

MTV MEDIA

TV-vuosi 2010

3.2.2010

Heikki Rotko, varatoimitusjohtaja, MTV Oy

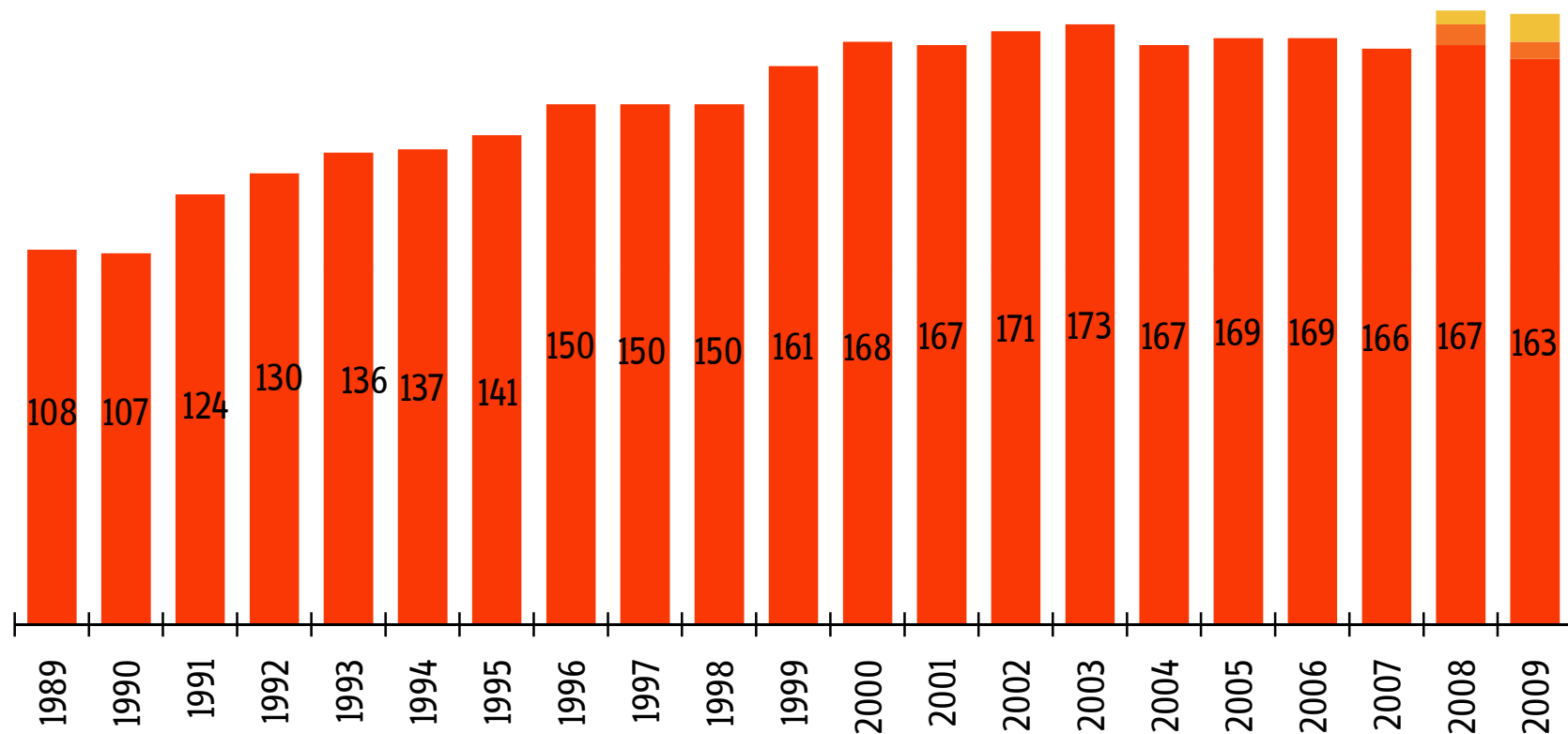


**TV:n katselu oli
all time high
-tasolla vuonna 2009**

Suomi 1989-2009

10+ vuotiaat, minuuttia/pvä

■ Tallenne katselu ■ Vieraat ■ 10+ (live, ei vieraita)



