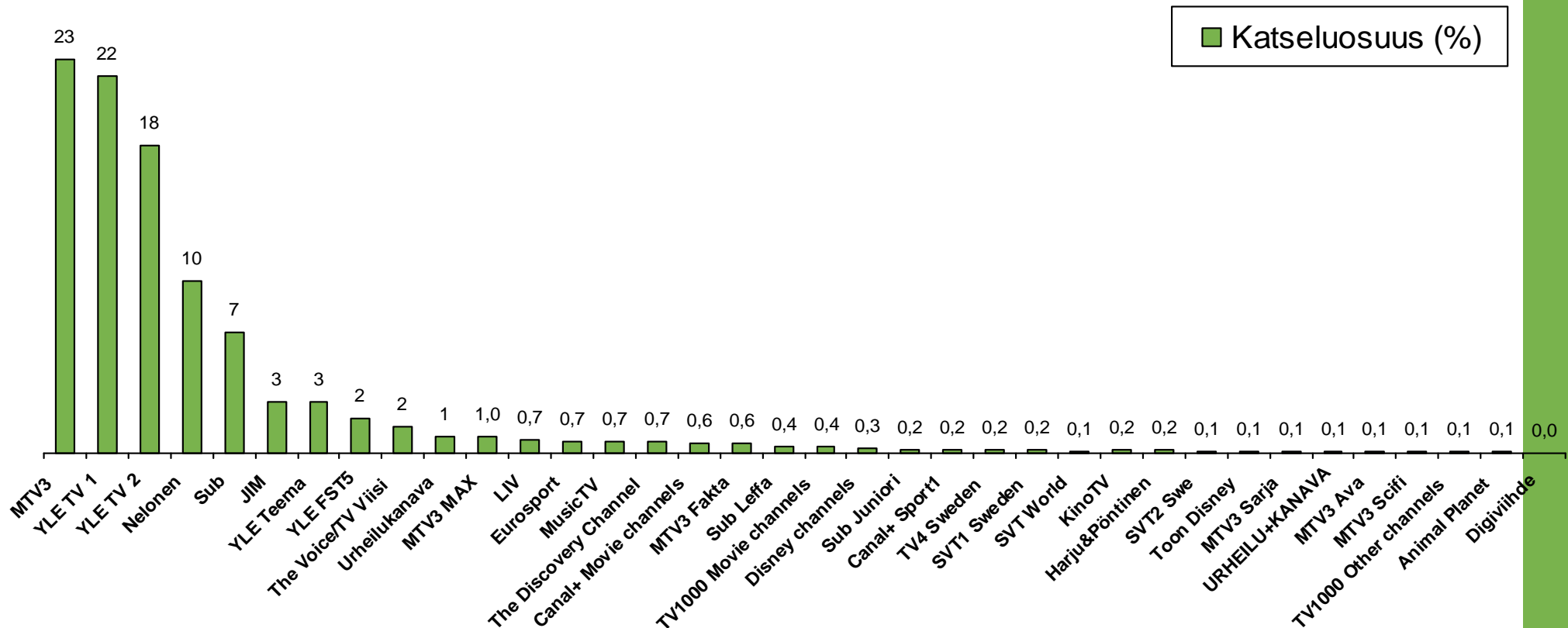
Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus

Keskimääräiset viikkotavoittavuudet (%) 2009



Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat ml. vieraat

Katseluosuudet (%) 2009



Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat ml. vieraat

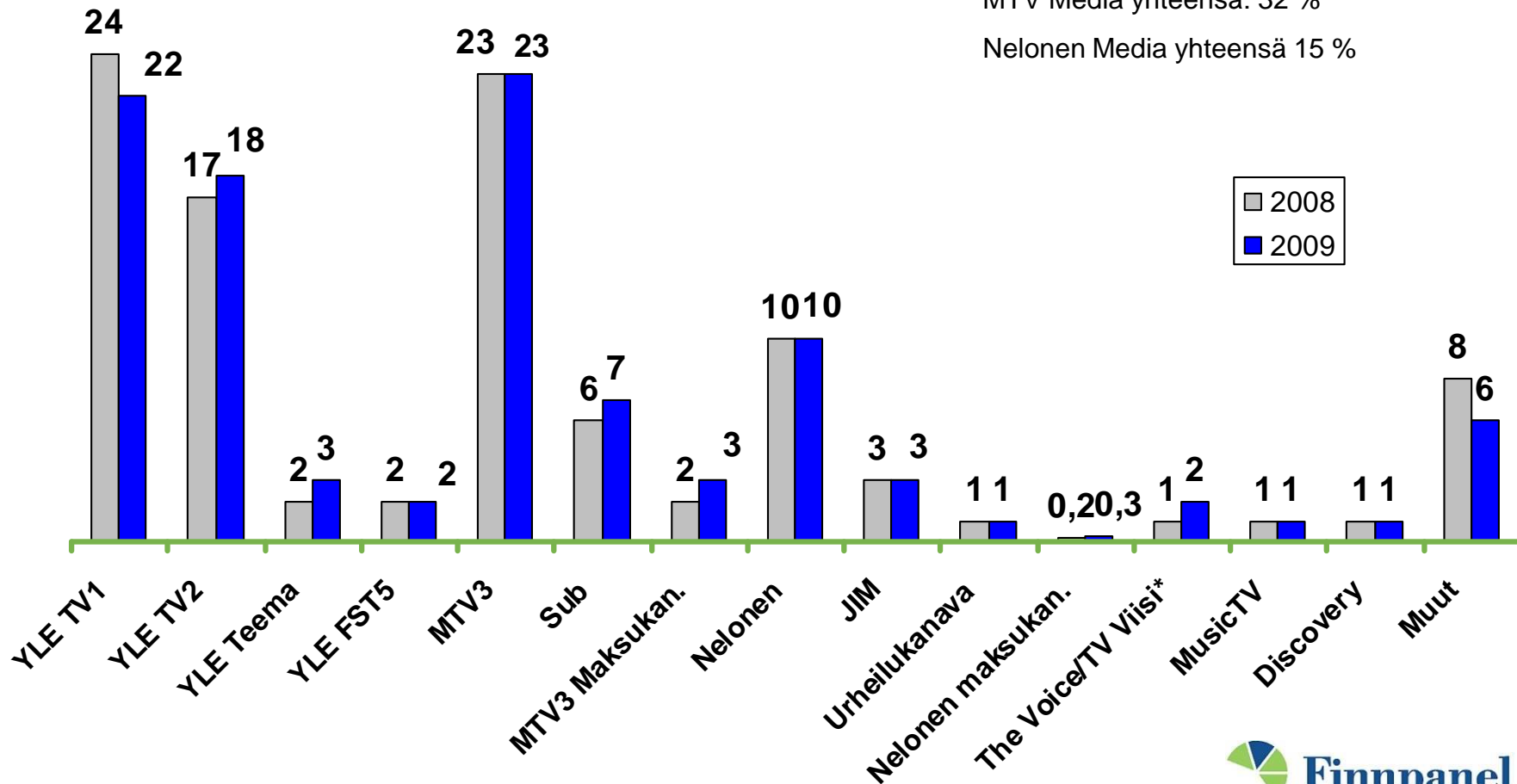
Kanavien katseluosuudet (% , koko vrk)