MTV MEDIA

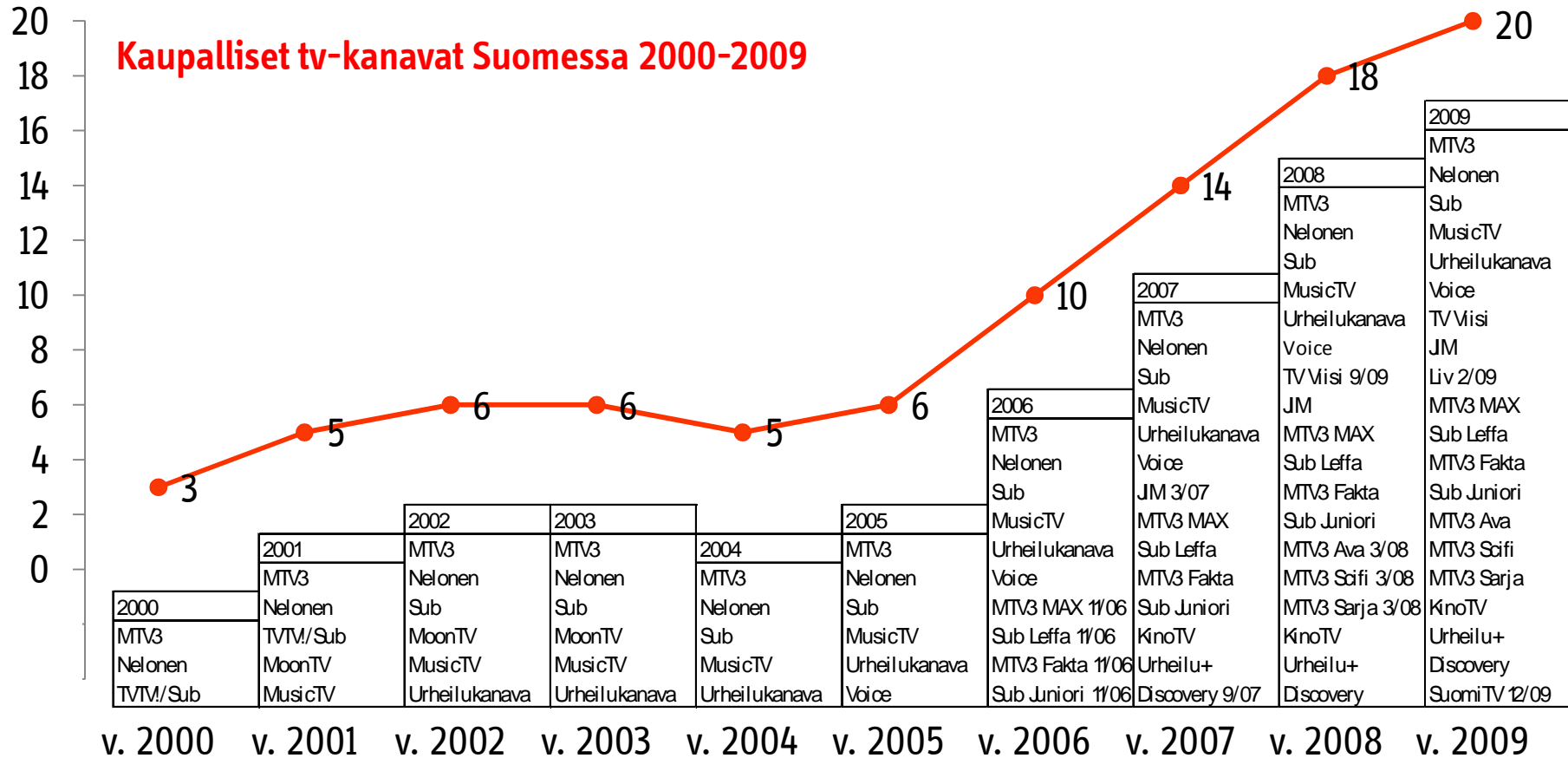
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, AdEdge, 2008 alkaen luvuissa mukana vieraskatselu ja ajassa siirretty katselu