Vuonna 2009

YLE yhteensä: 44 %

MTV Media yhteensä: 32 %

Nelonen Media yhteensä 15 %



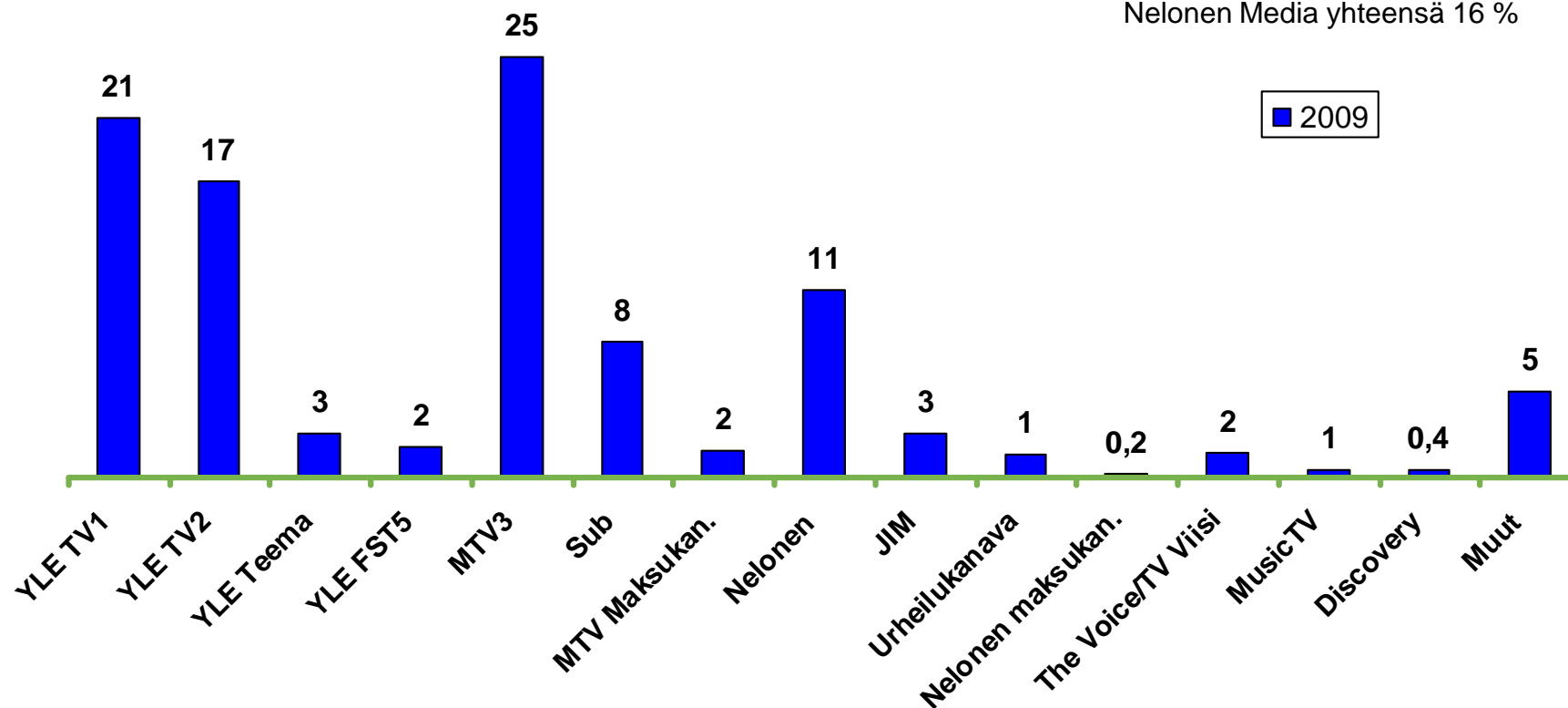
Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat ml. Vieraat
 *TV Viisi 10.9.-08 alkaen.

Kanavien katseluosuudet (% , prime time klo 18-23)

YLE yhteensä: 43 %

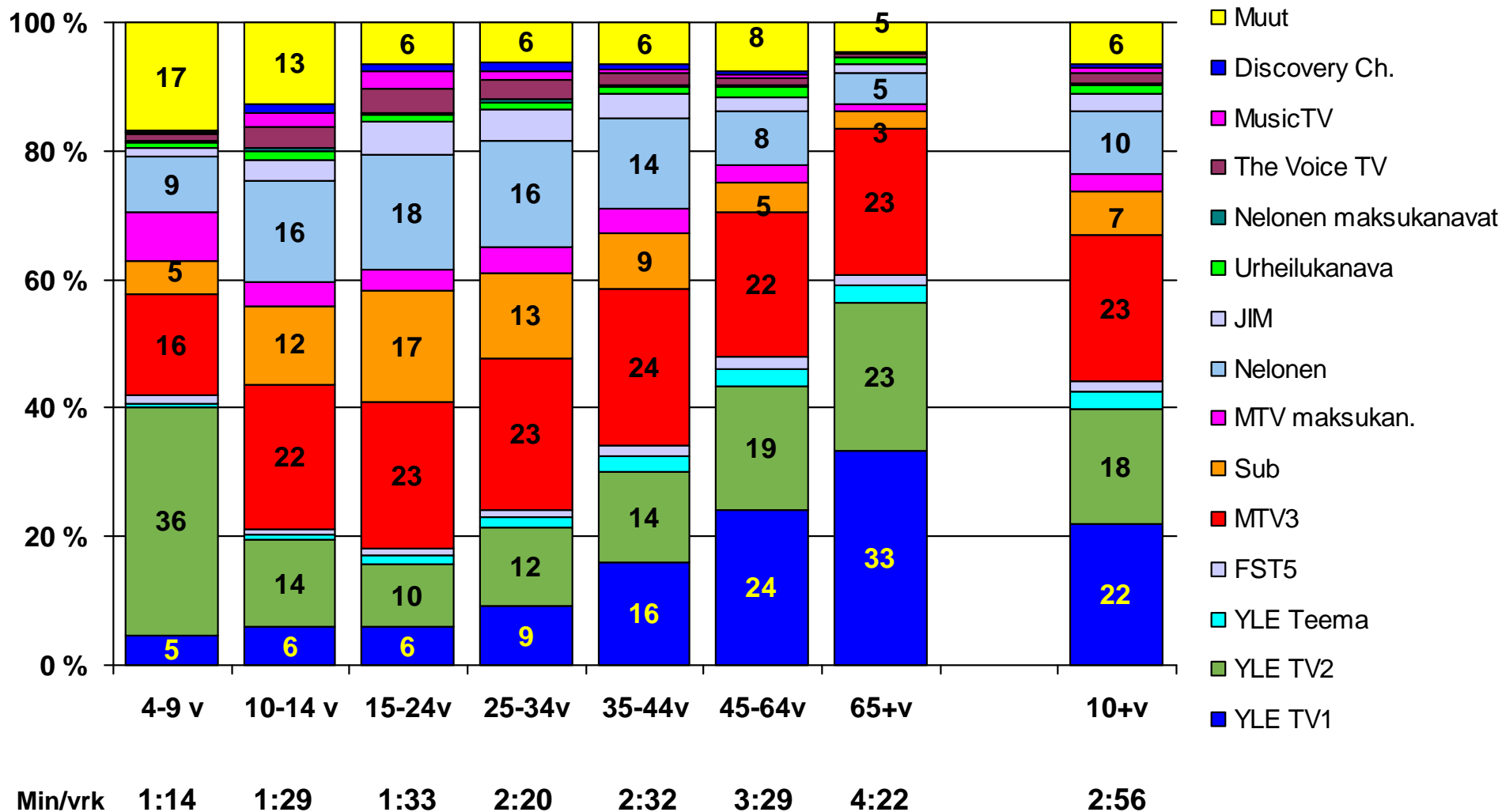
MTV Media yhteensä: 34 %

Nelonen Media yhteensä 16 %



Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat, ml. vieraat

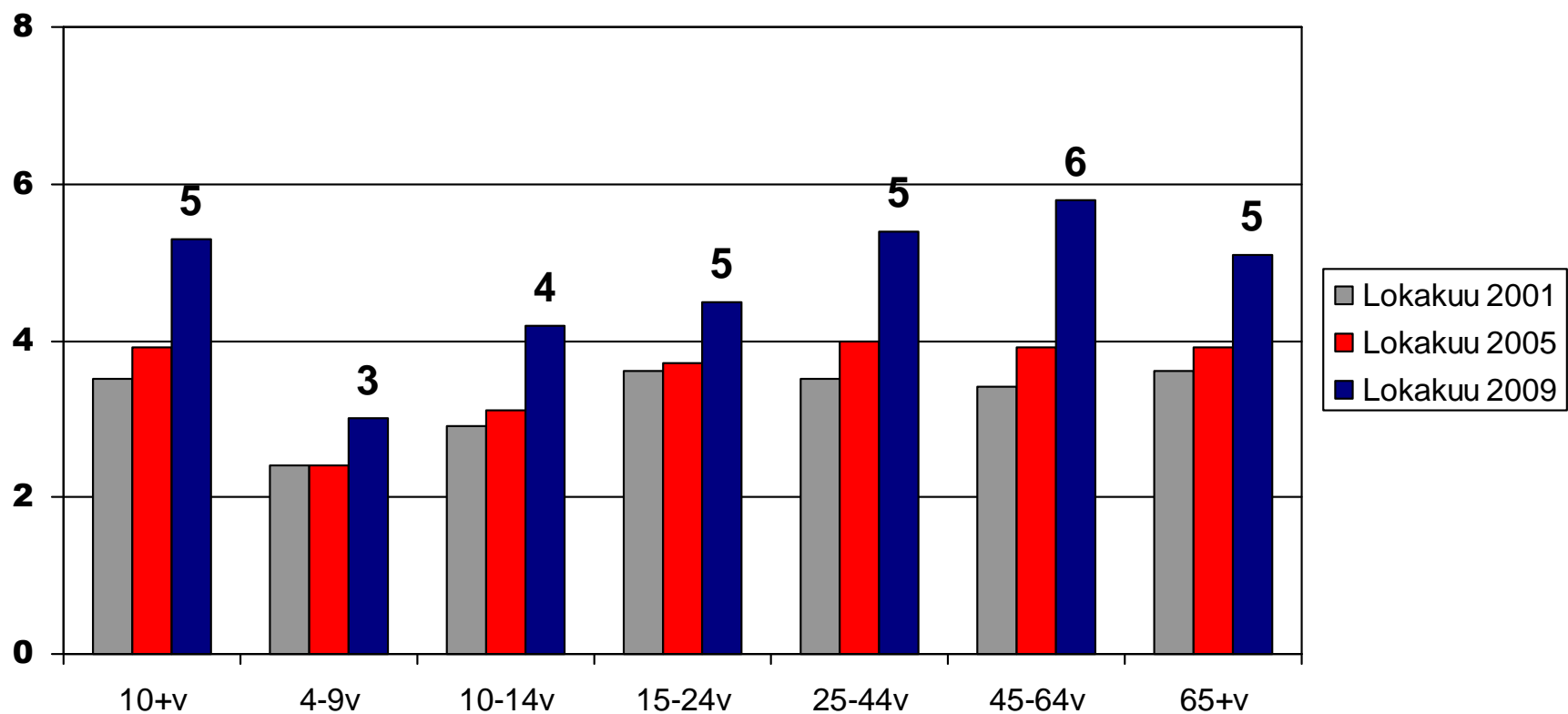
Katseluosuudet (%) ikäryhmittäin 2009



Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus 10 + vuotiaat ml. vieraat