**Digitalisoituminen toi
monia
uusia TV-kanavia**

20 kaupallista kanavaa 5 miljoonan kansalle



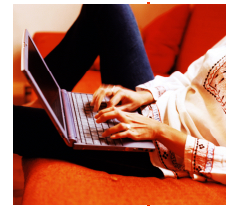
MTV MEDIA



**TV on ehdottomasti
parhaiten mitattu media
nyt ja tulevaisuudessa**



Kaikki katselu tullaan mittaamaan



Muut
laitteet
ja paikat

Kesä-
mökkit

PC (tv:nä)
Netti-tv

*Omega kiinteä
mittari tai
Quantum
mobiilimittari?*



Ajassa siirretty
katselu
Vieraskatselu

Kotona
televisiosta
Live-katselu

*Sigma software
test i Q1 2010?*

*Tallentava digiboksi
43%:ssa tv-talouksista
(11/2009)*

Päiväkirjat

TV-Mittaripaneli, kiinteät mittarit

Ohjelmisto, kannettava mittari

1975

1987

2008

2009

2010

2011

2012

MTV MEDIA



Internet ei tappanut televisiota

Suomalaiset kotitaloudet ovat digitaalisia

TV	91 %
*Tallentava digiboksi	43%
*Tallentava DVD	20 %
*Kotiteatterilaitteet	18 %
*Videonauhuri	41 %
*Pelikonsoli	25 %
DVD-soitin	59 %
Tietokone	83 %
Kannettava tietokone	63 %
Laajakaista	73 %
Liikkuva laajakaista	22 %
Langaton verkko	31 %
Tietokone televisiona	17 %



Lähde: Finnpanel perustutkimus marraskuu 2009 ja Tilastokeskus marraskuu 2009

*tv-talouksista

MTV MEDIA

MTV3

SUB

CANAL+

NOON

Muinaiset egyptiläiset, Niili ja internet...

- Televisio ja internet täydentävät toisiaan
 - eri käyttömotiivi
 - eri "prime time"
 - eri käyttötilanteet
- Television ja internetin yhteiskäyttö on kasvussa
 - Broadcastereiden web-tv palvelut ovat kovassa suosiossa
 - Web-tv:llä katsotaan ohjelmia silloin kun itselle parhaiten sopii



Suomen TOP 10 vko 4/2010

		Eri kävijöitä
1.	Iltalehti	2.130.673
2.	Ilta-Sanomat	1.918.029
3.	MTV3	1.820.001
4.	YLE	1.441.738
5.	Windows Live (pl. Messenger)	1.402.043
6.	Suomi24.fi	1.383.491
7.	Helsingin Sanomat	1.344.424
8.	MSN.fi	1.175.788
9.	Windows Live Messenger	921.383
10.	NettiX	697.094