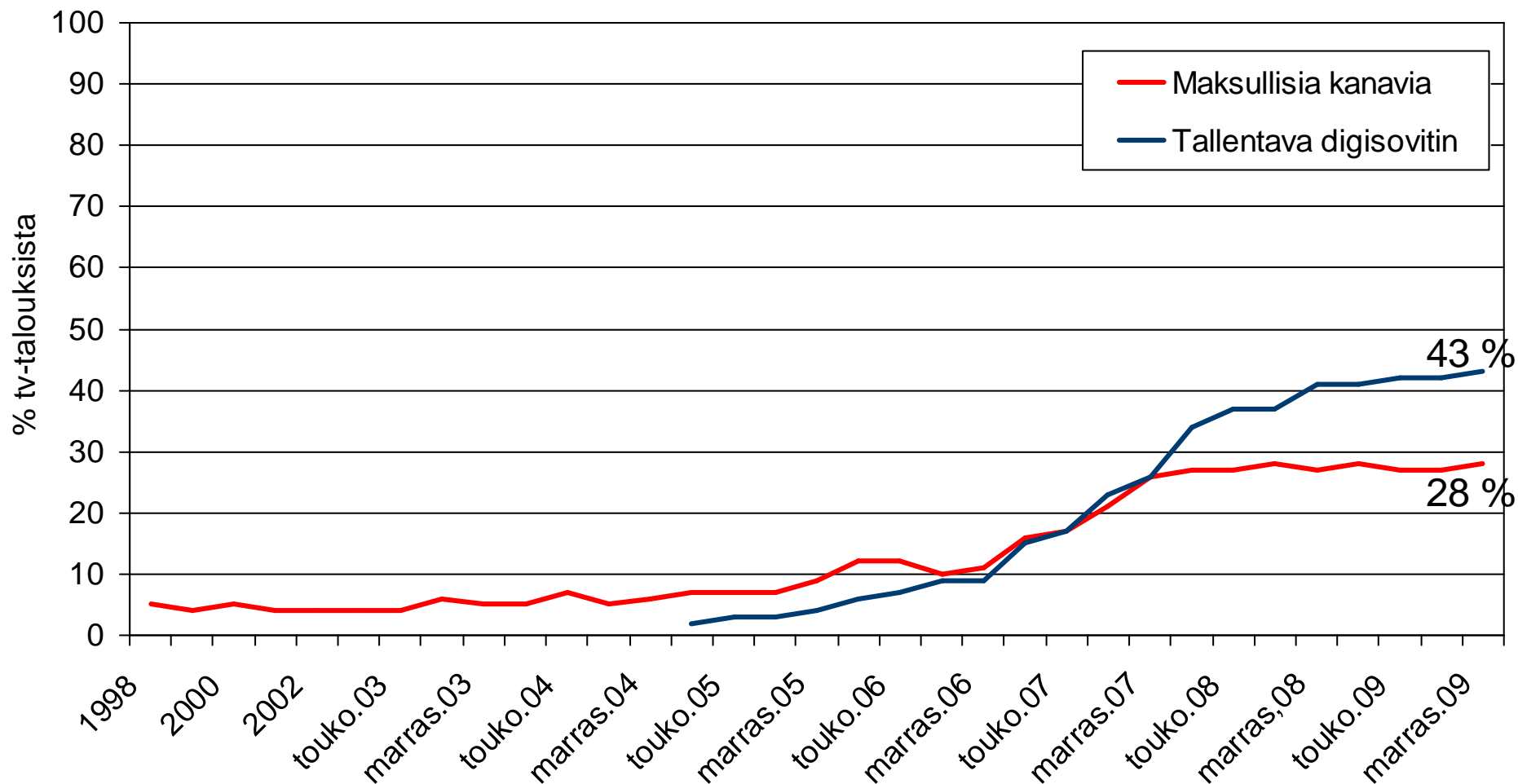
Päivittäin katsotaan keskimäärin 5 kanavaa

Kanavat/pvä



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

Maksu-TV:n ja tallentavien sovitimien yleistyminen Suomessa



Lähde: Finnpanel, TV-taloudet Suomessa –tutkimus.

Maksu-TV-tilaajien television katselu

Maksu-TV:

- 7 % katselusta kertyy maksukanavilta
- yleisempi lapsiperheissä
- lähes 2/3 katselusta miehiltä

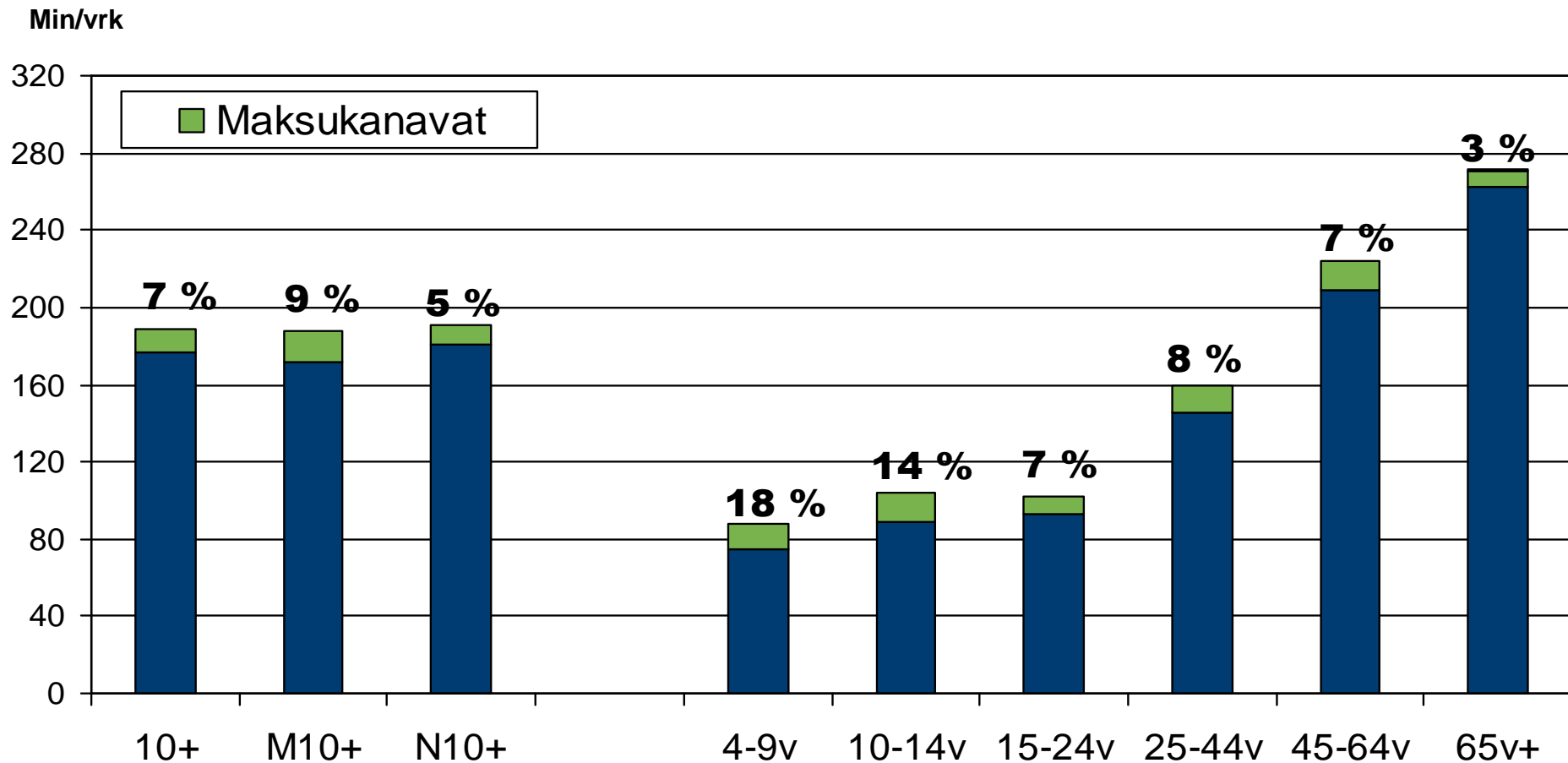
Katsotuimmat maksu-TV-kanavat 2009

1. MTV3 Max
2. Eurosport
3. The Discovery Channel
4. Canal+ Movie Channels
5. MTV3 Fakta

Lähde: TV-mittaritutkimuksen aineisto 2009, 4+ ml. vieraat ja ajansiirto.

Maksu-TV-kanavat analyysissä: MTV3 maksukanavat (Max, Leffa, Fakta, Sub Juniori, Ava, Scifi, Sarja) , Nelosen maksukanavat (Kino, Urheilu+kanava), Urhotv, Canal+ Movie, Canal+ Sport, TV1000 movie, TV1000 muu, Eurosport, Disney Channel, Discovery Channel, SVT World, SVT1, SVT2, TV4 Ruotsi , BBC Prime, BBC Food, Animal Planet, Toon Disney, Jetix, Digiviihde (T-jakelu)

Maksukanavien osuus koko tv-katselusta 2009



Lähde: TV-mittaritutkimuksen aineisto 2009, ml. vieraat ja ajansiirto.

Maksu-TV-kanavat analyysissä: MTV3 maksukanavat (Max, Leffa, Fakta, Sub Juniori, Ava, Scifi, Sarja), Nelosen maksukanavat (Kino, Urheilu+kanava), Urhotv, Canal+ Movie, Canal+ Sport, TV1000 movie, TV1000 muu, Eurosport, Disney Channel, Discovery Channel, SVT World, SVT1, SVT2, TV4 Ruotsi, BBC Prime, BBC Food, Animal Planet, Toon Disney, Jetix, Digiviihde (T-jakelu)

Tallentava digisovitin (DVR) 43 %:ssa TV-talouksista

Kaikissa talouksissa:

- ⑩ ajansiirron osuus kokonaiskatselusta 5 % (koko väestö, 10+ ml. vieraat)
- ⑩ ajansiirron osuus kokonaiskatselusta 25-34-vuotiaalla 11 %
- ⑩ naiset käyttävät hieman ahkerammin

Talouksissa (10+ pl. vieraat), joissa tallentava digisovitin:

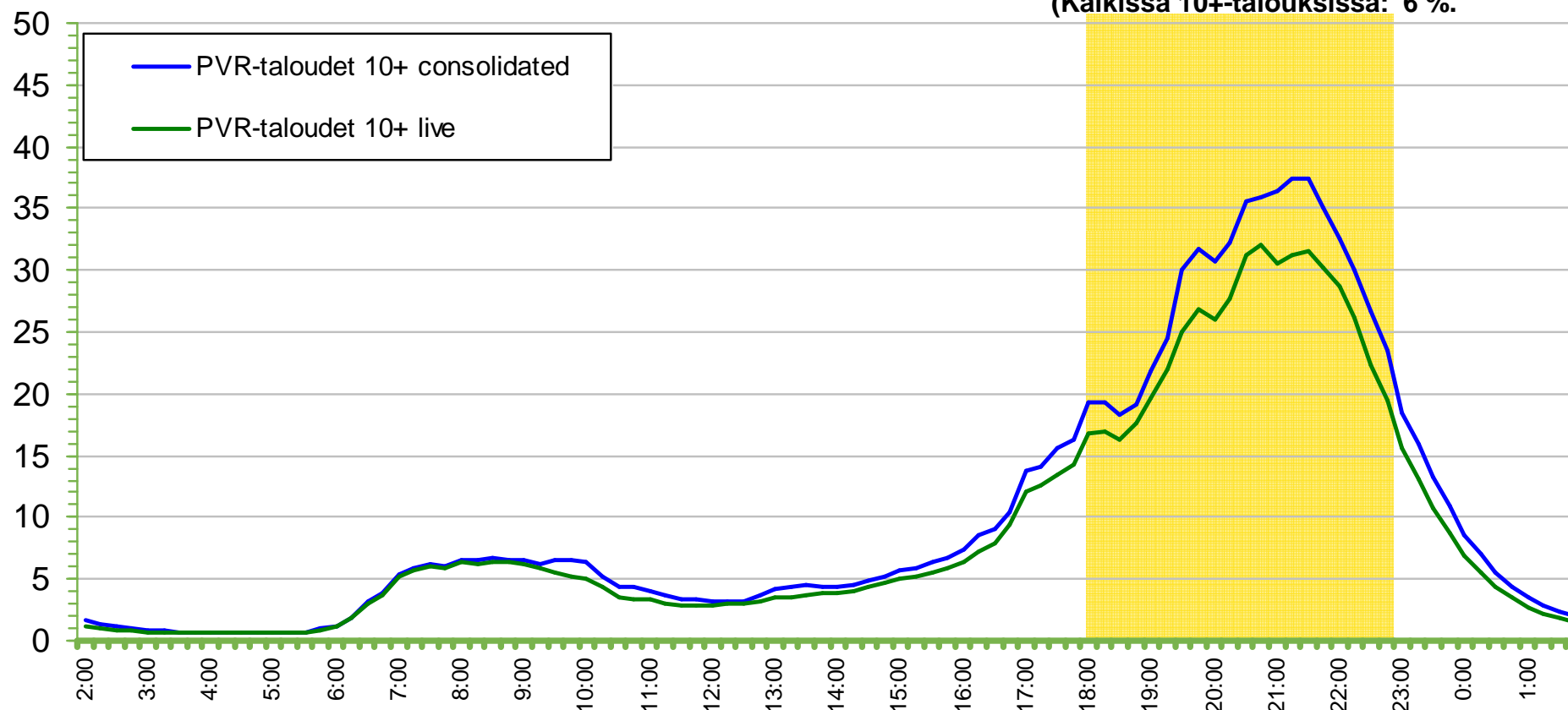
- ⑩ ajansiirron osuus kokonaiskatselusta 13 %
- ⑩ ajansiirron osuus katkojen kokonaiskatselusta 4 %

DVR-taloudet: Arkipäivien televisiotarjonnan katselu (live ja ajassa siirretty)