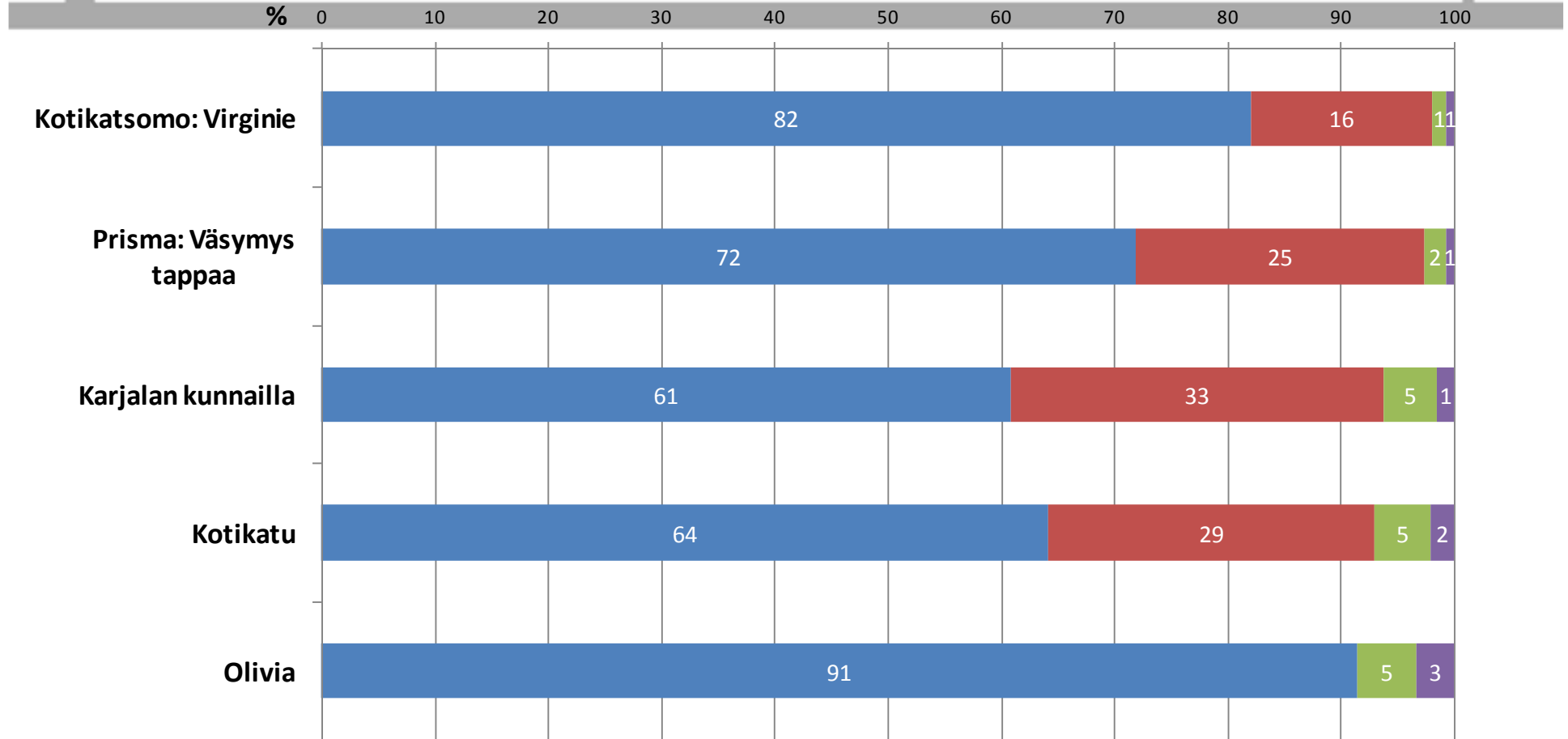
Lähde: TNS Gallup

MTV MEDIA



Tv-ohjelman tavoittama yleisö eri katselutapojen mukaan

■ TV: live ensilähetys ■ TV: live pikausinta/-nat ■ TV: digiboksi viivästettynä ■ YLE Arena



Lähteet: TV-mittaritutkimus, Sitestat/StreamSense - Finnpanel Oy, YLE. Kum. tavoittavuus: kaikki 3v.+ , viikko 51 (+52) 2009.

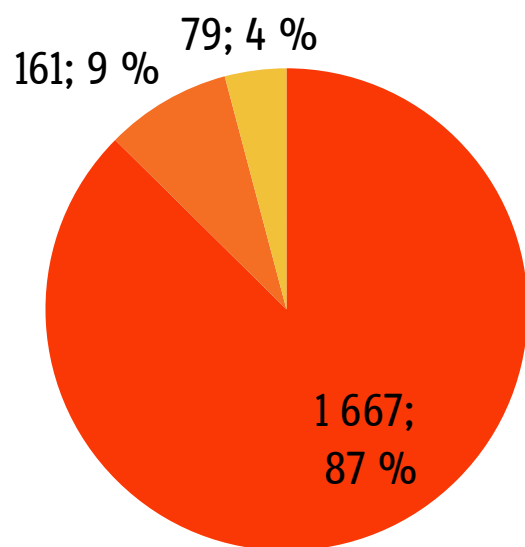
MTV MEDIA



TV-ohjelmien tavoittama yleisö

TV = 1 min, 4+, WebTV = käynnistykset

Putous, MTV3, 9.1.2010
RCH '(000)