Consolidated = Kaikki viikon aikana kertynyt katselu

Peitto,%

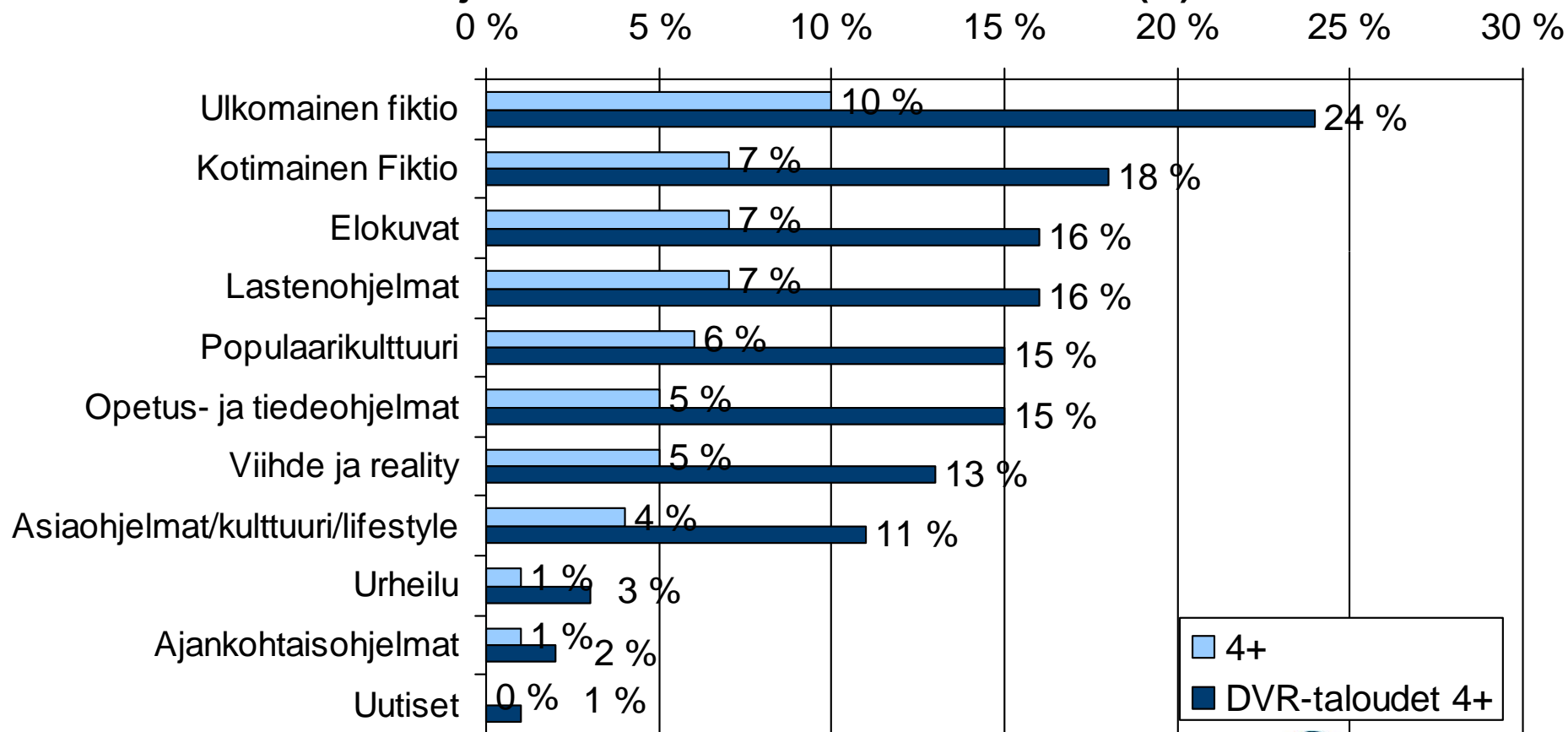
Kello 18-23 ohjelmissa viivästetyn
katselun osuus kokonaiskatselusta:
DVR-talouksissa 10+: 14 %.
(Kaikissa 10+-talouksissa: 6 %.



DVR-talous = talous, jossa tallentava digisovitin
Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus. 2009, pl. vieraat.

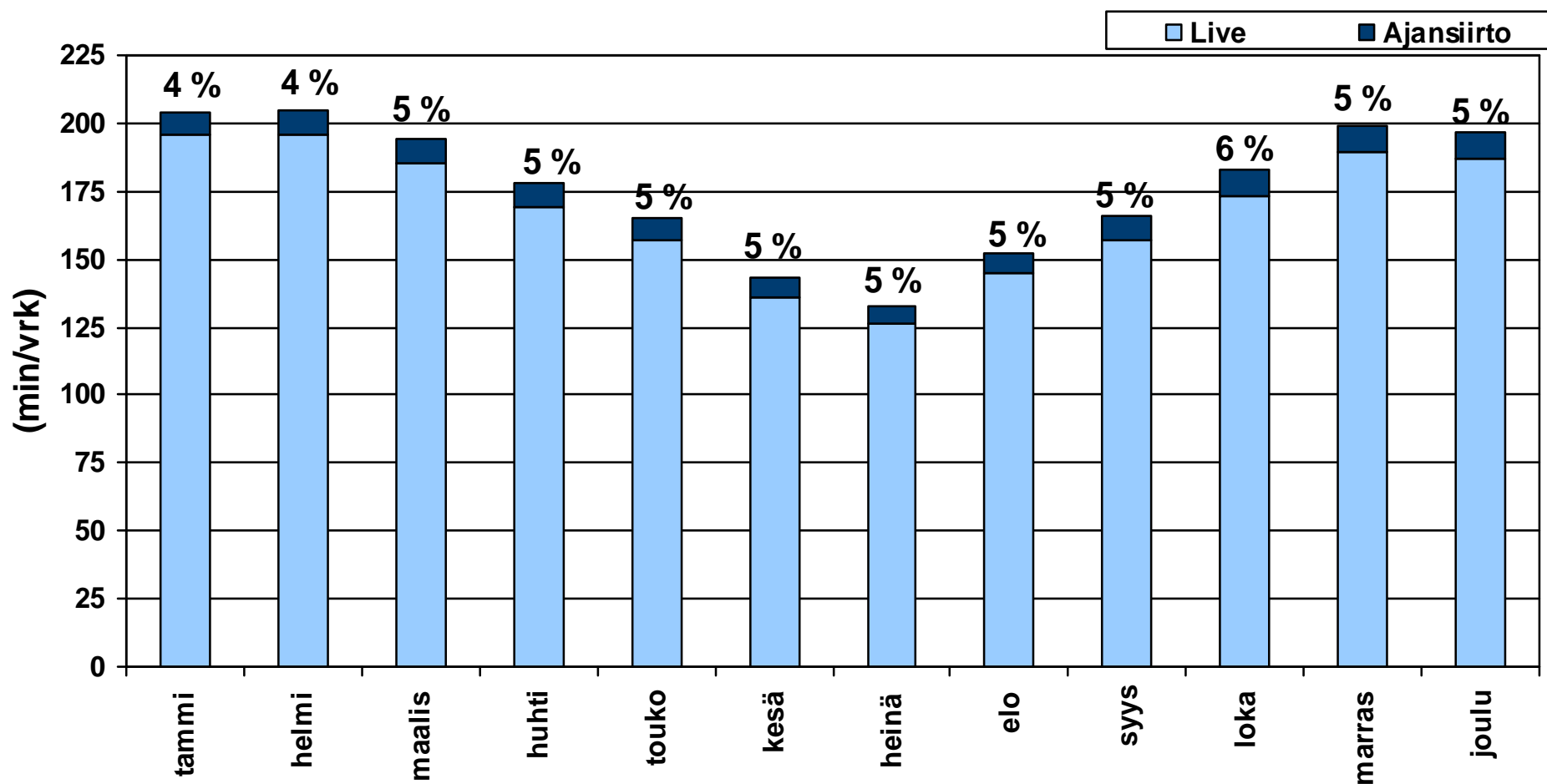
Ajassa siirrettyä katselua eniten draamasarjoille – vähiten uutisille ja ajankohtaisohjelmille

Ajansiirron osuus kokonaiskatselusta (%)



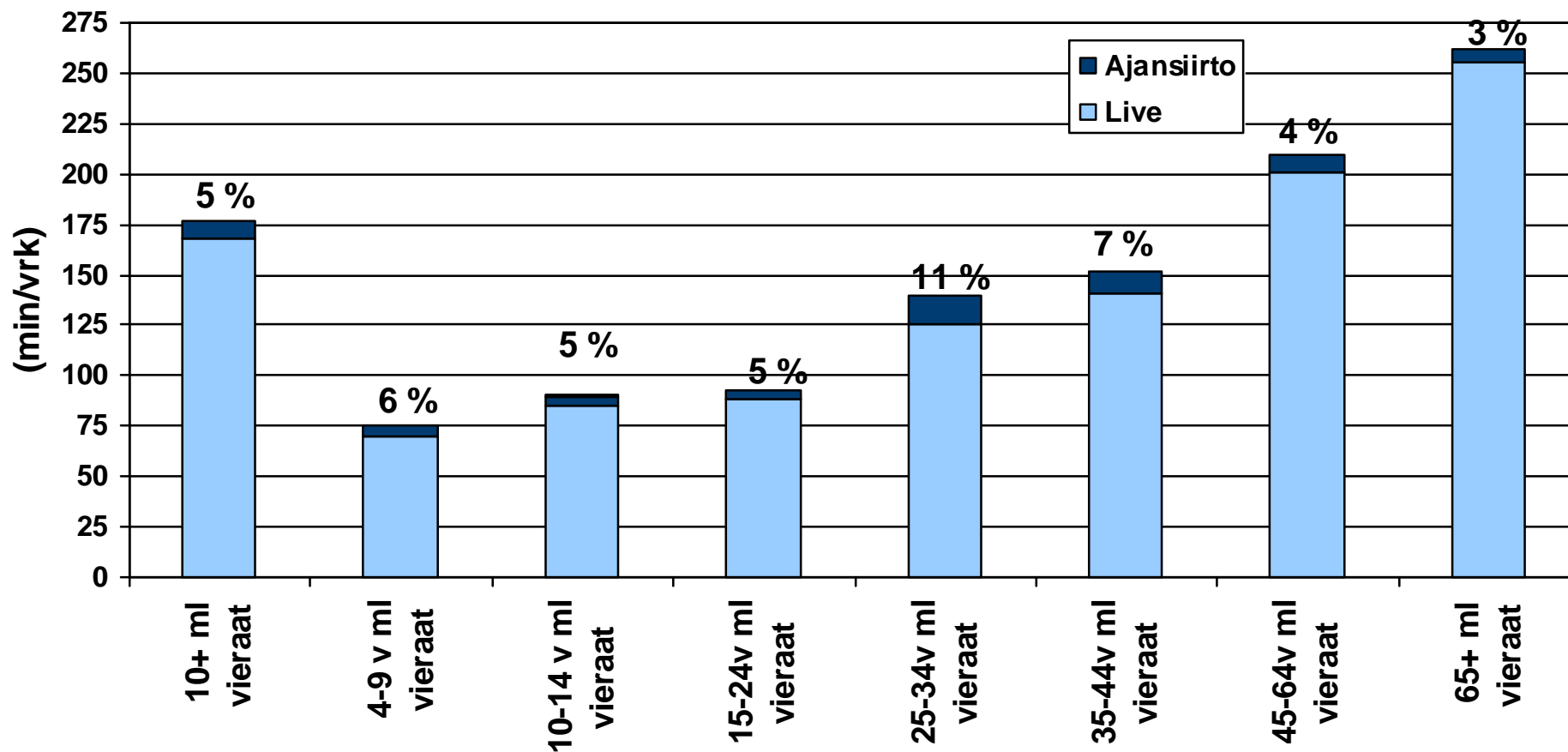
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 2009 4+ pl. vieraat.

Ajassa siirretyn katselun osuus kokonaiskatselusta on tasaista vuoden mittaan



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat ml. vieraat, 2009

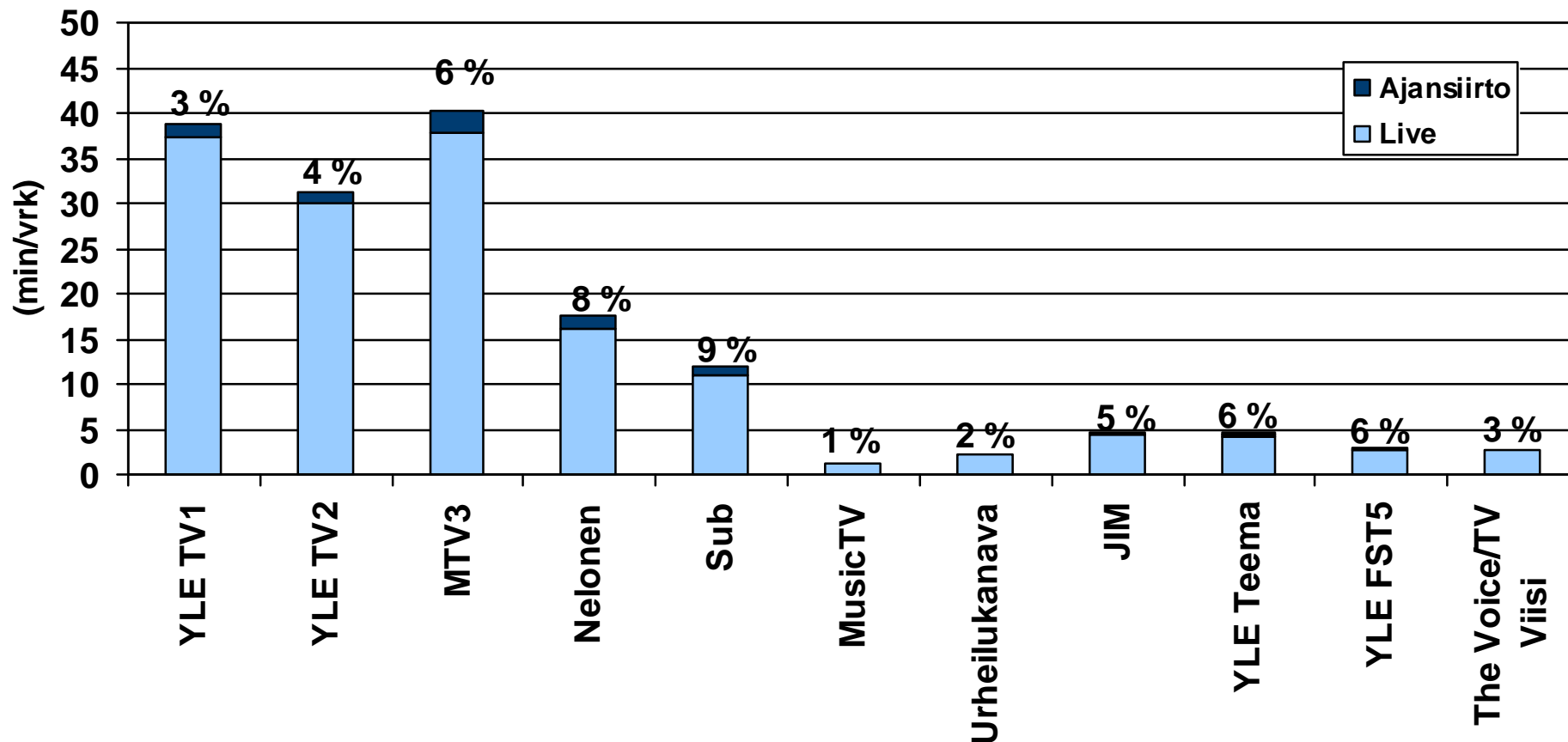
Ajassa siirretyn katselun osuus kokonaiskatselusta ikäryhmittäin 2009



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 2009

Ajassa siirretyn katselun osuus kokonaiskatselusta keskimääräisenä päivänä

Kaikki taloudet, 10 vuotta täyttäneet ml. vieraat



Ajansiirron osuus keskimäärin 5 %.