- TV live
- TV tsv
- WebTV



Tavoittavuus yhteensä 1.804.000
Keskikatsojamäärä MTV3 694.000

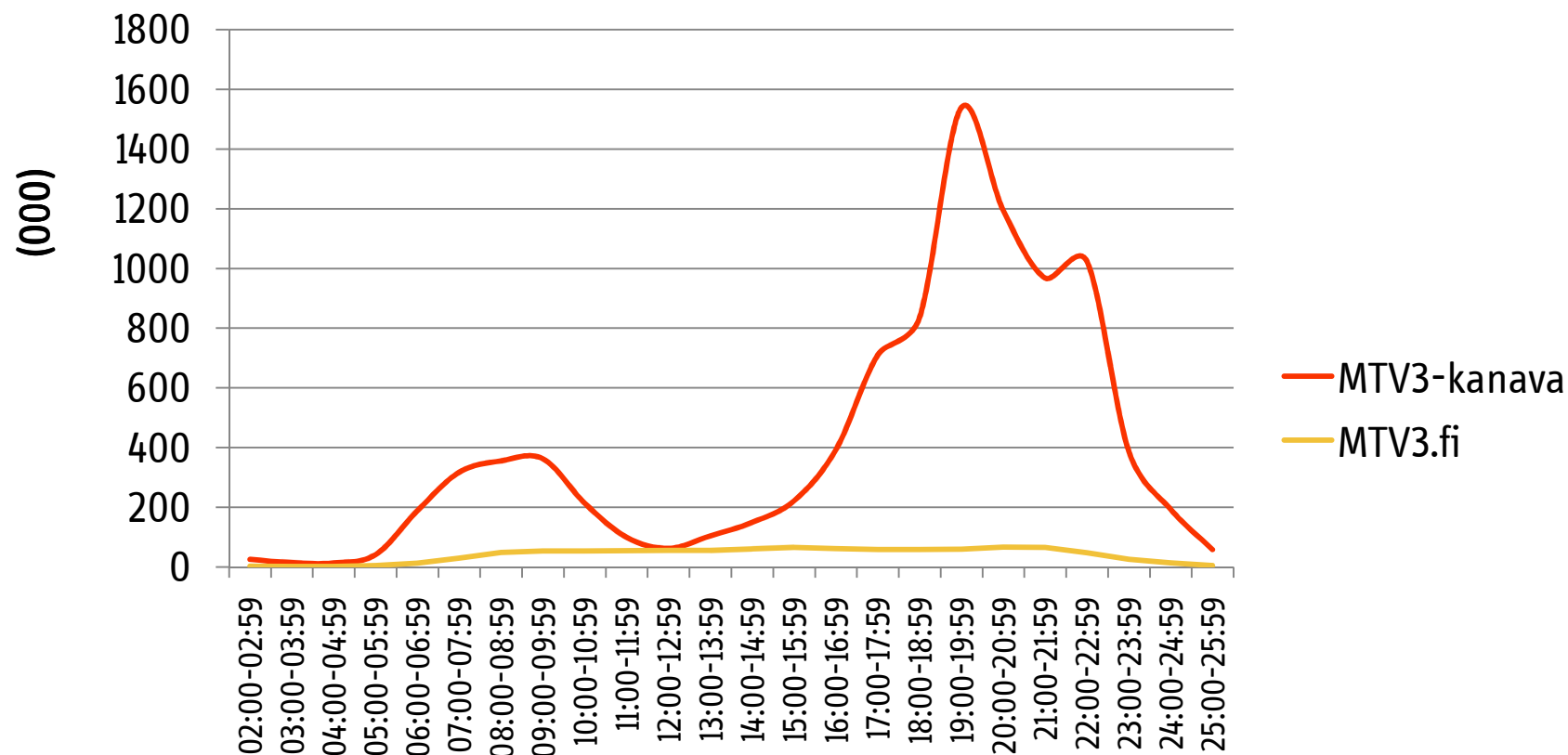
Lähde: Finnpanel TV-mittaritutkimus

MTV MEDIA



TV:n tavoitavuus on ylivoimainen

Tavoitavuus tunneittain (keskiarvo ma-pe vko 3/2010)



Lähde: Finnpanel TV-mittaritutkimus, 4+ v., TNS Metrix

MTV MEDIA



Ja TV on
ainoa media
joka luo vahvoja tunteita



MTV MEDIA

Kiitos!