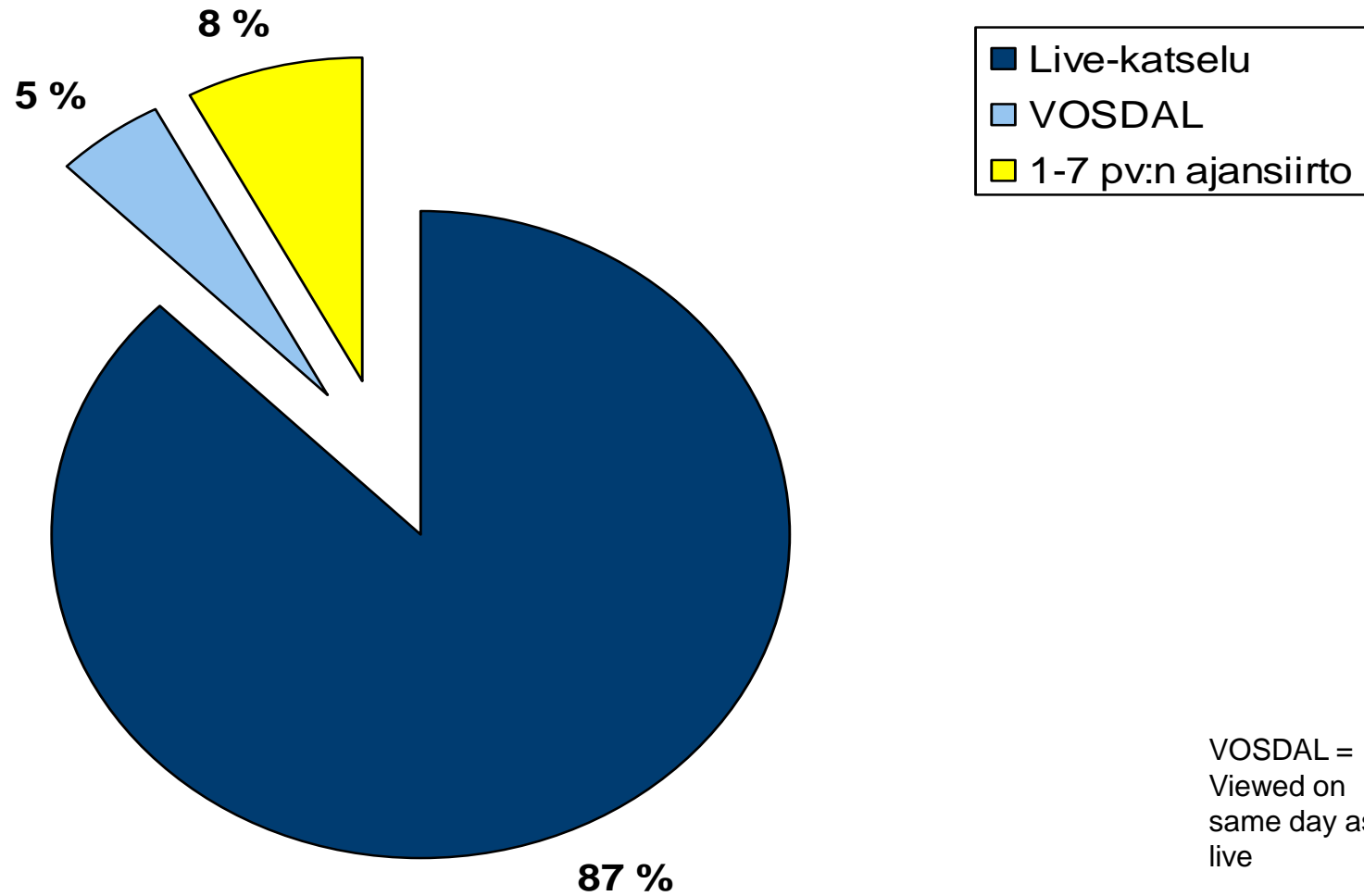
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat ml. vieraat, 2009

Top 20, ajassa siirretyimmät ohjelmat 2009, 10 v. täyttäneet

Kanava	Ohjelma	Päivä	Alkuaika	Katsojat (000) Live+ajassa siirto	Ajansiirron osuus kokonaiskatselusta
MTV3	Salatut elämät	Ma 1.6.	19:28	710+153	18 %
MTV3	Amazing Race	Su 29.3.	21:03	1221+135	10 %
MTV3	Mentalist (K13)	To 10.9.	21:00	470+109	19 %
MTV3	Emmerdale	Pe 4.12.	18:00	353+94	21 %
TV 1	Kotikatu	To 23.4.	19:44	539+90	14 %
MTV3	Helppo elämä	Ma 23.3.	20:00	690+90	12 %
TV 2	Karjalan kunnalla	Ke 2.12.	21:00	765+88	10 %
MTV3	24 (K15)	Ma 12.10.	21:00	297+88	23 %
Nelonen	Täydelliset naiset	Ma 7.12.	21:00	338+85	20 %
MTV3	Life	Ma 1.6.	20:59	305+78	20 %
TV 1	Sydämen asialla	Pe 6.11.	19:10	347+78	18 %
JIM	Poliisit	Ke 11.11.	20:30	157+77	33 %
Nelonen	Harper's Island (K15)	To 3.9.	21:00	193+77	29 %
TV 1	Komisario Lewis	Su 12.4.	22:00	314+75	19 %
Sub	Big Brother	La 29.8.	22:01	357+74	17 %
Nelonen	Suomen Pelkokerroin	La 14.3.	20:00	343+74	18 %
Sub	Madventures III (K15)	Su 5.4.	21:59	254+73	22 %
MTV3	Diili	Ma 9.11.	20:00	690+73	10 %
MTV3	C.S.I.	Ke 26.8.	21:02	340+72	18 %
Nelonen	Huippumalli haussa	Ma 23.11.	20:01	219+72	25 %

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus. 2009, 10+v ml. vieraat.
Useasti esitetyistä ohjelmista on tulostettu vain katsotuin ohjelma.

Katselusta suurin osa tapahtuu edelleen "livenä" DVR-talouksissa



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat pl. vieraat DVR-talouksissa, 2009,

www.finnpanel.fi

tervetuloa tutustumaan ...

